

JEPAセミナー
2020年6月30日

中国の出版・教育事情

主催：日本電子出版協会(JEPA)
協力：HON.jpニュースブログ



コロナ禍でいっそう進むオンライン化とデジタル化

1

馬場公彦（北京大学外国語学院外籍專家）

kimihiko89@gmail.com

LINE
QRコード

JEPA seminar 中国の出版・教育事情

WeChat
(微信)
QRコード



このQRコードを読み取り、WeChatで私をフォローしてください



2

中国は新型コロナウイルスとどう戦ったのか？

ロックダウン直後の武漢市内

(2月15日)



疫情の日録



<https://m.mp.oooo.com/h5/pages/v20/nCovTimeline/?from=timeline&isappinstalled=0>

日中の比較



報告者の北京大学の同僚の中二
(14歳)のお子さんが学校の宿
題用に描いた「防疫宣伝」用の
画

新型コロナとの戦いの歌「小さな祈り」



演唱者：ユウ燕(ゆうえん、You Yan)

潘幽燕，女高音歌唱家，邓丽君远房外甥女。

出生于山城重庆，毕业于西南师范大学音乐学院、日本东京艺术大学研究生院独唱专

https://www.youtube.com/watch?v=LeoF6H_1f0c&feature=youtu.be

<https://mp.weixin.qq.com/s/sqBZ55zB16hWgMHHRBSMHQ>

金中（西安交通大学外国语学院教授）
プロデュース・作詞／張珊作曲

	中国	日本
対策	党□各単位関係部門への通達 封城（ロックダウン） 警備員とネットによる厳格な取り締まり	政府□各自治体への要請 外出自粛・休業要請
指導・広報	各事業機関・官報メディア・教育機関による宣伝と学習	民間メディアでの報道
罰則	違反者への厳しい処置	ネットでの嫌がらせ
補償	国家税務総局による中小零細企業や自営業者に対する法人税・所得税の減免あるいは納税延期	経産省による個人向け定額給付金、企業向け持続化給付金、家賃補助、学費免除、
サービス	コロナ関連の医療は無料、PCR検査体制の充実、一部食糧配給	コロナ関連の医療は公費負担、検査は自由意思で公的保険適用、アベノマスク
先行経験	2003年SARSの経験	災害の耐性

2020年中国 キーワードは 「**扶貧**（貧困を救う）」と「**小康**（ややゆとりある社会）」

- 三大堅壘攻略戦が重要な進展をみせた。農村の貧困人口が1109万人減少し、貧困発生率が0.6%にまで下がり、貧困脱却堅壘攻略が決定的な成果をあげた。（5月22日全人代政府活動報告より）
- わが国にはなおも500万人の貧困人口があり、3億人の年金生活者がいる。国民の平均年収は3万元だが、中級都市では居住すら困難である月収1000元未満の人口が6億人いる。コロナ禍で蒙った彼らの困難を取り除き基本的民生を保障しなければならない。（5月28日李克強首相記者会見より）



一图速看 2020 年政府工作报告 脱贫攻坚“关键词”

编者按：5月22日，国务院总理李克强在第十三届全国人民代表大会第三次会议上作政府工作报告时指出，2020年脱贫攻坚的目标是，确保剩余贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽，坚决打赢脱贫攻坚战，努力实现全面建成小康社会目标任务。

2019 年脱贫“成绩单”



2020 年脱贫攻坚九大“关键词”

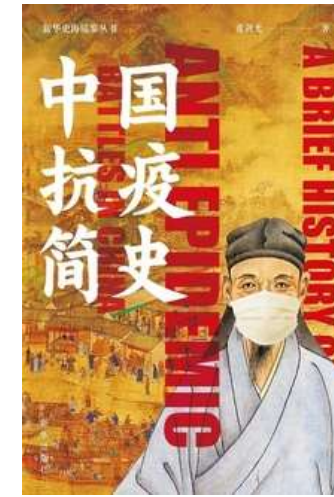


http://f.china.com.cn/2020-05/28/content_76102340.htm 中国扶贫在线

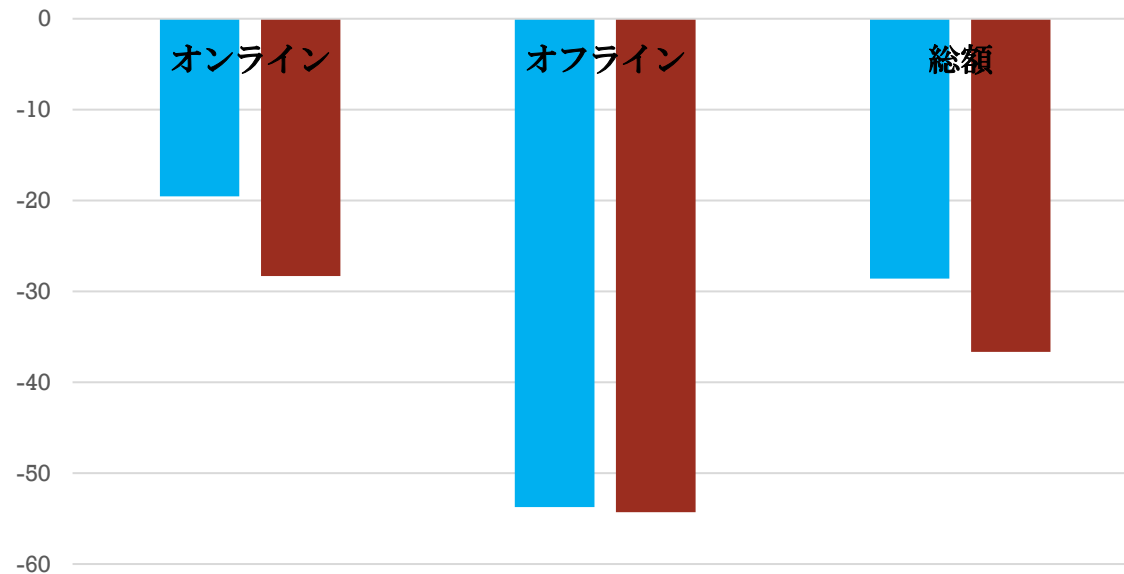
コロナ禍の出版活動と市場動向



一场没有人可以逃过的生死之战
一个八年后正被印证的旷世预言
今日疫情在2012年早有“预言”！
带花冠的病毒袭来，没有人能置身事外！

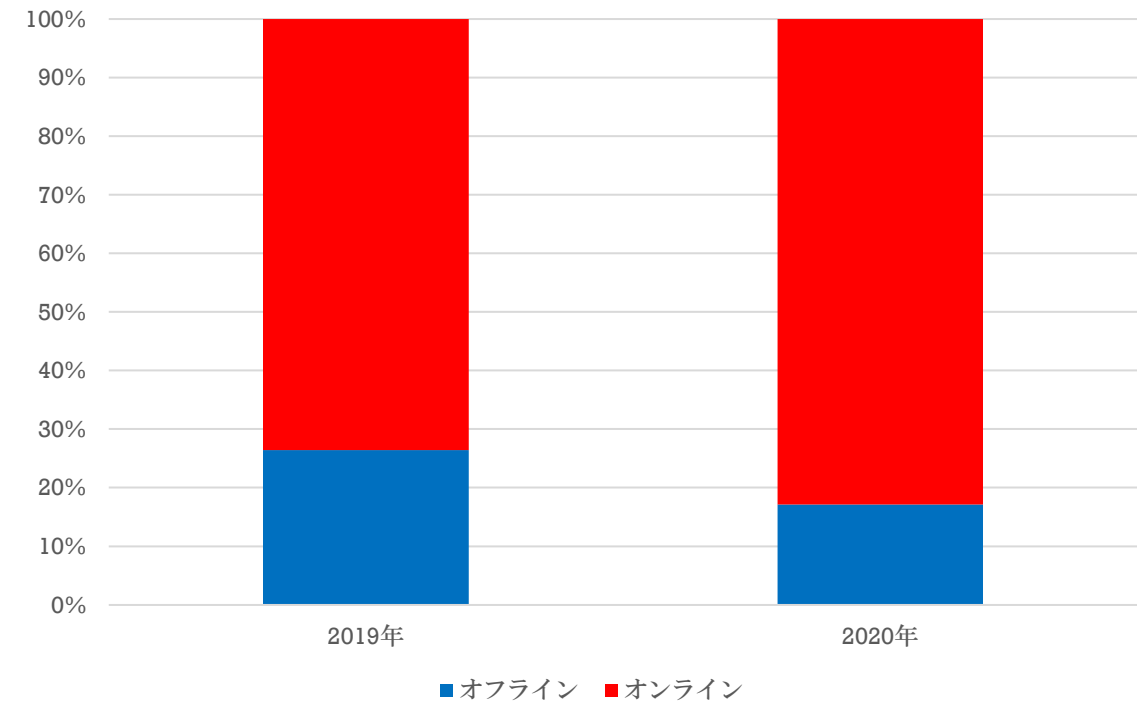


2020年第1四半期書籍小売市場の同期比（％）



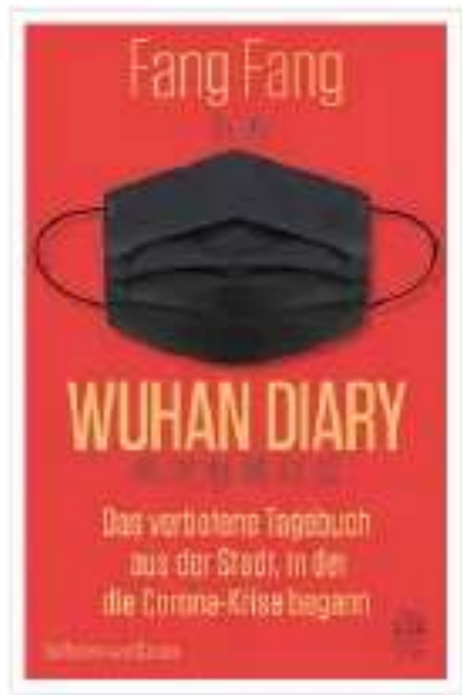
■ 2020年第1四半期書籍小売市場の同期比 売上総額 ■ 2020年第1四半期書籍小売市場の同期比 部数

書籍小売市場におけるオフライン／オンラインの名目小売総額の占有率（％）



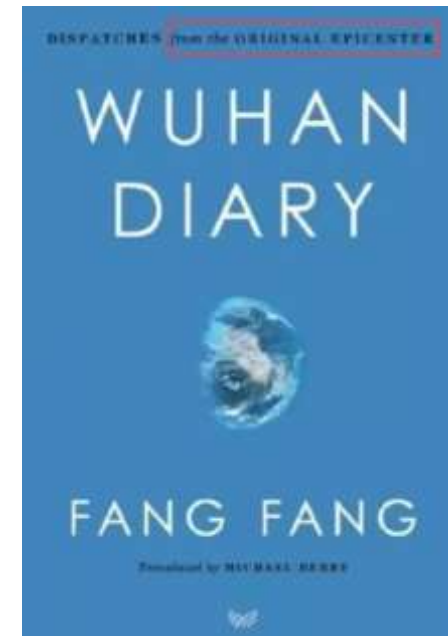
リアル書店をはるかに上回るネット書店の売上

データは全国5500店のリアル書店と3400店のネット書店の数値を集計



英語版の題名は「Wuhan Diary: Dispatches from a Quarantined City（武漢日記：隔離された都市からの報告）」である（訳者は Michael Berry）。元のサブタイトルは Dispatches from the original Epicenter（感染源からの報告）だった

← いずれも当初のタイトルとカバーデザイン（現在は変更された） →



ドイツ語版はホフマン&カンプから、当初、「Das verbotene Tagebuch aus der Stadt, in der die Corona-Krise begann（武漢日記：コロナウイルス発生の都市からの禁じられた日記）」のタイトルで刊行される予定であった



2月12日 「いつになったら公務員たちは旗を立てたり記念写真を撮ったりしないようになるのか、いつになったら指導者たちが視察に来たときに感謝の演技をしないようになるのだろうか」

方方『武漢日記』



1月31日 スマホを見たら、今朝未明、世界保健機関（WHO）が、肺炎を引き起こす新型コロナウイルスの感染拡大を、国際的に懸念される公衆衛生上の緊急事態と宣言したことがわかった。それでも、私たちがためらうことはなく、心を合わせて志を一つにし、最大の努力を尽くしてこの防疫戦に勝利する。そうすれば、我が国にもたらすダメージを最小限に軽減することができると、私は固く信じている。

2月25日 夜七時に、全員による党员大会が行われた。臨時党支部書記の鄭リーダーが演説を行った。「私達上海市第一陣湖北支援医療チームが武漢に到着した後、六十七人の隊員が相次いで入党届を提出しました。支部の推薦、党総支部の観察を経て、三十日間の試練の後、五名の入党積極者が選ばれました。上級組織の許可を受け、彼らは最前線で入党することになりました」とのことだ。鄭リーダーはまた、他の入党積極者を称賛した。

続いて宣誓式だ。鄭隊は五人の同志を率いて、入党の誓いを読み上げた。その後、入党した五人はそれぞれ自分の感想を述べた。その中に、私が知っている北三楼の呉志雄医師がいた。彼は私達の「熊大熊二」ペアの中の「熊二」のほうだ。普段の仕事で苦勞を厭わず、そしてユーモアのある人だ。後方勤務の物資を管理するボス劉もいた…私の心の中では、彼らは党员だとずっと思っている。彼らはとうに、「入党前からすでに党员」のような人たちであった。心からおめでとう！

（訳・宋春暁）

查瓊芳『查医師の武漢支援日記』



13

中国の出版市場で進む デジタル化とオンライン化

2019年の出版市場実績

- ・販売総額1022.7億元（≒1兆5494億円）
- ・昨対+14.4%
- ・新刊点数19.4万点で昨対-4.4%
- ・中央宣伝部新聞出版局が書号分配点数を絞る

2013-2019年中国書籍小売市場名目売上額規模とその増加（単位は億元、%）



2013-2019年中国書籍小売市場新刊点数とその増減（単位は万点、%）

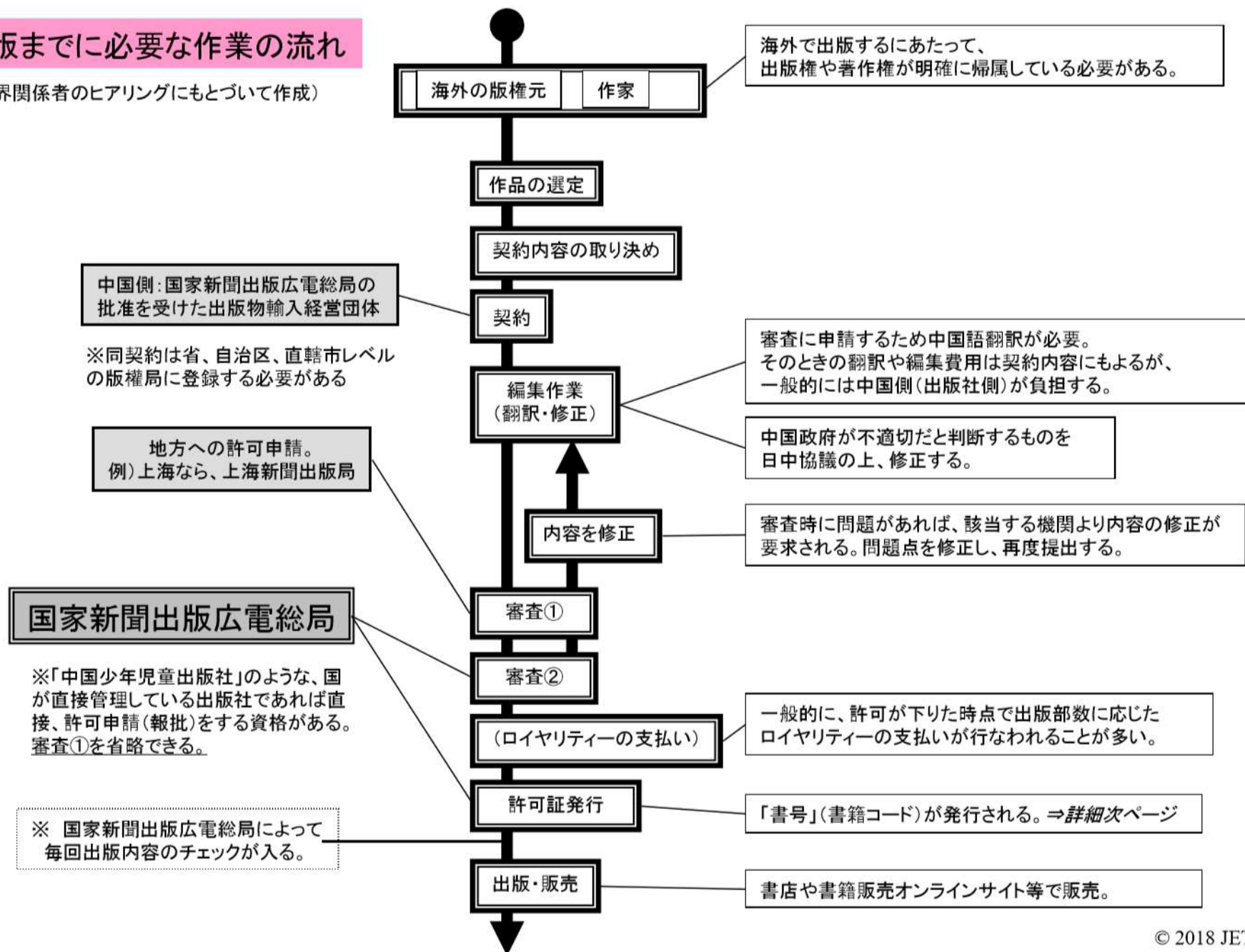


料出典：開卷信息
騰産業研究院が整理

@前輪経済学人APP

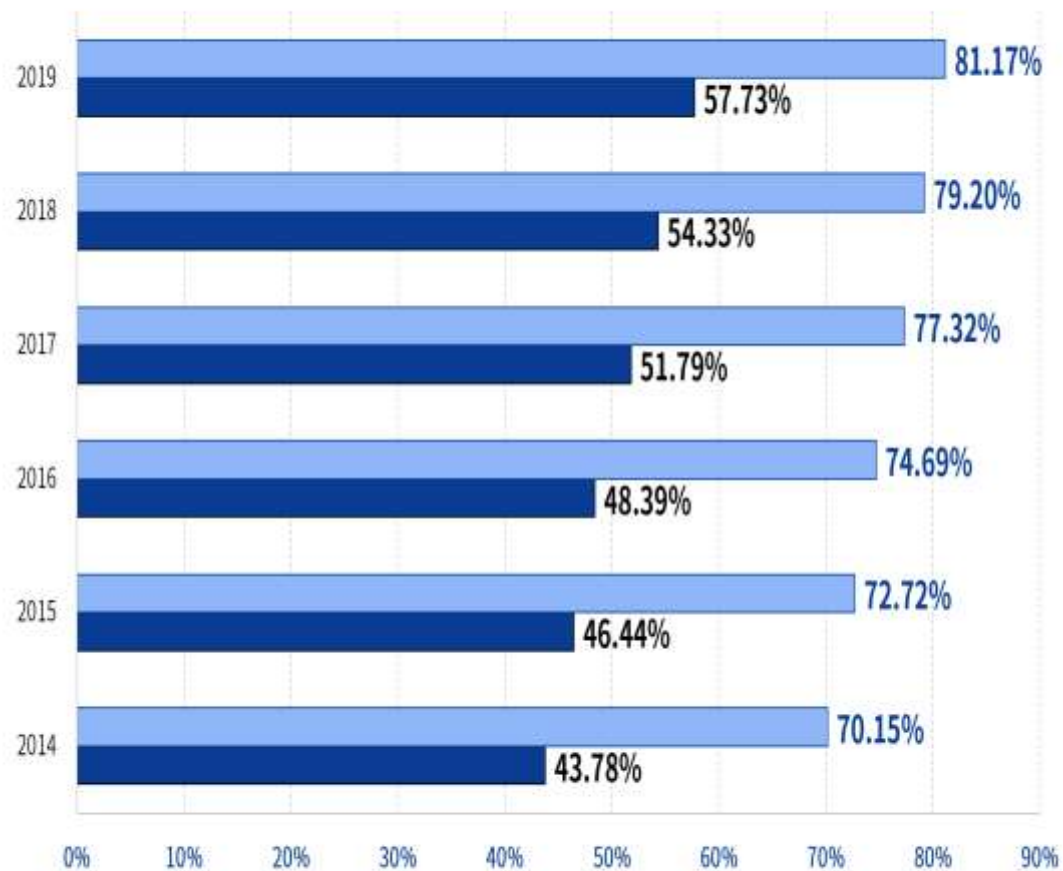
出版までに必要な作業の流れ

(業界関係者のヒアリングにもとづいて作成)



ベストセラー志向がますます顕著に
ロングセラーがベストセラーとして定着

2014-2019年中国書籍タイトルの名目売上額規模からみた貢献率（単位は%）

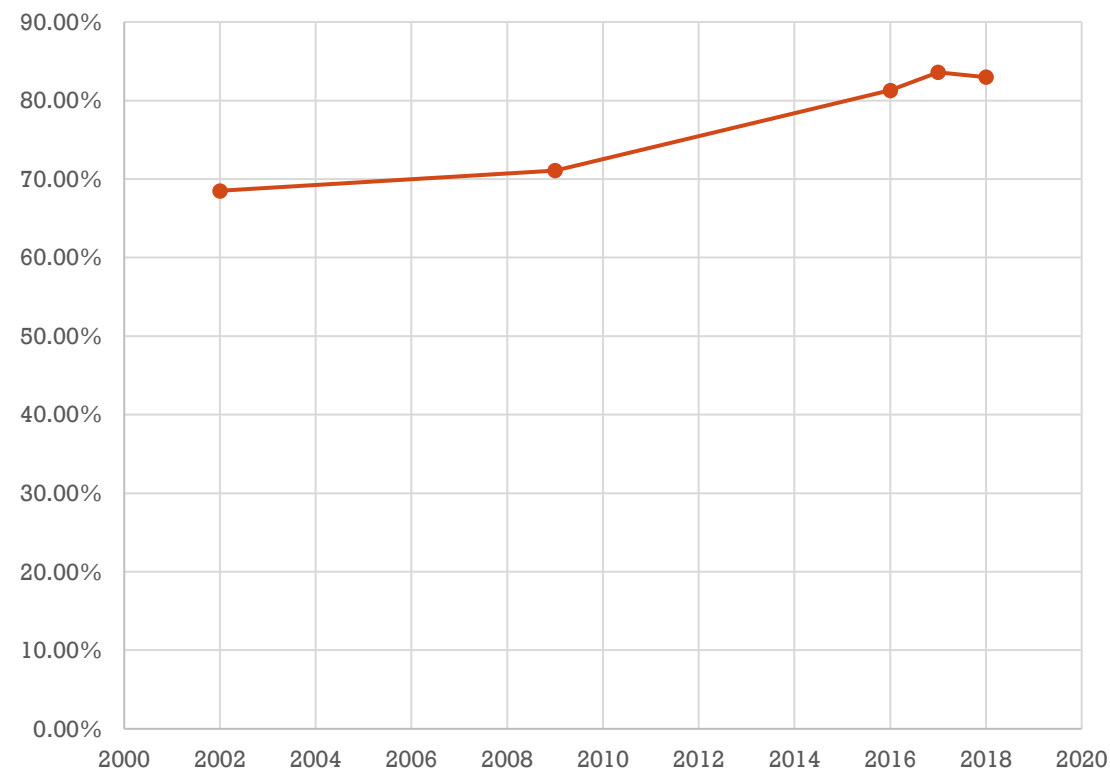


資料出典：開巻情報
前職産業研究院が整理

■ トップ5%の名目売上額貢献率 (%)
■ トップ1%の名目売上額貢献率 (%)

@前職経済学人APP

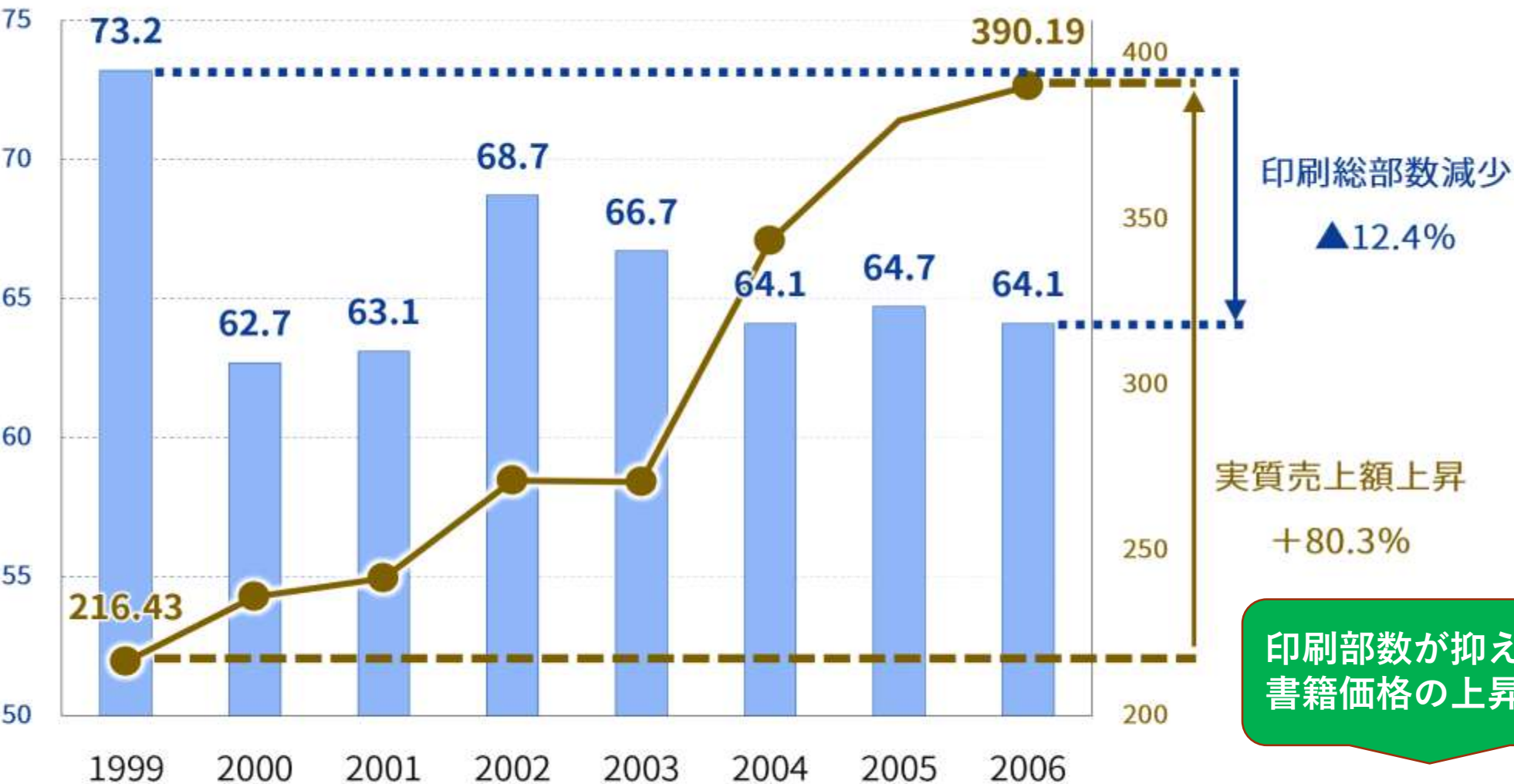
既刊書の売上額における貢献率



公開された資料を整理

<http://www.chyxx.com/industry/202005/865283.html>

1999-2006年中国書籍印刷総部数と書籍の小売実質売上額



印刷部数が抑えられ売上額が急増
書籍価格の上昇

■ 書籍印刷総部数 (億部) ● 書籍小売実質売上額 (億元)

数値は国家統計局の資料による

市场概览-阅读形式

电子书阅读率超过纸书，占据用户近半阅读时间

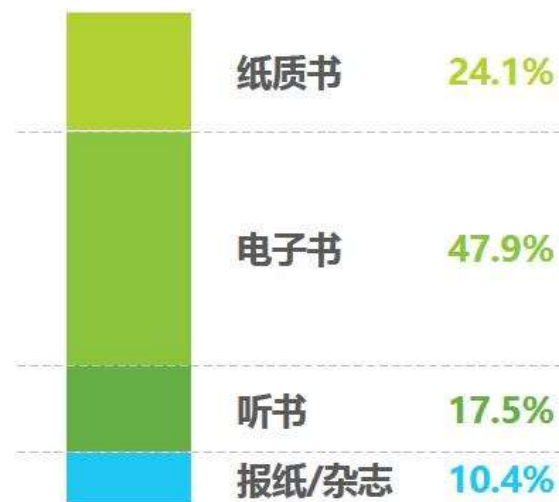
94.1%的线上图书用户会阅读电子书，77.0%的会阅读纸质书，64.1%的会听书，55.6%会阅读报纸/杂志。

不同阅读形式占据线上图书用户阅读时间的比例与各阅读形式的用户选择率成正比。电子书占据了这些用户最多的阅读时间，比例达47.9%；纸书占据这些用户24.1%的阅读时间，听书占据17.5%的阅读时间，报纸/杂志占据10.4%的阅读时间。

2019年中国线上图书用户不同阅读形式



2019年中国线上图书用户不同阅读形式时间比重



样本：N=2430；艾瑞咨询于2019年12月通过iClick网上调研获得。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

样本：N=2430；艾瑞咨询于2019年12月通过iClick网上调研获得。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

8

用户习惯-阅读形式

电子书和听书改变读者阅读习惯

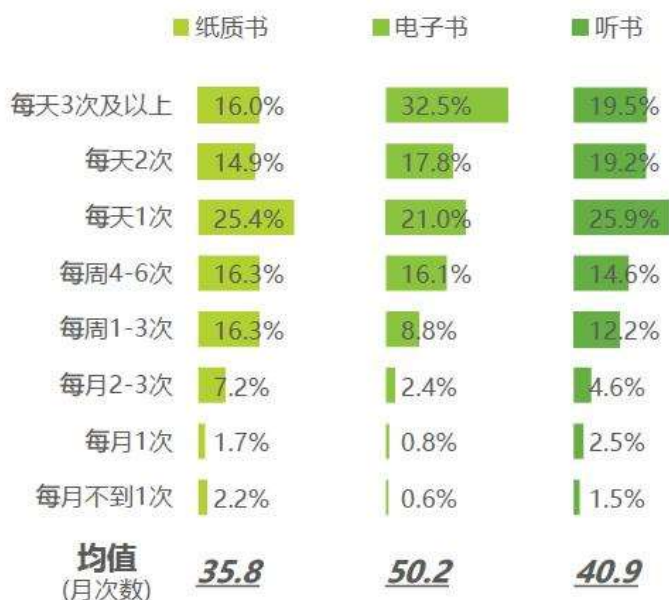
1カ月当たりの読
書形式別の回数

iResearch
艾瑞咨询

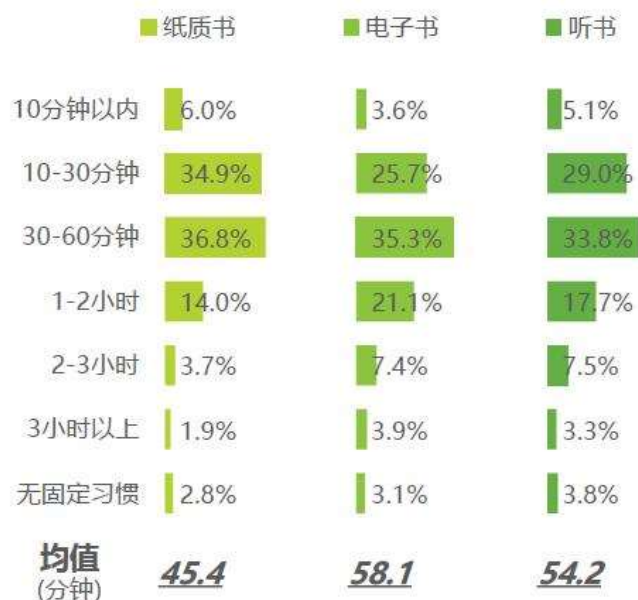
纸书阅读对于环境的要求相对较高，对用户阅读形成了一定的限制；因此，纸书相对更加便捷的电子书和听书阅读频次更低，月均阅读35.8次，而电子书高达50.2次，听书也有40.9次。

并且，电子书和听书由于更加方便，用户的单次阅读时长也 longer；单次阅读纸质书在一小时以上的用户占比22.4%，但电子书高达35.4%，听书也有32.2%。

2019年中国线上图书用户阅读频次



2019年中国线上图书用户单次阅读时长



样本：N=2430；艾瑞咨询于2019年12月通过iClick网上调研获得。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

样本：N=2430；艾瑞咨询于2019年12月通过iClick网上调研获得。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

42

どんな本が読まれているのか？

2016-2019年開巻ベストセラー（フィクション）

順位	2016	2017	2018	2019
1	解憂雜貨店	解憂雜貨店	活着	活着
2	追風箏の人	追風箏の人	解憂雜貨店	三体
3	白夜行	擺渡人	三体	三体Ⅱ 黑暗森林
4	擺渡人	白夜行	三体Ⅱ 黑暗森林	三体Ⅲ 死神永生
5	三体	嫌疑人X的献身	三体Ⅲ 死神永生	平凡的世界（全三册）
6	从你的全世界路过	活着	平凡的世界（全三册）	紅岩
7	嫌疑人X的献身	三体	追風箏の人	追風箏の人
8	平凡的世界	三体Ⅱ 黑暗森林	擺渡人	解憂雜貨店
9	百年孤独	人民的名义	百年孤独（50周年纪念）	白夜行（2017年版）
10	三体Ⅱ 黑暗森林	三体Ⅲ 死神永生	围城	围城

2016-2019年開巻ベストセラー（児童書）

順位	2016	2017	2018	2019
1	查理九世（26）	窓辺の小豆豆	夏洛的网	窓辺の小豆豆（2018版）
2	笑猫日记	狼王夢	草房子	夏洛的網
3	窓辺の小豆豆	夏洛的網	小猪唏哩呼噜（上）	猜猜我有多爱你
4	狼王夢	草房子	狼王夢	小猪唏哩呼噜（上）
5	查理九世（25）	笑猫日記-桜花巷の秘密	小猪唏哩呼噜（下）	小猪唏哩呼噜（下）
6	草房子	猜猜我有多愛你	窓辺の小豆豆	草房子
7	淘气包马小跳系列	小王子	小王子	狼王網（昇級版）
8	夏洛的網	没頭腦和不高興	笑猫日記-又見小可伶	没頭腦和不高興
9	不可思議事件簿（1）	長袜子皮皮	我爸爸	小米圈腦筋急轉弯
10	不可思議事件簿（2）	小猪唏哩呼噜（上）	了不起的狐狸爸爸	小米圈上学記（一年級）

纸书畅销榜TOP10

京東の紙本総合
2019年年間ベスト
セラートップ10



经典图书生命力持久，四种书连续两年上榜

2019年纸书榜中，《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》名列第一。每年党政纲要新书上市都会一定程度带动图书市场销量增长；《哇！故宫的二十四节气》作为新书也有上好表现。多数上榜书都是经典长销书，如《现代汉语词典》《平凡的世界》《三体》《原则》连续两年上榜。TOP10中新书只占两席，TOP100中新书占比不到两成。一方面经典之作常读常新，有无穷生命力；另一方面新书爆款不济也是主因。

NO.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》



NO.2 《现代汉语词典（第7版）》



NO.3 《（朗声旧版）金庸作品集（套装全36册）》



NO.4 《牛津高阶英汉双解词典（第9版）》



NO.5 《平凡的世界》



NO.6 《三体（套装3册）》



NO.7 《我们的身体》



NO.8 《原则》



NO.9 《半小时漫画中国史+世界史（套装4册）》



NO.10 《哇！故宫的二十四节气（套装24册）》



注释：按成交额和销量各占50%权重计算排序。
来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

25

纸书畅销新品榜TOP10

京東の紙本新刊書
2019年年間ベスト
セラートップ10



党政相关新书频上榜，多本新书作者登顶作者榜

根据京东大数据，2019年纸书畅销新品榜TOP10中，有3种是社科新书，文学和童书各占两席。2019年9月才出版的《这里是中国》借助京东图书平台优势，不仅名列新书榜前十，而且进入总榜前五。《哇！故宫的二十四节气（套装24册）》《这里是中国》《美国陷阱》《崔玉涛育儿百科》《人生海海》的作者全部凭借2019年新书入围作者榜TOP10。

NO.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》



NO.2 《哇！故宫的二十四节气（套装24册）》



NO.3 《这里是中国》



NO.4 《美国国家地理儿童小百科（套装）》



NO.5 《习近平在正定》



NO.6 《美国陷阱》



NO.7 《肖秀荣2020考研政治1000题（上下册）》



NO.8 《崔玉涛育儿百科》



NO.9 《第五批全国干部学习培训教材（套装）》



NO.10 《人生海海》



注释：按成交额和销量各占50%权重计算排序。
来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

26

电子书畅销榜TOP10

经典金融理财类图书强势霸榜

京東の電子書籍
2019年年間ベスト
セラートップ10

iResearch
艾瑞咨询

2019年电子书畅销榜TOP10中以经典金融理财类书籍、管理类以及计算机类工具书籍为主，其中经典金融理财类书籍占四席，《富爸爸穷爸爸》《穷查理宝典》《财务自由之路》《证券分析》纷纷上榜。

《原则》连续两年蝉联榜首，这本书也是唯一一种同入2019年纸书、电子书双榜前十的图书。



注释：按成交数量排序。

来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

28

電子書籍



「朝日新聞 globe」
7月5日刊「世界の書店
から in Beijing」に
て報告者による本書の
書評が載ります。乞う
ご期待！

<https://read.douban.com/reader/ebook/124030572>
<https://read.douban.com/ebook/125312237/>

刘苏里·万圣书园2020年月度图书排行第一期 TOP20+3种推荐书

书名	作者
当代中国社会分层	李强
男性妥协:中国的城乡迁移、家庭和性别 (暂缺)	蔡玉萍、彭钊旒
如何形成清晰的观点	[美] 查尔斯·S.皮尔士
云游	[波] 奥尔加·托卡尔丘克
贫穷的本质:我们为什么摆脱不了贫穷(修订版)(精)	[印] 阿比古特·班纳吉 等
认知:人行为背后的思维与智能(精)	[美] 赫伯特·西蒙
何为真正生活(精)	[法] 阿兰·巴迪欧
西方的困局:欧洲与美国的当下危机(精)	[德] 奥古斯特·温克勒
巴黎评论·诗人访谈	本书编辑部
历史·山水·渔樵(精)	赵汀阳
晋武帝司马炎(海外中国研究丛书)	[日] 福原启郎
通识:学问的门类	日本实业出版社 等
数学思维	[英] 郑乐隽
没有思想的世界:科技巨头对独立思考的威胁(精)	[美] 富兰克林·福尔
蒙古帝国与其漫长的后世(讲谈社·兴亡的世界史)(精)	[日] 杉山正明
广场与高塔:网络、阶层与全球权力竞争	[美] 尼尔·弗格森
呼吸(译林幻系列)	[美] 特德·姜
大幻想:自由主义之梦与国际现实	[美] 约翰·米尔斯海默
历史学与社会理论(第2版)(思想剧场)	[英] 彼得·伯克
传统十论:本土社会的制度、文化及其变革(精)	秦晖
分身:新日本论(精)	李永晶
福泽谕吉与现代世界的诞生(麦克法兰现代思想家丛书)(精)	[英] 麦克法兰
被统治的艺术(精)	[加] 宋怡明

北京大学東門そばにある学術専門書店・万圣書園月間ベストセラートップ20➡
翻訳書が多い

特点与趋势-纸书

文教书、童书两个主要品类将持续扩大领先优势

根据京东大数据，近三年各图书类型成交额占比排序相同，文教书、童书和文学书一直排名前三。值得关注的是，文教书和童书的市场占比在不断扩大，这主要得益于近年来教育教学改革不断深化，以及家长注重对孩子阅读习惯的培养。随着全民阅读的深入推进，以及国家教育教学改革的深化，这两类书的市场占比将不断扩大。



ジャンル別にみると、
学参書・児童書・文
学がトップ3

2017-2019年各品类纸书成交额占比



来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

特点与趋势-纸书之童书

科技热，将给科普/百科类童书带来良好发展前景

根据京东大数据，儿童文学、绘本、科普/百科三大细分品类的成交额同比增速超过童书整体增速，导致这三个细分品类在童书成交额中的占比逐年提升，从2017年的65.6%，到2018年的66.4%，再到2019年的69%。
三大细分品类中，成交额同比增速最高的是科普/百科，将近40%；它跟儿童文学和绘本的成交额差距持续缩小——科普/百科成交额在2018年是儿童文学书的一半，2019年已占六成。国家整体科技热，将给科普/百科类童书带来良好的发展前景。

児童書の中では児童文学・絵本・科学普及百科がトップ3

2019年童书细分品类成交额TOP10



2019年童书三大细分品类在整体成交额中占比



玩具书品类值得关注：

- 玩具书品类在童书细分品类成交额排名从2017年的12名提升到2019年的第9名。
- 2018年玩具书的成交额同比增速超过100%；2019年同比增速虽然回落，但也保持着高增速。

来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

12

急進する児童書市場 さきがけとなった北京蒲蒲蘭

- 2019年 小売市場での児童書の売上総額は全体の26.35%を占め、ジャンル中トップ
- 2019年 小売市場での稼働書籍タイトルのうち、児童書タイトルは14.27%
- 2004年7月、日本の児童書出版社大手のポプラ社は、現地法人として北京蒲蒲蘭文化発展有限公司を北京に設立、オフィスと書店（絵本館）をかまえる
- 中国に絵本文化を育て、発展させる
- 営業販売拠点として上海と広州に支社を置く
- 2015年、一人っ子政策緩和、ベビーマーケット規模は2兆元越え、教育市場規模は1兆元越え
- 2016年、0～14歳の人口は2.3億人
- 都市家庭において子どもの教育費用は全支出の35%、家庭の年間支出額は12000元越え（北京蒲蒲蘭文化発展有限公司の媒体資料より）
- 北京蒲蒲蘭の2017年度売上高は1億元突破（『文化通信』2018.6.18）
- 中国オリジナル作品も企画出版（『文化通信』2018.9.10）

特点与趋势-纸书之文教



大语文时代，中小学课外读物表现优异

根据京东大数据，2019年文教书成交额最高的细分品类前三是：中小学课外读物、大学教材和工程类考试用书；中小学课外读物、高考读物、初中各年级读物成交额保持较高同比增长。近几年，国家提倡大语文，中小学语文教育发生变革，中小学课外读物作为文教书第一大品类，2019年成交额同比增速将近50%，预计在2020年，其成交额还将走高。上过初高中的同学都知道，《五年高考 三年模拟》是辅导书界的“小霸王”，带给80后、90后难以磨灭的记忆。现在这一系列图书依旧“折磨”着零零后，相关图书2019年销量是2018年的近三倍，是同步教辅中NO.1品种。

学参物では小中学校の課外読物・大学テキスト・専門試験参考書・大学受験参考書が堅調。ここ数年、小中学校の国語科目での課外読物が急増

2018&2019年文教书细分品类成交额TOP5

	2018年	2019年
NO.1	中小学课外读物	中小学课外读物
NO.2	大学教材	大学教材
NO.3	工程类考试	工程类考试
NO.4	高考	高考
NO.5	高中通用	会计类考试

保持较高增速的品类

高考读物

中考读物

汉语词典

中小学课外读物

初中各年级读物

成交额同比增速将近50%

幼小衔接这一品类，2019年的成交额是2018年的4.2倍，是2017年的13.7倍。

来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

11

“B.A.T” — 中国インターネットの巨大プレーヤー

	百度 (Baidu)	アリババ	テンセント
 検索			
 ビデオ	 	 	
 ソーシャル・メディア			 
 地図			 NAVIINFO 四维图新
 共同購入			
 旅行		 去  	
 EC	 Baidu MALL 未来商店	 天  淘	
 金融		 支 	
 タクシーアプリ			
 レストラン	 美味 		

中国大都市の新たなランドマーク 新業態書店

- 大都会のショッピングセンターに巨大な面積の新型書店が続々登場
- **PAGE ONE**、西西弗书店、言几又、新华书店、大众书局、字里行间书店、猫的天空之城、钟书阁、方所、诚品生活、单向空间など
- 書籍、カフェ、ブティック、家具、工芸品、美容院、カルチャーセンター、専門学校、サロン活動など、多元的な文化生活体験空間。
- 都市ホワイトカラーの新しい消費スタイル
- 日本の経験
- 1968年 渋谷パルコ
- 1975年 池袋ブックセンターリブロ西武 ☐ ニューアカブーム
- 1979年 池袋にスタジオ200、セゾン劇場
- 1980年 無印良品
- 1982年 西武百貨店；“おいしい生活”
-
- 2011年 代官山蔦屋書店 ☐ 複合型書店、CCC
- 2019年 誠品生活日本橋





言几又書店



鍾書閣



33

コロナ禍でのオンライン授業

停课不停教、停课不停学（授業を止めても教育を止めない、授業を止めても学習を止めない）

教育部の通達により全国全国民にオンライン教育を実施

- 初等中等教育の場合——教育の公平を実現する重要な方途
- 1月29日 小中学校に「停课不停学」の方針を制定
- 2月11日 「小中学校の始業延期期間中の「停课不停学」に関する方法の通知」
- 3月6日 「よりうまく小中学校での「停课不停学」を行うための取り組み」
- 3月17日 「2020年春季学期小中学校での教育事業の通知」
- 工業通信部・国家放送テレビ総局との密接な協力でとりわけ農村や辺境貧困地区でのネット環境不良地区での在宅学習を保障すべく、プラットフォームを構築し良好な通信環境を確保
- 防疫教育・道徳・課程学習・生命と安全教育・心理と健康教育・家庭教育・古典講読・研究と学習教育・ビデオ教育・電子教材など防疫・生命の安全のためのネットクラウドでのリソースを提供
- 5月11日までに小中学校のネットクラウドへのアクセスは20.73億回、ユーザーは延べ17.11億人
- テレビの放送教育を充実。1学年ごとに12のチャンネルを開設した地方も
- いたずらに教室での対面教育のやり方を再現しようとせず、オンライン学習独自の方式、授業時間、教師の役割分担を実施し、家庭の経済負担を増やさぬよう生徒にダウンロードや印刷を強要しない
- 2019年には全国で98.4%の小中学校がネットを導入し、90.1%の小中学校にマルチメディア教室を設置していた

日本では？

- 自治体や学校によって対応やオンライン授業のシステムがバラバラ
- 端末の種類も教師の技術もバラバラ
- 通信環境は家庭によってバラバラ
- GIGAスクール構想前倒しの声がありながら、実際はオンライン授業はほとんど進んでいない。

①臨時休業中の家庭学習（単位：設置者数）

	回答数	割合
教科書や紙の教材を活用した家庭学習	1, 213	100%
テレビ放送を活用した家庭学習	288	24%
教育委員会が独自に作成した授業動画を 活用した家庭学習	118	10%
上記以外のデジタル教科書やデジタル 教材を活用した家庭学習	353	29%
同時双方向型のオンライン指導を通じた 家庭学習	60	5%
その他	145	12%

(※) 複数回答あり。

(※) 割合は、臨時休業を実施する設置者のうち、各項目に該当する家庭学習を課す方針であると回答したものの割合。

文部科学省「新型コロナウイルス感染症対策のための学校の臨時休業に関連した公立学校における学習指導等の取組状況について」（2020年4月21日）

<https://reseed.resemom.jp/article/img/2020/04/22/143/651.html>



<https://mp.weixin.qq.com/s/VHVUwT0hSmOmdgTTuGRMQA>

2020 鉄塔物語



2月17日、重慶郊外の山間地ではネット環境が悪く、オンライン学習のできない生徒たちは山上の道端にテントを張って豆炭で暖をとりながら勉強していた



心を痛めた技師たちは翌日早速ロケーションと設計を済ませた



2日目に物資が運ばれ、3日目に施工が完了した



後日、技師たちは使用状況を点検し、貧しい子供たちに保温ポット、文具、手袋などを贈った

大学封鎖の中でのオンライン授業

- 高等教育の場合——危機をチャンスにクオリティを高め新たな教育モデルを創出
- 2月4日 教育部「防疫期間における大学のオンライン教育の組織と管理事業のための指導と意見」
- 5月8日までに全国1454の大学でオンライン教育を実施。103万人の教員が107万種の授業科目をオンラインで開き、1226万かいの授業を実施。受講した学生は1775万人、ユーザーは延べ23億人
- 講義方式はネットライブ・録画・MOOC・リモート指導など
- 4つの変化で学習革命：①教師の「教」＝教育の情報化・ネット化 ②学生の「学」＝ネット新人類はすぐに適応 ③学校の「管」＝ビッグデータを得て正確有効な管理へ ④教育の「形」＝物理的・心理的な壁を打破
- 3つの転化でクオリティ革命：①インターネットとAIを駆使して高等教育は「ニューノーマル」へ ②教室授業の「一方通行」から「双方向」へ ③「教員中心」から「学生中心へ」

北京大学では

- 2月1日 教師教育センターより春学期はオンライン授業を実施する。プラットフォームは主にClassInで実施することの通知
- 2月2日—16日 カリキュラムと受講生名簿の登録
- 2月6日— 全教員向けにClassIn上でネットライブによるClassInの研修
- 2月17日 春学期をオンライン授業にて学暦通りに開始



実際の授業——「高級媒体日語」（研究生1年生向け）より

039-03915265-2020031-2-高級传媒日语(二)(19-20学年第2...
2 views 1 online

039-03915265-2020031-2-高級传媒日语(二)(19-20学年第2学期) 開始: 02:13:44

石川啄木
『悲しき玩具』 『一握の砂』 明星
宮沢賢治
渋民村
函館・小樽・札幌・釧路
幸徳秋水
「時代閉塞の現状」 「呼子と口笛」
「雲は天才である」
金田一京助: 国語学者
立待岬 (たちまちみさき)

小林多喜二

Video list
1 2 3 4

Lesson time
2020-04-01 12:06 (255min)

Teacher
北大数学网角色-y2020040
No introduction

北京大学 在线课堂
21:02 / 2:00:03