

米国電子出版市場の動向

< 2019下期—2020秋 >

2020年12月24日

中島由弘

1：米国出版市場ジャンル別推移（2018-2019）

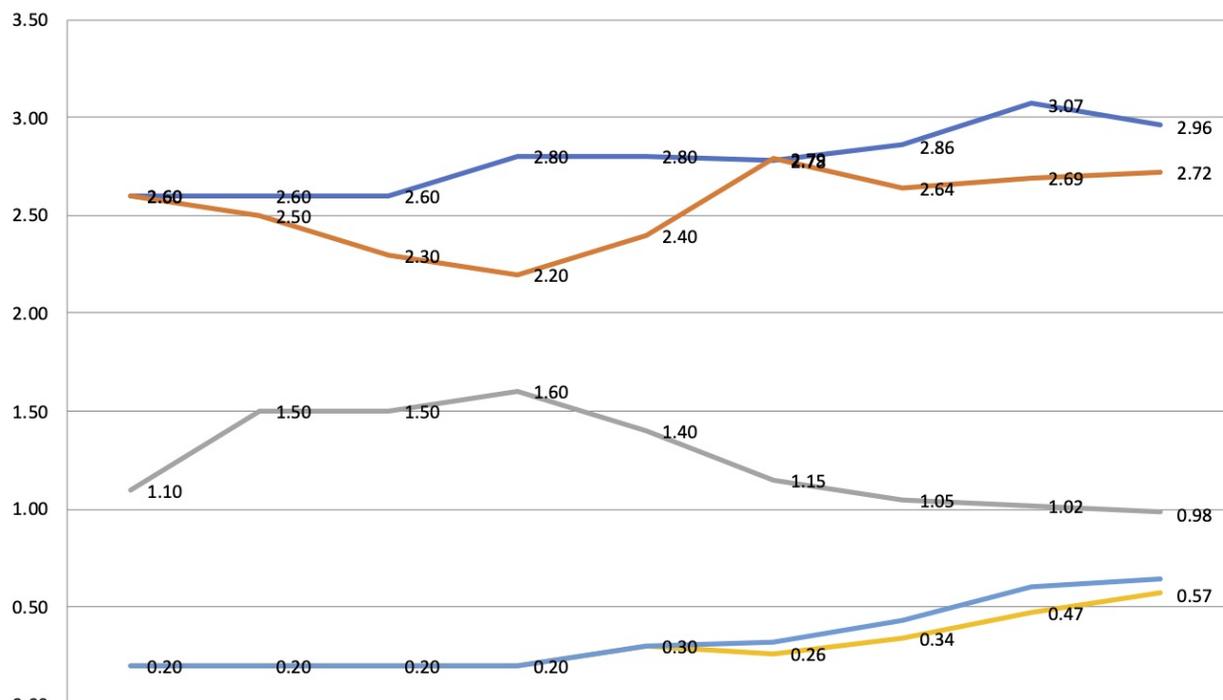
ジャンル	2019	2018	増減
大人向けフィクション／ノンフィクション	\$4,994.4	\$5,132.8	-2.7%
子供向け／ヤングアダルト向け	\$2,255.1	\$2,111.5	6.8%
宗教書	\$651.2	\$644.9	1.0%
高等教育向け教材	\$2,986.1	\$3,343.3	-10.7%
児童教育向け教材	\$3,168.9	\$2,554.9	24.0%
専門書	\$613.2	\$624.2	-1.8%
大学出版物	\$48.3	\$50.4	-4.2%
その他	\$50.0	\$47.9	4.4%
合計	\$14,767.2	\$14,509.9	1.8%

単位：ミリオンドル（百万ドル）

2：米国電子書籍市場規模の推移

米国の一般書出版形態別の出版社出荷金額（2011年～2019年）

出版社出荷金額（単位：ビリオンドル<10億ドル>1千億円）



- ハードバック
- ペーパーバック&マスマーケット
- 電子書籍
- ダウンロード型オーディオブック
- その他 (パッケージ型オーディオブック含む)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2.60	2.60	2.60	2.80	2.80	2.78	2.86	3.07	2.96
2.60	2.50	2.30	2.20	2.40	2.79	2.64	2.69	2.72
1.10	1.50	1.50	1.60	1.40	1.15	1.05	1.02	0.98
0.20	0.20	0.20	0.20	0.30	0.26	0.34	0.47	0.57
0.20	0.20	0.20	0.20	0.30	0.32	0.43	0.60	0.64

3：米国出版市場形態別推移（2018-2019）

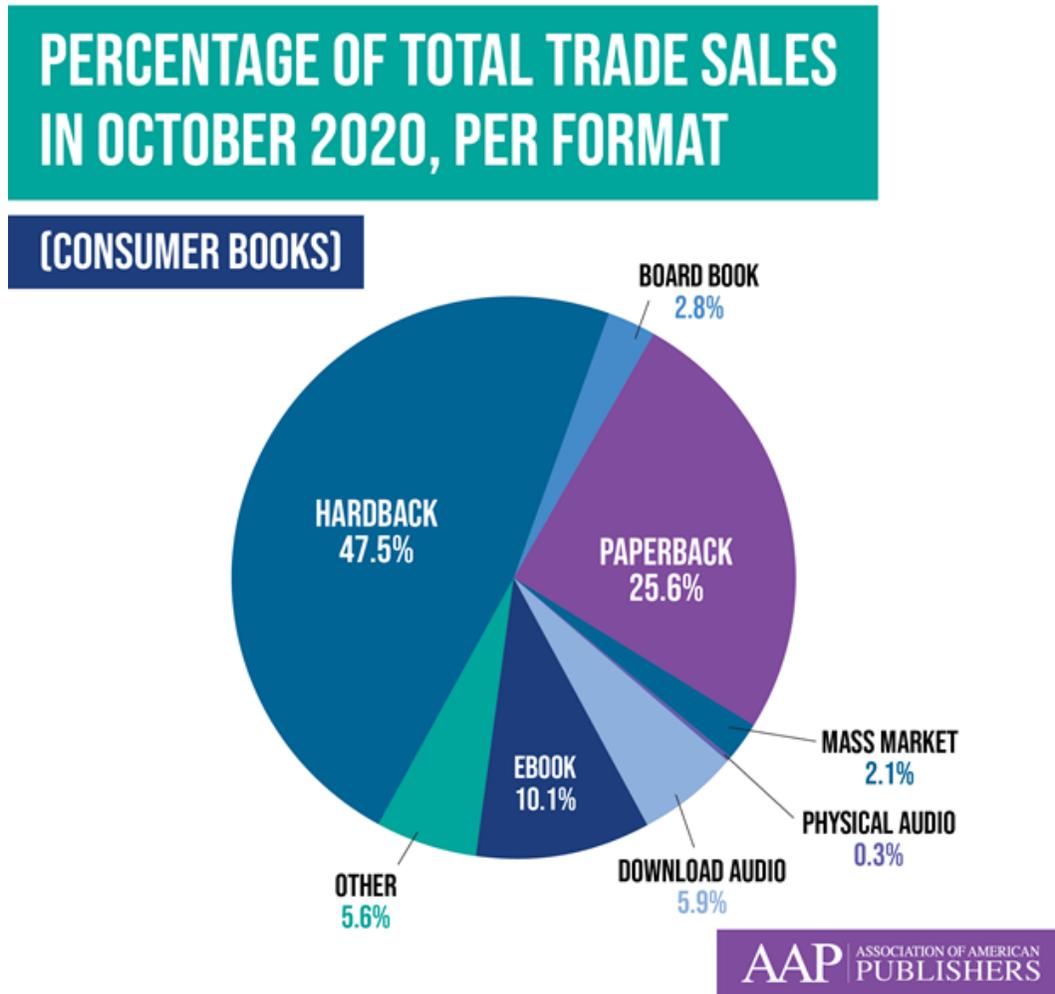
出版形態	2019	2018	増減
ハードバック	\$2,965.4	\$3,072.6	-3.5%
ペーパーバック	\$2,473.0	\$2,406.9	0.9%
マスマーケット	\$251.1	\$294.0	-14.6%
電子書籍	\$983.3	\$1,026.0	-4.2%
ダウンロードオーディオ	\$576.9	\$472.5	22.1%
物理メディアオーディオ	\$35.9	\$46.1	-22.1%
絵本	\$160.3	\$154.3	3.9%
その他	\$454.9	\$416.5	9.2%

単位：ミリオンドル（百万ドル）

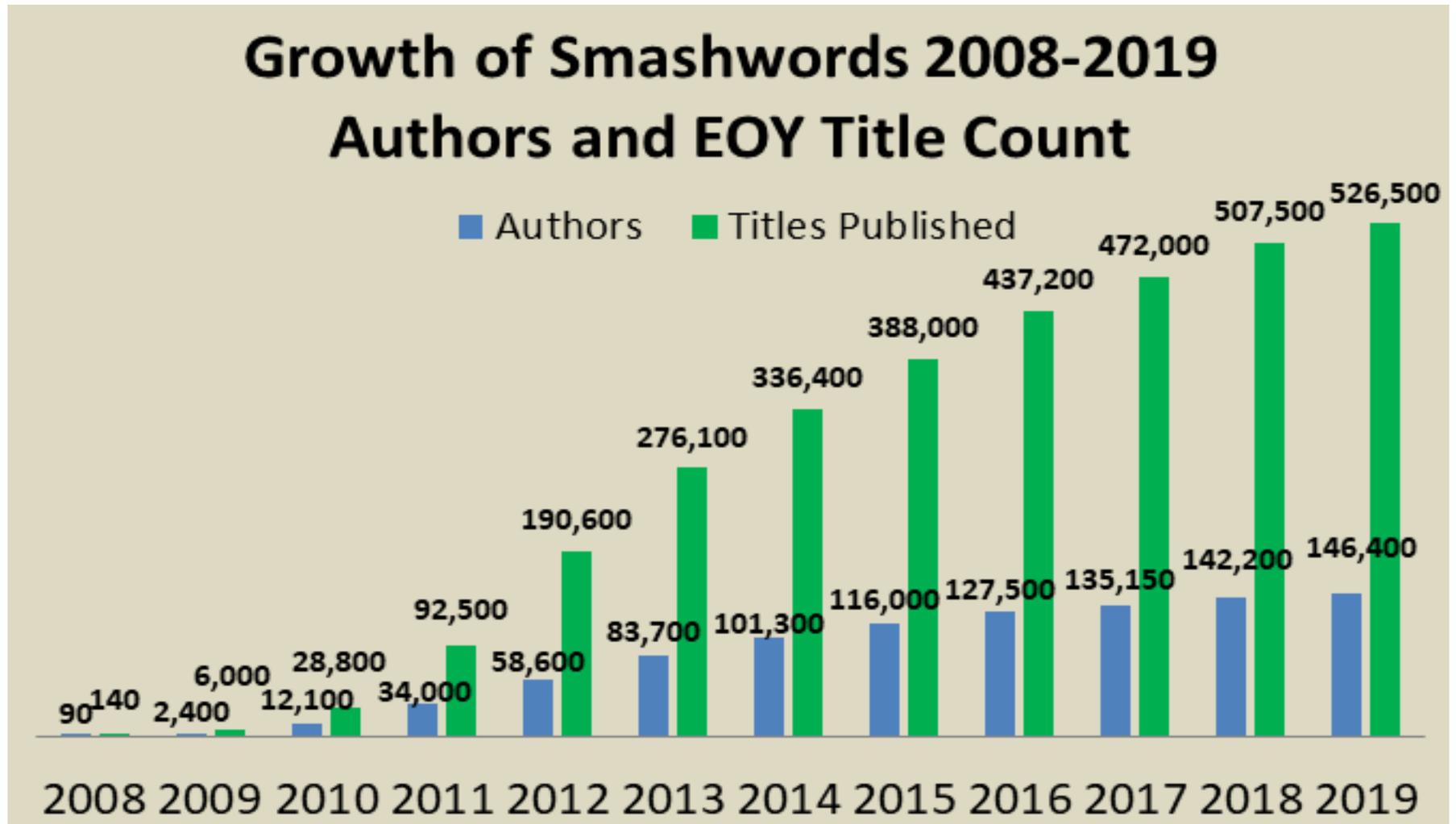
4：＜速報値＞2020年10月電子出版市場

- サマリー：電子書籍とダウンロードオーディオの収益は10月単月だけでなく、年初来成長を続けた
- 電子書籍売上：
 - 2019年10月と比較し、20.4%増加し、9,690万ドルに
 - 年初来、電子書籍は16.5%増加（10か月間で9億5,630万ドル）
- ダウンロードオーディオ売上：
 - 2012年以降、毎月継続的に成長
 - ダウンロードオーディオ：昨年同月比14.3%増、5,690万ドル
 - フィジカルオーディオ：昨年同月比32.4%減、300万ドルに
 - 年初来、ダウンロードオーディオは昨年同期比17.3%増、5億5,360万ドル
 - 年初来、フィジカルオーディオは昨年同期比33.7%減、1,980万ドル

5：米国出版市場形態別シェア（10月）



6：米国セルフ出版（Smashwords社実績）



7：米国セルフ出版（ISBNエージェンシー）

Bowker Self-Publishing Report Highlights

2013-2018



ISBNs for self-published titles
HAVE INCREASED
263%

B E T W E E N
2017 and 2018



Self-publishing
HAS GROWN
40%

I N 2 0 1 3
461,438 ISBNs

were assigned to
self-published titles



The 2018 report
S H O W S
1,677,781 ISBNs
assigned to self-published titles

8 : 米国セルフ出版 (ISBNエージェンシー)

Self-publishing trends to note



Self-published print books continue to show strong growth, up **45%** for 2018

In 2018, ebooks accounted for almost **8%** of **all self-published titles** for the year



The self-publishing industry is dominated by three service providers which, combined, account for over **92%** of **all self-published print and ebook titles published last year**

9：米国セルフ出版（ISBNエージェンシー）

ISBN Output for USA Self-Publishers, 2013-2018

Total Print & Ebooks

Source: Bowker Books In Print® database

NAME	2013	2014	2015	2016	2017	2018	increase 2017-18	%increase 2017-18	increase 2013-18	%increase 2013-18
CreateSpace/Independently Published	187,846	293,442	425,752	517,707	929,295	1,416,384	487,089	52.41%	1,228,538	654.01%
Smashwords *	85,500	112,483	97,198	89,041	74,290	71,969	-2,321	-3.12%	-13,531	-15.83%
Lulu Press, Inc. **	74,787	82,887	85,437	75,243	67,398	67,477	79	0.12%	-7,310	-9.77%
Blurb, Inc.	2,842	17,474	33,188	22,957	20,656	19,098	-1,558	-7.54%	16,256	571.99%
Xlibris (Div. of Author Solutions)	13,990	11,789	7,966	9,887	9,050	8,474	-576	-6.36%	-5,516	-39.43%
AuthorHouse (Div. of Author Solutions)	11,835	8,858	7,740	7,565	6,096	6,585	489	8.02%	-5,250	-44.36%
WestBow Press (imprint of Author Solutions)	3,476	2,953	3,228	4,206	3,957	3,568	-389	-9.83%	92	2.65%
Christian Faith Publishing	0	0	26	726	1,900	3,142	1,242	65.37%	3,142	n/a
BookBaby	2,510	161	4	1,578	2,351	2,839	488	20.76%	329	13.11%
Balboa Press (imprint of Author Solutions)	1,652	1,074	592	1,500	1,516	2,657	1,141	75.26%	1,005	60.84%

11：産業動向：COVID-19と電子出版

- 米・ジョンズホプキンス大学図書館、教育用資料のデジタル化による遠隔授業支援を実施（出所：カレントアウェアネス・ポータル）
- ロックダウン期間中、米国インターネットアーカイブスが電子書籍を無断でアーカイブ化し、無償公開（その後、出版社と係争中）
- ハリポタ作者のローリング氏、未発表の童話を配信へ（出所：CNN）

12：産業動向：デジタルアーカイブ

- 本のデジタル保存事業を拡大するためにインターネットアーカイブがオンライン古書店と団結すると表明（出所：Gigazine）

13：産業動向：オーディオブック

- 米最大手出版社が定額聴き放題サービスからオーディオブックを引き上げる（出所：GoodEReader）

14：産業動向：図書館

- 大手出版社Macmillan社、図書館向け電子書籍提供モデル変更を実施：
米国図書館協会（ALA）は継続して反対キャンペーンを展開（出所：カレントアウェアネス・ポータル）

15：産業動向：メディア経営

- 米NY Times、デジタル関連収入が紙を逆転 四半期ベースで初（出所：ITmedia）
- 「Apple News」からThe New York Timesが撤退--読者と直接的な関係築けず（出所：CNET）

16：技術動向：ブロックチェーン

- 日本のメディア・コンテンツ業界のDXを推進する企業連合コンソーシアム「Japan Contents Blockchain Initiative（JCBI）」
 - 博報堂、朝日新聞社、C-POT（小学館グループ）、エイトリンクス、ケンタウロスワークス、原本、ユナイテッド、電通、電通国際情報サービス、エイベックス・テクノロジーズ、SingulaNet、などの各社
- 米メディアForbesがイーサリアムを導入。トークン保有で広告を非表示化（出所：仮想通貨Watch）