

中国出版業界最新事情

ビジネスモデル・コンテンツ・トレンド

馬場 公彦

北京大学外国語学院



凄いぞ！AI体験

AI同時転写翻訳機

- 進歩した音声識別技術
- オフラインでも音声を転写でき機密保持
- 12種類の方言と2種類の少数民族言語を転写
- 同時録音、8種の言語の同時翻訳
- OCR機能で文書・写真の文字を転写
- クラウドで保存・編集
- データをネット送信
- 感情を計算してどう文体に反映させるか課題

(翻訳者と通訳がいなくなる日……)

AI生成和歌プログラム

- 「隠変量序列 a sequence of latent variables」と「多層融合自己注意メカニズムFused Multi-level Self Attention Mechanism」を採用した和歌生成モデルWakaVTを開発。作品の新しさと多様性、和歌の創作能力を向上
- 俳句と漢詩のAI生成は開発途上
- 国際日本文化研究センターの「和歌データベース」（8－16世紀の『万葉集』、21代集、私家集などの和歌171801首）を国立国語研究所の形態素解析ツール「Web茶まめ」を使って分詞処理、濁点をつける
- 正確さ・語義連貫性・修辞を追求、単語のつながり、枕詞・係結び・縁語などの文法のミスは希少
- 「ゆめ」をキーワードに指定して実演、50首生成に要した時間は11秒！
- 重複語や季節のずれが見られ今後の課題

(AI生成詩歌に感動し、人間の創造力を超えた作品ができる日……)

和歌生成のモデルについて
WakaVTはシーケンシャル変分トランスフォーマーに基づいて和歌を生成する新しいモデルである。条件付き変分オートエンコーダー及び自己注意メカニズムを組み合わせ、指定されたキーワードに基づいて和歌を自動的に生成する。
WakaVTモデルはまず付加的なマスクベースのアプローチを用いて5・7・5・7・7の仮名数になるように和歌を生成し、次に隠れた変数シーケンスを用いて和歌の単語レベルの変動をモデリングすることで、生成された和歌の独創性と多様性を高める。更に、和歌のマルチレベル言語構造の特徴を鑑みて、マルチレベル融合自己注意メカニズムを駆使し、言語の流暢さ、内容の一貫性、及び芸術的概念の視点から生成された和歌の質を高める。



6月11日共同配信記事

科大訊飛 iFLYTEK | 讯飞录音笔

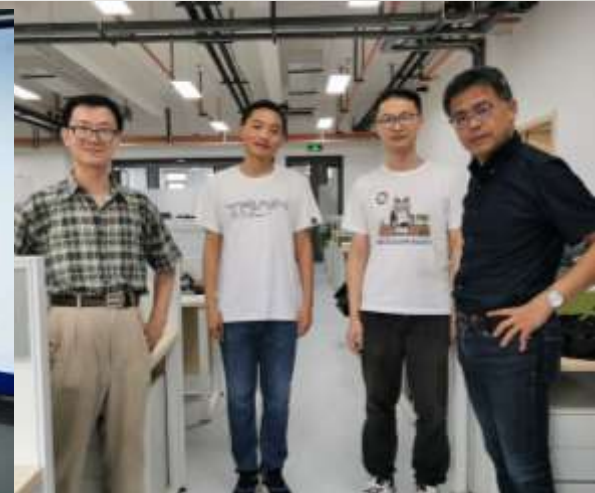
讯飞智能录音笔

声来 即王者

录音实时转文字
 中英文边录边译
 多方言转写
 专业级降噪

科大訊飛 (iFLYTEK) のAI録音機

冬来ぬと思ひ明石の 柴の庵 枕に残る 霜の音かな
梅が枝に なほ降り初むる 梅の花 なほ芽のもとに 鶯ぞ鳴く
紅葉散る 山の嵐の いたづらに 紅葉のみこそ 知られざりけれ
明けてゆく 峰の木の葉の 梢より 遥かに続く さ牡鹿の声
み吉野の 山ほととぎす 長き夜の 山の都の 春を待つかな
我ばかり かき集めつる 蛩かな つらき心は 光なりけり
故郷の あとを尋ねて 夏草の 茂みにかかる 尾野の通ひ路
しきたへの 枕に慣れし 夢ならば うつつをだにも 誰か頼まむ
詠み人 阿倍中太郎



西安交通大学AI和歌生成研究チーム
金中、武石悠霞、楊新宇、羅晶、牛明軒

西安交通大学コンピューターサイエンス学科にて、2021年7月10日

[Yuka Takeishi](#), [Mingxuan Niu](#), [Jing Luo](#), [Zhong Jin](#), [Xinyu Yang](#), WakaVT: A Sequential Variational Transformer for Waka Generation, [arXiv:2104.00426v1](#), 1 Apr 2021

1 2020年度中国出版概況

初の前年割れ、新刊不振

- 初めての対前年減も回復基調
- ネット書店での購入が主流に
- 新刊書は点数が絞られ売り上げも苦戦
- 長期趨勢は出版点数増、部数減、価格上昇、コスト高、利益薄

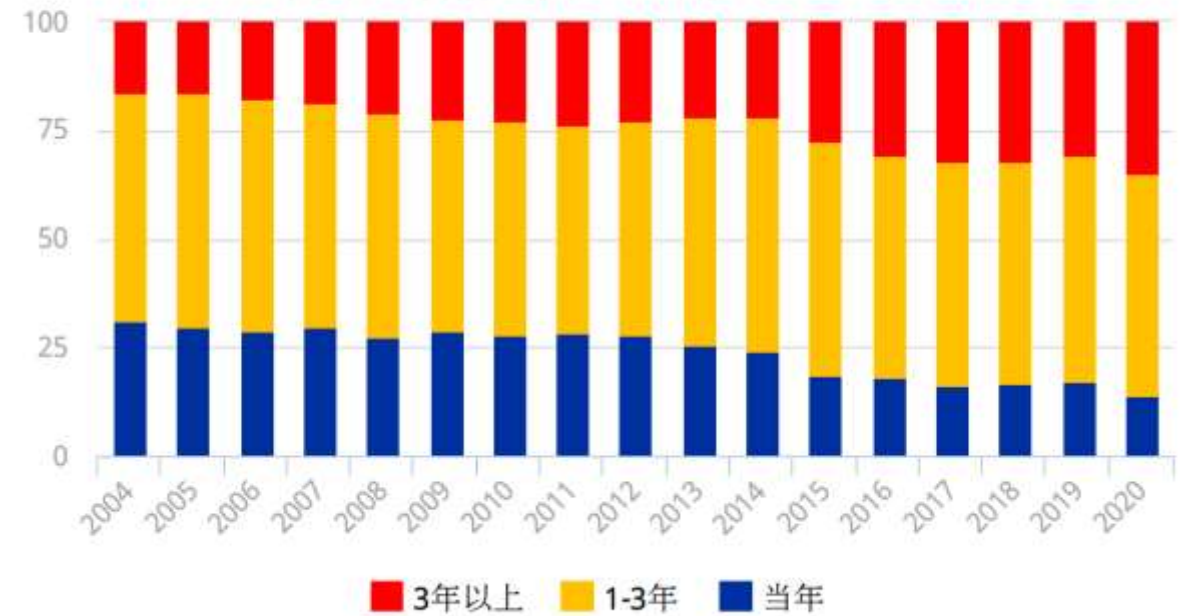
中国書籍小売市場名目売上推移

単位: 億元、%



中国書籍小売市場の新刊比率推移

単位: % (*2014年以前はリアル書店のみのデータ)

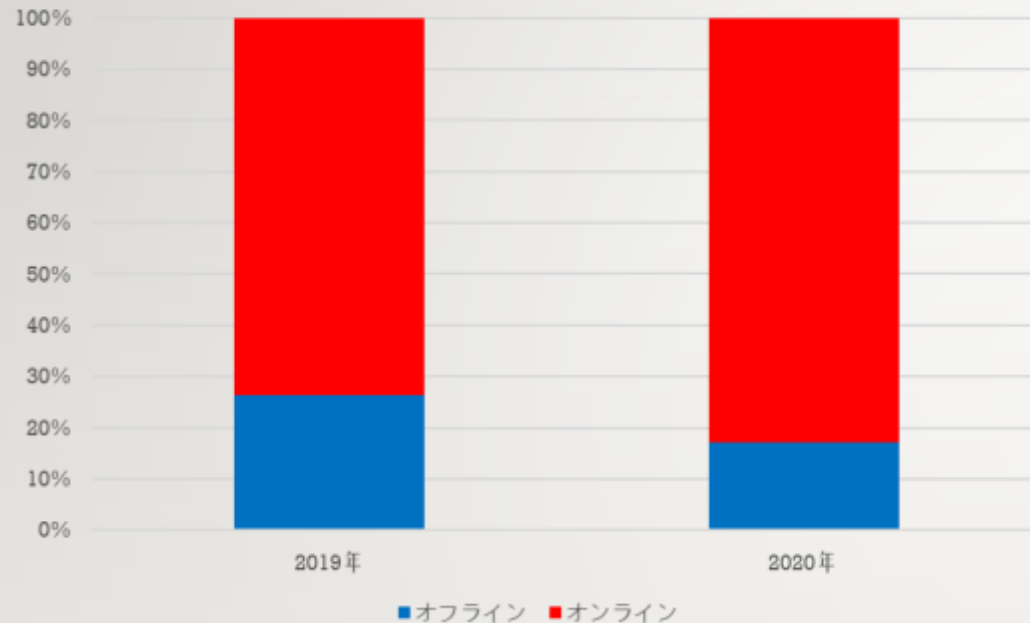


https://www.sohu.com/a/443085615_292883

② コロナ禍で変わった出版業界 オンライン書店が主流に、進むデジタル化

- 電子書籍のニーズ高まりデジタル化への取り組み加速
- 児童書・学参が好調
- 本を即座に送り届けるケータリングサービスの導入
- 顧客の8割はオンライン書店で購入
- 電子書籍の低価格、オンライン書店の高割引

書籍小売市場におけるオフライン / オンラインの名目小売総額の占有率 (%)



データは全国5500店のリアル書店と3400店のネット書店の数値を集計

リアル書店をはるかに上回るネット書店の売上

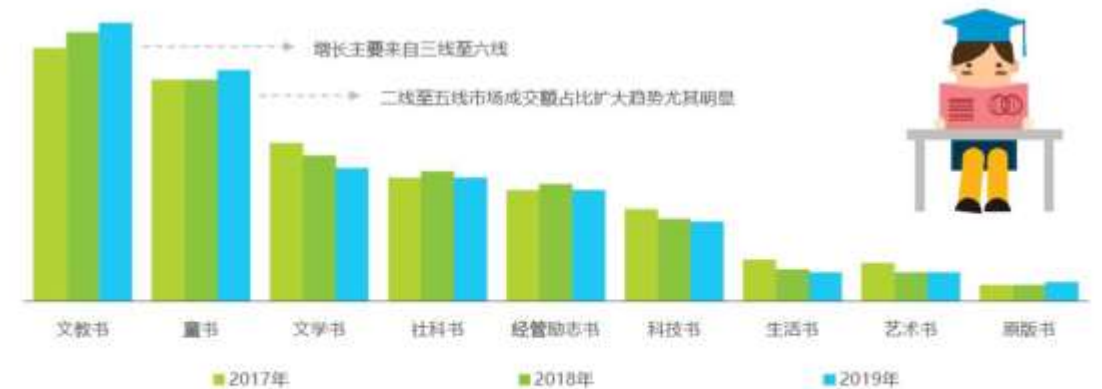
https://www.sohu.com/a/443085615_292883

特点与趋势-纸书

文教书、童书两个主要品类将持续扩大领先优势

根据京东大数据，近三年各图书类型成交额占比排序相同，文教书、童书和文学书一直排名前三。值得关注的是，文教书和童书的 market 占比在不断扩大，这主要得益于近年来教育教学改革不断深化，以及家长注重对孩子阅读习惯的培养。随着全民阅读的深入推进，以及国家教育教学改革的深化，这两类书的 market 占比将不断扩大。

2017-2019年各品类纸书成交额占比



来源：京东大数据，艾瑞咨询研究院整理及绘制。

©2019.12 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

ジャンル別では学参・児童書・文藝がトップ3

<http://report.iresearch.cn/report/201912/3497.shtml?s=enable>

③ IP戦略に取り組む出版業界

専門部署開設、ビデオ・オーディオ作品の制作、CD

- 新メディア部局を設け、紙本のコンテンツをベースにしたIP開発
- ビデオ作品・オーディオ作品の開発・制作
- 翻訳・演劇・ドラマ・映画化など、版權の2次加工を展開
- キャラクターデザインを活用した文具・玩具など商品開発に協力

出版社にIP関連部署を組み込む

新經典文化股份有限公司と北京蒲蒲蘭文化發展有限公司

- **ブランドセンター**：書籍以外の商品開発、キャラクターデザイン
- **創作センター・コンテンツ制作部**：SNSに毎日アップする漫画制作
- **創作実験室**：自社書籍コンテンツのオーディオブック化
- **新メディア部**：出版物のネットでのプロモーションを展開

- **版權部**：オーディオブックと電子書籍の制作、自社書籍の演劇化権
- **市場発行本部**：IP開発、キャラクターデザイン、商品開発（玩具・服装・小さな電化製品・食器・文房具など）

4 IPの保護と発展のための関係法 民法典 / 著作権法第三次改正 / 刑法改正

- 2021年1月1日、民法典施行

知財権法制化／知財権侵害罰則規定／人格権／著作権と版權／厳罰化で海賊版根絶か

- 2021年3月1日、刑法改正

著作権侵害厳罰化

- 2021年6月1日、著作権法第三次改正

著作権の範囲拡大／侵害罰則強化／著作権独占化防止／著作権主管部門強化／

国策としてのIP産業発展

* 1991年著作権法施行、92年ベルヌ条約・万国著作権条約に加入

民法典・刑法・著作権法のポイントとなる主な条文

- **民法典**

第123条

民主主体は、法に従い知的財産権を有する。知的財産権は、権利者が法に従い、次に掲げる客体について専有する権利である。(1) 著作物(2) 発明、実用新案、外観設計(3) 商標(4) 地理的表示(5) 商業秘密(6) 集積電子回路図設計(7) 植物新品種(8) 法律が規定するその他の客体

第1185条

故意によって他人の知的財産権を侵害して情状が重大な場合は、被侵害者は、相応の懲罰的損害賠償を請求する権利を有する。

- **改正刑法**

第217条（一部）

営利目的で下記の著作権あるいは著作権に関する権利を侵害した場合は、違法に所得下金額が大きいあるいは情状が重いものは、3年以下の懲役、および罰金、あるいは罰金に処す。違法に所得下金額が莫大あるいはとりわけ情状が多いものは、3年以降10年以下の懲役。及び罰金に処す

- **著作権法第3次改正**

第3条

本法の称するところの作品とは、文学・芸術・科学等の領域での独創性を備え、ある形式で表現された知力の成果を指す

第53条（抜粋）

違法経営額が5万元（1元≒15.6円）以上の場合は、違法経営額の2倍以上5倍以下の罰金、違法経営額がないか、算出しがたいあるいは5万元以下の場合は、25万元以下の罰金

第54条（抜粋）

違法所得額が算定しにくい場合は、その権利を利用した場合の額を参照して賠償する。故意に著作権を侵犯した情状が重い場合は、上述の方法で確定した額の2倍以上5倍以下を賠償する。……違法所得額が算定できない場合は……人民法院が情状に照らして判決は500元以上500万元以下の賠償とする

5 出版社のパブリシティ事情

オフライン・オンラインで展開

- オフライン：新書発表会（著者講演、読者交流会、対談・座談会、即売サイン会、メディア招待）
- オンライン：ネット書店やビデオ・オーディオ系アプリ（微博、哔哩哔哩、抖音など）やSNS（微信、QQなど）での「直播（ライブコマース）」、KOL（Key Opinion Leader＝重要なインフルエンサー）
- 宣伝費は売上の3%ほど（主にKOL謝礼）
- 紙媒体への広告少ない



⑥ 中央宣伝部との関係

管理条例、CIPと審批、主題出版、“走出去”戦略

- すべての出版社が従う出版管理条例
- 宣伝部新聞出版放送署による審批（検閲と批准）
- 審批の結果、CIP（Cataloguing In Publication=図書在版編目）と統一書号が分配
- 国営出版社と民営文化公司の合作
- 国営出版社は毎年中央宣伝部が指定する「主題」に応じた重点出版物をねらう
- 「国際話語権」を強化するため中国オリジナル作品の版權輸出を奨励
- 中央宣伝部は翻訳よりもオリジナル作品を優遇
- 「敏感」問題：編集者の「自信」「政治智慧」「胆」「識」が必要

图书在版编目(CIP)数据

惊呆了! 原来这就是社会学 / (日) 田中正人. (日)
香月孝史著 刘晓晓译 —— 海口 : 南海出版公司

2021.5

ISBN 978-7-5442-8091-4

I. ①惊… II. ①田… ②香… ③刘… III. ①社会学
通俗读物 IV. ①C49

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第025382号

著作权合同登记号 图字:30-2020-015

SHAKAIGAKU YUUGO ZUKAN
by MASATO TANAKA and TAKASHI KATSUKI
Copyright © 2019 MASATO TANAKA and TAKASHI KATSUKI
Original Japanese edition published by PRESIDENT Inc.
Original design & illustration by MORNING GARDEN INC. (Masato Tanaka, Mayuko Watanabe).
Chinese (in simplified character only) translation copyright © 2021 by ThinKingdom Media
Group Ltd.
Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with PRESIDENT Inc.
through Bardor-Chinese Media Agency, Taipei
All Rights Reserved.

惊呆了! 原来这就是社会学

〔日〕田中正人 著

〔日〕香月孝史 著

刘晓晓 译

出 版 南海出版公司 (0898)66568511

海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206

发 行 新经典发行有限公司

电话 (010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com

经 销 新华书店

责任编辑 张 祺

特邀编辑 聂小雨 曹 原 刘竹君

装帧设计 陈慕阳

内文制作 王春雪

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司

开 本 880毫米×1194毫米 1/32

印 张 9.25

字 数 219千

版 次 2021年5月第1版

印 次 2021年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442-8091-4

定 价 59.00元

版权所有, 侵权必究

如有印装质量问题, 请发邮件至 zhiliang@readinglife.com

2020年の「主題出版」に指定されたテーマ

- ①党と国家の志を見すえ、習近平時代の中国の特色ある社会主義を強化する研究と解説
- ②全面的に小康社会を実現し、貧困脱却作戦に打ち勝つ気風を醸成する
- ③科学精神を高め科学知識を普及し、健康安全と環境保護により市民生活の質を高める
- ④党中央の政策決定部門に従い、楽観的な中国経済を唱道する
- ⑤民族復興の大役を担う新たな人材を養成し、社会主義の核心的価値観を普及する
- ⑥中国共産党成立百周年の祝賀に備えた出版物を編集する

7

著者の取り組み

知識付費paying for knowledge online

- 大学教師・研究者による連続講義
- 一般大衆向け
- 専用アプリを通したビデオあるいはオーディオ講義
- 安い受講料
- カルチャースクールのネット版

得到课程

刘擎·西方现代思想

来一场观念的探险

挑战赛

「年中Top好课」挑战赛

简介

课程表

评价 77

相关推荐

73

总讲数

80961人加入学习

主理人介绍

查看主页

刘擎

刘擎

刘擎，著名学者，华东师范大学教授，世界政治研究中心主任。研究方向包括政治哲学、西方思想史、现当代西方思潮与国际政治问题。代表著作《纷争的年代》《悬而未决的时刻》等。自2003年起每年撰写《西方思想年度述评》，是许多学者每年的必读文选。

券后：¥144

赠送好友

加入购物车

发刊词 | 怎么做一个清醒的现代人？

刘擎 · 西方现代思想

2020-02-23

进入课程 >

发刊词 | 怎么做一个清醒的现代人...

08:50 8.09 MB

刘擎亲述

得到用户,你好。

欢迎来到《西方现代思想四十讲》，我是刘擎。

首先我想和你说说，什么是现代思想。

在过去两、三百年当中，人类世界发生了翻天覆地的变化，进入了现代社会。

发刊词 | 怎么做一个清醒的现代...

08:51 刘擎·西方现代思想

写留言，与作者互动

评论

收藏

《刘擎·西方现代思想》课表	
发刊词：理解现代世界有什么用？	
导论	1 古今之变： 古代和现代到底哪里不一样？
第一模块 现代思想的成年 (5讲)	2 路标： 为什么说韦伯是现代思想的成年？ 3 韦伯I： 为什么说“祛魅”是人类的梦醒时分？ 4 韦伯II： 现代的“诸神之争”是怎么发生的？ 5 韦伯III： “工具理性”会带来什么问题？ 6 韦伯IV： “现代的铁笼”是怎么铸就的？
第二模块 现代人的精神危机 (9讲)	7 路标： 现代人为什么会陷入精神危机？ 8 尼采I： “上帝死了”究竟是什么意思？ 9 尼采II： “超人”究竟是谁？ 10 尼采III： 我们还有共同的真相吗？ 11 弗洛伊德I： 为什么说他宣告了“理性人”的死亡？ 12 弗洛伊德II： 精神分析学说真的是科学吗？ 13 萨特：

《刘擎西方现代思想讲义》

邀请你穿越时空
与 19 位闪烁着光芒的思想家对话
来一次思想的碰撞、一场观念的探险

刘擎

西方现代思想讲义

韦伯 尼采 弗洛伊德 萨特 鲍曼 阿伦特 波普尔
哈耶克 伯林 马尔库塞 罗尔斯 诺齐克 德沃金
桑德尔 沃尔泽 泰勒 哈贝马斯 福山 亨廷顿

联系商家

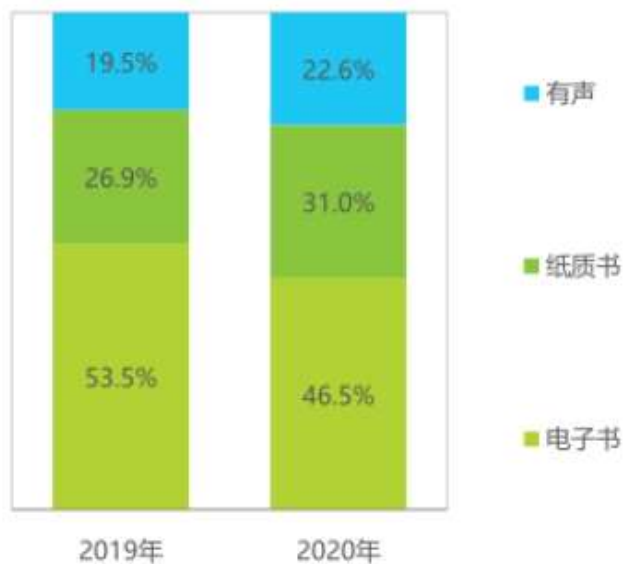
加入购物车

立即购买

⑧ 急伸するオーディオ市場 オーディオブックはどうなる

- 読書習慣は紙・電子・オーディオと均等に
- スマホのなかのオーディオサイト
- オリジナルオーディオコンテンツの制作と配信
- オーディオコンテンツを豊かにする出版契約の建てつけ
- オーディオブックの進化
- 全文朗読 → ダイジェスト・解説 → ドラマ化

2019-2020年中国线上图书用户
不同阅读形式时间占比



https://www.sohu.com/a/443085615_292883



得到 (ドゥーダオ)

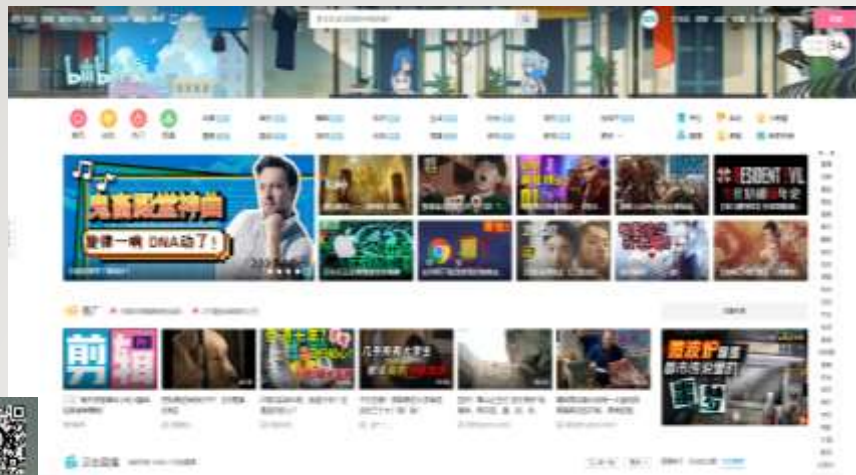
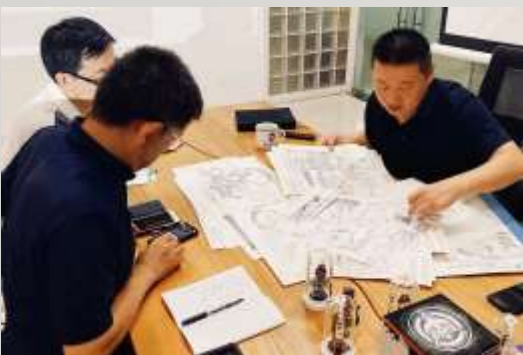


喜马拉雅 (シマラヤ)

⑨ ネットが生み出すコンテンツ

日本の大衆文化の影響を受けた“AGCN”

- アニメ（A）・ゲーム（G）・コミック（C）・ノベルス（N）
- 動漫2019年のユーザー3.9億人昨年比+11.4%、市場規模は460億円2015年から倍増、「90後」8割以上
- 漫画専用サイト「騰迅動漫」「快看漫画」「漫画島」など、アニメを含むビデオ専用サイト「愛芸奇」「優酷網」など
- 動漫はコンピュータで制作しフルカラー
- 漫画は「条漫」（日本は「頁漫」）
- 「網絡小説（ネットノベルス）」2019年市場規模は3500億円で、前年比21.0%増、86.3%が35歳以上
- 「流量」と顧客データのマーケティングにもとづき映画・テレビドラマ・ネットドラマ・アニメ・演劇化、関連会社と提携してのオンラインゲーム展開、出版社と組んでのコミック・書籍化などIP開発



ビジュアル系エンタ
テイメントサイトの
哔哩哔哩 (bilibili)



兵馬俑の兵士をモデルに「秦風小子」を開発した唐煌文化芸術創作有限公司（西安）代表嚴河氏（上右）

空船証明：

1. 每审核一个章节，可扣除一个章节目录，当天审核超过500个章节，每个章节可额外再扣除一个章节目录，扣至400页=400章节目录，至600页=1200章节目录。
2. 文章审核某次扣除后继续一次，结束后系统将自动发送邮件通知，具体结算详情可在《我的余额》中查阅，《如果您某一天的审核记录中含有还处于专审人员审核判断当中的章节，则当天的审核记录暂时不结算，需等待专审人员审核判断完成后，在下次结算时统一给您结算。
3. 如果您的章节审核结果最终被驳回，会扣除扣减章节目录，被驳回数量超过一定比例，将停止对您的评审资格。

文章审核未通过标准：

不含有以下内容的请选择：橙色按钮--【所有文字、图片无版权标注或提供版权标注错误、非法广告、明显政治反动信息】

- 3、含有色情诱惑：凡含有下列情况的广告均属色情、淫秽、性心理、性器官描写、任何带有色情内容的图像、下载方式或含有淫秽的情景，一律不予通过。
- 4、含有电玩广告：如：扫雷、五道等游戏，外挂病毒宣传，开发展，找小姐，卖淫卖毒品品等，一律不予通过。
- 5、含有游戏诱惑：凡含有游戏诱惑或误导广告，一律不予通过。
- 6、其他类：十八级、QQ号、手机号码及联系方式、无端恶意攻击在论坛内均可不予通过；外挂名称、外挂宣传等广告性质的外挂软件广告（盗版、未评核等）可以通过，其他广告均不予通过；外挂链接（图片及外链等）根据实际情况进行判断，其他形式的外链均不予通过；

违反上述任何一点的章节，都请选择「红色按钮」【所有文字、图片有单热描写或提供单热描写链接、非法广告、明显政治反动信息】。之后如有专业人士进一步审核判断。

三、参考文献

[illegible]

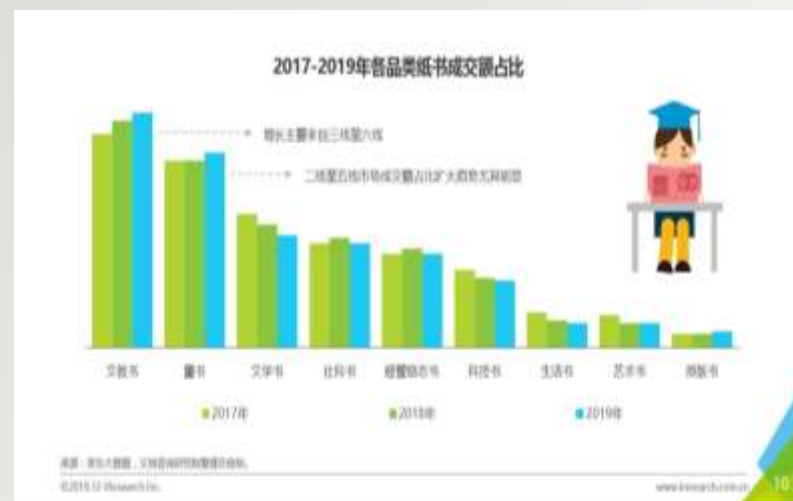
11 ベストセラーの構造

売上ランキングからみた

- 定番のロングセラー化
- 新刊書は少ない
- 学参・児童書・文藝の三大ジャンル

	2016	2017	2018	2019
1	解憂雜貨店	解憂雜貨店	活着	活着
2	追風箏的人	追風箏的人	解憂雜貨店	三体
3	白夜行	擺渡人	三体	三体Ⅱ
4	擺渡人	白夜行	三体Ⅱ	三体Ⅲ
5	三体	嫌疑人X的献身	三体Ⅲ	平凡的世界
6	從你的全世界路過	活着	平凡的世界	紅岩
7	嫌疑人X的献身	三体	追風箏的人	追風箏的人
8	平凡的世界	三体Ⅱ	擺渡人	解憂雜貨店
9	百年孤独	人民的名義	百年孤独	白夜行
10	三体Ⅱ	三体Ⅲ	围城	围城

2016-2019年開巻ベストセラー(フィクション)



《活着》: 余华的小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 余华
出版社: 上海文艺出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥37.90 [6.5折]

加入购物车 + 加关注

《三体》: 刘慈欣的科幻小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 刘慈欣
出版社: 重庆出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥159.00 [3折]

加入购物车 + 加关注

《三体Ⅱ》: 刘慈欣的科幻小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 刘慈欣
出版社: 重庆出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥119.50 [11折]

加入购物车 + 加关注

《三体Ⅲ》: 刘慈欣的科幻小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 刘慈欣
出版社: 重庆出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥49.00 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《围城》: 钱钟书的小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 钱钟书
出版社: 现代出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥13.30 [9折]

加入购物车 + 加关注

《1000题》: 考研英语词汇。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 考研英语
出版社: 机械工业出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥46.10 [6.1折]

加入购物车 + 加关注

《大女生》: 吴昊昊的小说。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 吴昊昊
出版社: 上海文艺出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥34.30 [6.9折]

加入购物车 + 加关注

《如果历史是一群喵》: 历史知识漫画。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 肥志
出版社: 广东人民出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥44.80 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《未来10年的管理能力》: 李强著。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 李强
出版社: 中信出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥53.80 [7.8折]

加入购物车 + 加关注

《英语口语+口语应用》: 英语口语教材。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 英语口语研究中心
出版社: 机械工业出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥58.10 [8.3折]

加入购物车 + 加关注

《游中国和爸妈旅行》: 亲子旅行指南。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 黄宇
出版社: 明天出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥59.90 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《你当像鸟飞往你的山》: 中文新译。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 塔拉·布朗宁
出版社: 南海出版公司
定价: ¥49.00
原价: ¥59.90 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《游世界和爸妈旅行》: 亲子旅行指南。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 黄宇
出版社: 明天出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥59.90 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《企鹅乐园》: 儿童互动手工书。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 上海文化出版社
出版社: 上海文化出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥84.60 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《少儿大科学绘本: 大宇宙》: 马融著。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 马融
出版社: 北京联合出版公司
定价: ¥49.00
原价: ¥59.90 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《亲爱的孩子》: 蒋云白著。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 蒋云白
出版社: 北京联合出版公司
定价: ¥49.00
原价: ¥51.80 [7.8折]

加入购物车 + 加关注

《中华上下五千年》: 彩图注音版。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 曹冰
出版社: 黑龙江美术出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥47.40 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《人生海海》: 麦家著。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 麦家
出版社: 北京十月文艺出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥55.00 [10折]

加入购物车 + 加关注

《动物百科》: 儿童注音版。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 王作勇
出版社: 北方妇女儿童出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥30.00 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

《写给孩子的中国传统节日》: 陈鹤著。豆瓣评分: 8.5分。

作者: 陈鹤
出版社: 吉林美术出版社
定价: ¥49.00
原价: ¥43.50 [7.5折]

加入购物车 + 加关注

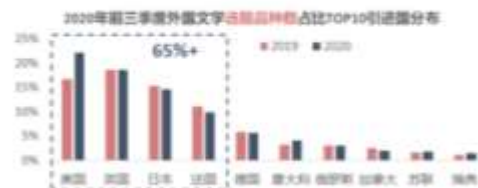
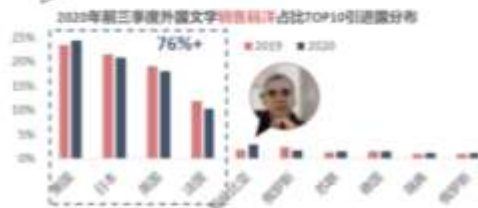
京東図書における2021年7月新書売上ベストテン（左）と、2020年売上ベストテン（右）

12

注目される日本のコンテンツ 文藝物、教養書、PD

- 外国文学が人気、特にイギリス・アメリカ・日本
- 日本の作家では東野圭吾が独走
- 日本の古典・名作・最近の流行小説に注目
- 公版（PD）になった作家の作品
- コンシェルジュの不在

外国文学：“头部”引进国销售与选题热度双高，优质作者云集 “非头部”国家依靠明星作者、爆款内容拉升热度



- 外国文学中，美、日、英、法是绝对的“头部”引进国，共占有76%以上的市场份额及65%以上的选题品种，且引进作家较多。
 - 市场热度上，美国文学占有率排名第1且今年继续增长。日本文学紧随其后，英、法文学次之。传奇作家马尔克斯拉动哥伦比亚文学超越俄罗斯文学，在今年前三季度的码洋占有率位列第5。
 - 选题热度上，今年前三季度美国文学的选题热度上升，超过英国位居第一，其次为英、日、法、德，排名与去年基本一致。
 - 同时值得注意的是，韩国文学今年前三季度的码洋排名大幅提升（↑12位），码洋占有率提升近0.4%，现象级畅销书《82年生的金智英》功不可没。
- 对于“头部”引进国以外的小众国家/地区，我国读者熟知的作者较少，结合我国社会舆论风向，选择能引起共鸣或激发讨论的热门选题或是选题新思路，类似产品如《房思琪的初恋乐园》。

外国文学细分案例2：日本文学 市场热点与选题热点契合度较高，公版也流行

2020年前三季度日本文学销售码洋最高作者TOP10

码洋排名	作者	是否进入公版领域
1	东野圭吾	
2	太宰治	√
3	村上春树	
4	夏目漱石	√
5	芥川龙之介	√
6	吉野源三郎	
7	川端康成	
8	新海诚	
9	渡边淳一	
10	乙一	

中国读者熟悉的“老友”



2020年前三季度日本文学选题数量最高作者TOP10

选题数排名	作者	是否进入公版领域
1	夏目漱石	√
2	野村胡堂	
3	新美南吉	√
4	谷崎润一郎	√
5	宫田达也	
6	太宰治	√
7	柳田泉	
8	安房直子	
9	原宿	
10	村上春树	

码洋排名同比上升No.1
吉野源三郎



- 从内容上看：日本文学的市场热点与选题热点较为接近，热门作家一致涵盖了纯文学、流行小说、动漫、儿童文学等方面的知名作者。
- 从是否进入公版领域看：日本文学在选题上对公版书的态度较为“平和”，且由于文化与社会氛围与我国相近，已进入公版领域的日本作家在我国也拥有较高的市场份额。

外国文学细分案例2：日本文学 建议仍以面向成人/青少年的选题为主，经典与流行并重

2020年前三季度日本文学部分热销（册数）单品概览



- 从市场热门单品上看，日本文学的热销图书仍以成人/青少年向为主，多为流行小说。东野圭吾在我国市场上具有“统治地位”；
- 从今年日本文学图书的申报数据看：五成以上选题为成人/青少年向作品，除了少量文学理论外，多集中于经典纯文学、二次元相关产品和推理小说；其余面向儿童的选题以漫画、儿童文学为主等。选题风向与市场需求契合度较高。
- 我国与日本的历史渊源较深，文化交流密切而频繁，日本当代文化在我国有广泛的受众——“本格推理”、“当代日本文学”、“热血”、“青春”、“二次元”、“日本儿童绘本”等等，均是我国图书市场上的流行标签。建议后续开发日本文学作品选题时仍以成人/青少年向选题为主，且纯文学与流行题材选题并重。纯文学如公版作品可以挖掘亮点再版。流行作品如影视改编作品可以快速跟进推出产品。

中金易雲の2020年前3 四半期書籍市場重点類別分析報告、2020年10月より

<https://mp.weixin.qq.com/s/vvxEYyyTvjhHkM1BGi7EBQ>

13 変わる小売書店

客層は「95後」、文具・工芸品と飲食、癒し空間

- リアル書店売上激減だが顧客は多い
- 立地条件
- 開店の優遇措置
- 大都市の落ち着いた文化空間
- 文具・工芸品・イベントスペース・飲食スペース

