

# 辞書アプリの年別ダウンロード実績推移

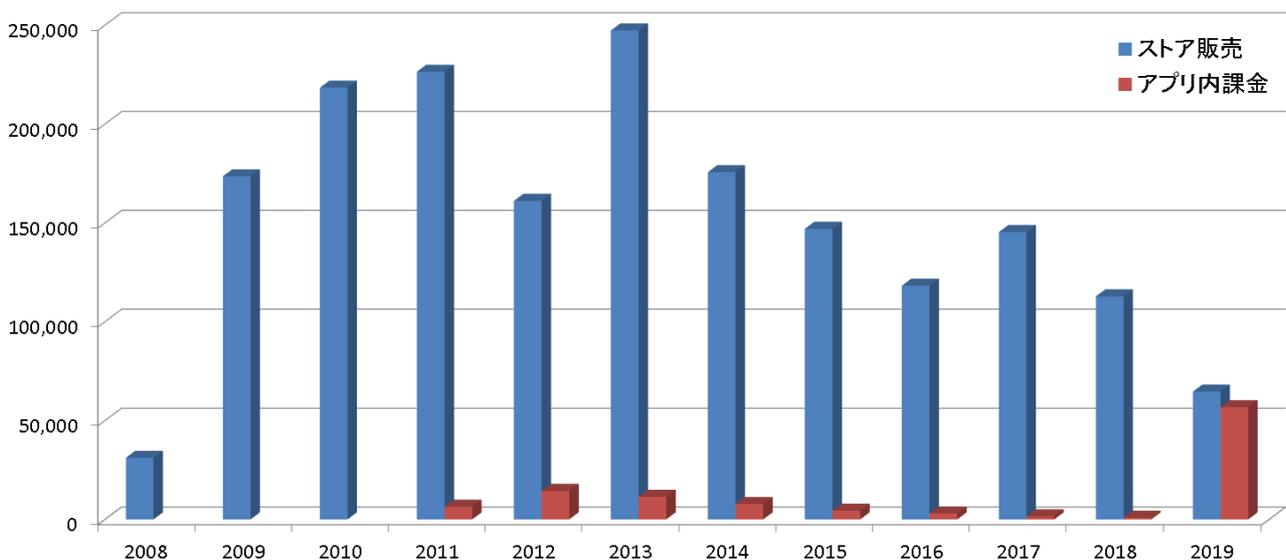
2020年12月17日

一般社団法人 日本電子出版協会 (JEPA)

レファレンス委員会

年度	ストア販売	アプリ内課金	備考
2008	31,136		ソフトバンク、iPhone 3G を販売 (7月)
2009	173,507		HT-03A(Android スマホ) 国内発売 (7月)
2010	218,340		iPad 国内発売 (5月)
2011	226,410	6,371	au/KDDI が iPhone の取り扱いを開始 (10月)
2012	161,089	14,366	au スマートパス開始 (3月)
2013	247,267	11,400	NTT ドコモが iPhone の取り扱いを開始 (9月)
2014	175,625	7,746	
2015	146,952	4,399	
2016	118,186	2,998	
2017	145,317	1,532	
2018	112,792	883	
2019	64,610	56,746	Apple のルール変更により、アプリ内課金による販売が拡大 *

\* 2017年12月、単独辞書アプリを多数販売するデベロッパーに対し、各辞書コンテンツをアプリ内課金で購入するコンテンツアプリに改編するよう、Apple が要請。2018年10月「ビッグロブ辞書」(ビッグロブ)、2019年2月「LogoVista 電子辞典閲覧用統合ブラウザ」(ロゴヴィスタ)、同3月「辞書 by 物書堂」(物書堂)、同12月「ONESWING 辞典棚」(計測技研)等、対応が図られた。



1. 当該年度の1～12月度を集計単位とし、有料の“辞書アプリ”または“辞書コンテンツ”の販売・ダウンロード実数を集計しました。

- \* 無料アプリは含みません。
- \* 主に学校市場をターゲットとしたライセンス販売の実績は含みません。
- \* CD-ROM 等によるパッケージ販売の実数は含みません。

2. 今年度調査から、「オンラインストアでの辞書アプリ販売数」と「アプリ内課金による追加辞書データ販売数」を分離して集計しています。

3. 調査にあたり、以下の企業にご協力頂きました。

イースト株式会社、HMDT 株式会社、株式会社三省堂、株式会社 C-POT、株式会社小学館、株式会社 TF モバイルソリューションズ (株式会社計測技研、株式会社富士通パーソナルズ)、株式会社ナウプロダクション、ビッグロブ株式会社、株式会社 VOYAGE MARKETING (株式会社 VOYAGE GROUP)、株式会社物書堂、ロゴヴィスタ株式会社 (五十音順、敬称略)