

“ババ”を引かない！ サステナブル出版の進め方 ～欧米先進国が先導する新しい書籍のライフサイクルデザイン～

For JEPAオンラインセミナー2022

2022年10月27日
デジタルタグボート株式会社
辻本 英二

米国の大手出版社が求めている人材 - 従来の出版社になかった新しい職責 -

	2012年以前	2013	2014	2015
職責	デジタル担当	ビジネス デベロップメント	コミュニケーション マネジャー	データサイエンティスト リサーチサイエンティスト
ミッション	電子化	新規事業開発	SNSとEC対策	ビックデータ解析 グラフ化・可視化
スキル	IT	IT	IT	IT
	編集、制作	法律	ソーシャルスキル	統計、数学
	2018	2020	2021	2022
職責	チュルドレンズ・オフィサー チャイルド・プロテクション・オフィ サー	HRマネジャー（人事）	DE&Iマネジャー （ダイバーシティ・エクイティ・インク ルージョン）	サステナビリティ マネジャー
ミッション	児童保護計画策定と運用 リスク管理	人的資本の最適化 キャリア開発、働き方改革	顧客エンゲージメント計画策定 模範サービス提供、リスク管理	ツール開発（出版） 炭素削減戦略主導、資金・投資計画策定
スキル	IT	IT（L&D）	IT	IT（マーケティング）
	法律（GDPR）	法律（＋倫理）	法律（＋倫理）	複数機関での仕事経験

サステナビリティをとらえるキーワード

エクソダス Exodus

出エジプト記 - モーセが、虐げられていたユダヤ人を率いてエジプトから脱出する物語

Publishing Exodus

ニューヨークを拠点とすることに固執する米国の出版業界
DE&I（ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン）
BOOKTOKの台頭とNYT書評

出版社のDE&Iイニシアチブ

多様性、公平性、包括性を推進する上級管理職

Penguin Random House

キンバリー・エアーズ・シャリフ (Kimberly Ayers Shariff) 氏

2020年5月10日、DE&I (ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン) 戦略担当ディレクター、エグゼクティブVP

アニーサ・ポランコ (Annysa Polanco) 氏

DE&I担当ディレクター

Hachette Book Group

キャリー・ブロクソン (Carrie Bloxson) 氏

2021年2月1日、D&I (ダイバーシティ、インクルージョン) 担当副社長

HarperCollins

ギセルダ・ヌニェス (Gisselda Nunez) 氏

2021年9月21日、DE&I (ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョン) 担当副社長

Macmillan Publishers

ラトア・ローズ (LaToya Rose) 氏、2021年8月から担当副社長

CEOを含まない13人の社内経営管理委員会を新設

Simon and Schuster

アマンダ・アームストロング・フランク (Amanda Armstrong-Frank) 氏

DE&I担当ディレクター

レポートTOはCEOとバイアコムCBS (親会社) のグローバルオフィス



Carbon Calculator

設計 : RISE (Research Institutes of Sweden AB : スウェーデン国営研究所)
開発 : Solstice Development Services

Sustainability in Publishing

Sustainability Taskforce

Our Sustainability Taskforce was established in February 2020. Meetings are quarterly and chaired by Helen Griggs, Global Director Environment, Procurement & Supply at Cambridge University Press & Assessment. Meetings are discussion-based forums to drive forward key projects as well as to hear from guest speakers.

Any member of the Publishers Association can apply to join the group. If you would like to find out more, please contact Susan.

2019年2月

長期的な出版の持続可能性の達成を目指す

Publishers Association Sustainability Taskforce 設立
(現在のメンバーは 70 人)

<https://www.publishers.org.uk/our-work/sustainability/>

コミュニティの持続性を評価するツール（主観に基づく評価手法）

CSA Community Sustainability Assessment

住民自らがコミュニティを評価する（重視）
プロセスでの情報の共有や話し合い
このプロセス自体が持続可能性に帰依（信用する）するという考え方

VA Village Appraisal

英国で地域住民がそれぞれの階層、立場、で、
どのようなことに取り組んでいけばよいかを明確にするために開発された
チェックシート型の評価ツール

英国で1,000以上の地域やコミュニティで実施
日本では長野県飯綱町の2村合併時などに採用

メリットは数値化
「持続可能」とは何かについての異なる解釈による混乱回避
デメリットはアグリゲーションが困難

米国で1991年に起案された都市再開発
アワニー宣言 The Ahwahnee Principle
行政主体から市民参加主体への流れ
行政・産学・市民の協働
サステイナブル・コミュニティの原則
（ニュー・アーバニズム）

長野県の都市再開発



新市町村名	合併前の市町村	合併日	人口(H17国調)	面積	備考
千曲市	更埴市・戸倉町・上山田町	H15年9月1日	64,022人	119.84km ²	新設
東御市	東部町・北御牧村	H16年4月1日	31,271人	112.30km ²	新設
長野市	長野市・大岡村・豊野町・戸隠村・鬼無里村	H17年1月1日	378,512人	730.83km ²	編入・更級郡が消滅
佐久穂町	佐久町・八千穂村	H17年3月20日	12,980人	188.13km ²	新設
松本市	松本市・四賀村・奈川村・安曇村・梓川村	H17年4月1日	227,627人	919.35km ²	編入
中野市	中野市・豊田村	H17年4月1日	46,788人	112.06km ²	新設
塩尻市	塩尻市・檜川村	H17年4月1日	68,346人	290.13km ²	編入
佐久市	佐久市・臼田町・浅科村・望月町	H17年4月1日	100,462人	423.99km ²	新設
飯田市	飯田市・上村・南信濃村	H17年10月1日	108,624人	658.76km ²	編入
安曇野市	豊科町・穂高町・三郷村・堀金村・明科町	H17年10月1日	96,266人	331.82km ²	新設・南安曇郡が消滅
長和町	長門町・和田村	H17年10月1日	7,304人	183.95km ²	新設
飯綱町	牟礼村・三水村	H17年10月1日	12,504人	75.31km ²	新設
筑北村	本城村・坂北村・坂井村	H17年10月11日	5,702人	99.50km ²	新設
木曽町	木曽福島町・日義村・開田村・三岳村	H17年11月1日	13,900人	476.06km ²	新設
大町市	大町市・八坂村・美麻村	H18年1月1日	32,145人	564.99km ²	編入
阿智村	阿智村・浪合村	H18年1月1日	6,771人	170.31km ²	編入
上田市	上田市・丸子町・真田町・武石村	H18年3月6日	163,651人	552.00km ²	新設
伊那市	伊那市・高遠町・長谷村	H18年3月31日	71,788人	667.81km ²	新設
岐阜県中津川市	木曽郡山口村	H17年2月13日			編入
阿智村	阿智村・清内路村	H21年3月31日	7,548人	214.47km ²	編入
長野市	長野市・信州新町・中条村	H22年1月1日	386,572人	834.85km ²	編入
松本市	松本市・波田町	H22年3月31日	242,541人	978.77km ²	編入

出典：長野県庁「長野県の市町村合併の経過（平成 22 年 3 月 31 日現在）」

CSAチェックリストの項目構成（広島県高田郡での実施事例）

環境面の評価

1. 土地に対する感覚－地域の立地と範囲、自然の復元と保護
2. 食の調達可能性、生産、配分
3. 物理的な基盤整備、建物、交通－環境に負荷の少ない資材(材料)、方法、設計方法、設計
4. 消費パターンと廃棄物管理
5. 水（水源、質、使用パターン）について
6. 排水と水質汚染管理
7. エネルギー源とエネルギーの利用

社会面の評価

1. 地域の場における信頼性と安全性
2. 意見や情報の伝達について
3. 川根地区の中と外における情報のやりとりについて
4. 社会的持続性-異質なものを排除しない心の広さ、意思決定、意見の食い違いの解消
5. 教育
6. 医療
7. 経済的な持続性-地域経済の健全性

文化・精神面の評価

1. 文化の継承
2. 芸術性と娯楽（絵画・音楽・踊り・陶芸・書道・茶道など、芸術・芸能すべてを含む）
3. 文化・精神の持続可能性
4. 地域の連帯感
5. 地域の問題解決力
6. あらゆる視点からの持続可能な世界観
7. 平和な世界を創り上げる意識

ニュー・アーバニズムの主要な取り組み

- ① 地域内におけるバランスの取れた職住の融合
- ② 多様な地域ニーズに応えた住居タイプの供給（低所得者、高齢者など）
- ③ 歩行圏内での適正な施設の混合型用途構成（ミックス・ユース）
- ④ 自動車より歩行者を優先するヒューマンスケールの街区環境形成
- ⑤ アクティビティを有する街路環境をつくる
- ⑥ 街路沿道を街並みとして形成する中低層建築物での構成（ヒューマンスケールの景観形成）
- ⑦ 環境に優しい公共交通機関の導入（バス、LRT - Light Rail Transit、鉄道、地下鉄など：とくにイニシャルコストの低い LRT 導入が増加している）
- ⑧ 自然環境の保護と生態系の保全（水、空気、熱、生物環境など：ポートランド市では、河川に汚染された雨水を流入させないために「Vegetated Storm water Facilities Management」システムを導入して、道路に流れる雨水を浄化している）

メタバーズの都市計画への応用

出典：「アメリカにおける都市再開発の時代変遷」都市構造研究センター 南部繁樹

供給経路最適化 (SPO: Supply Path Optimization)

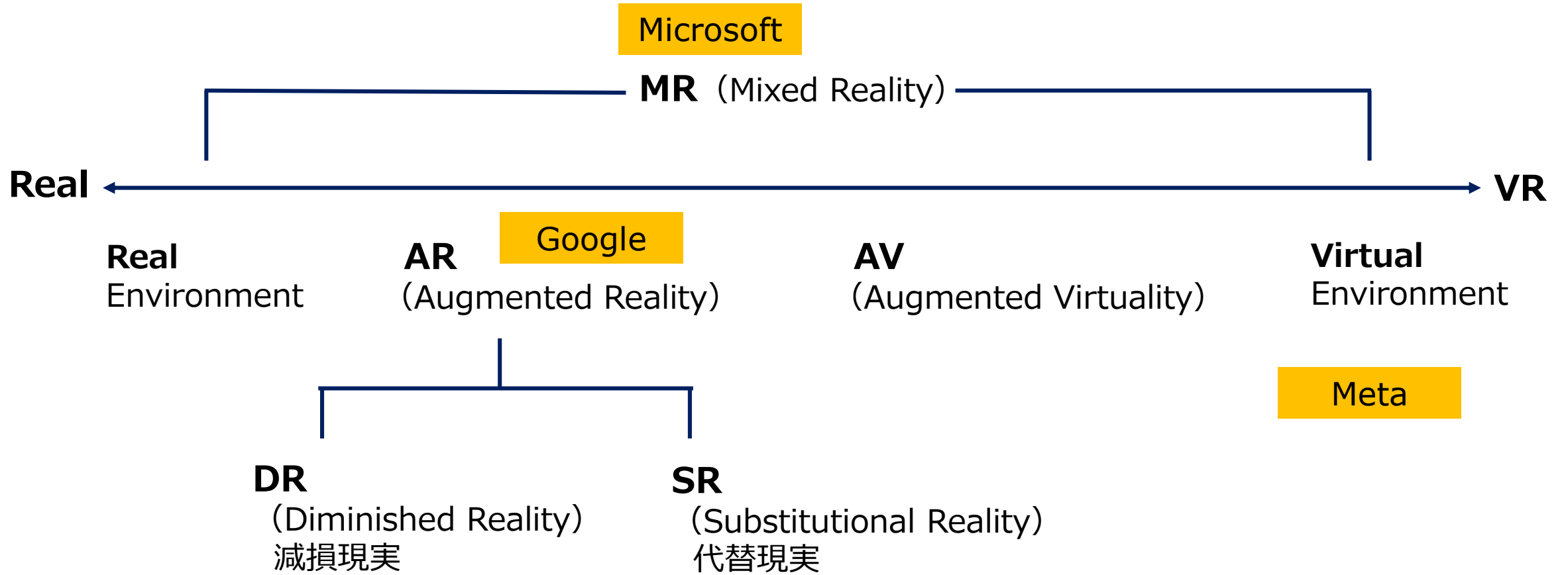
	Discovery 出会い・発見		③ Consideration 検討	④ Conversion 成果
	① awareness 気づき	② interest 興味		
1	Podcastで著者のことを知る		ウィキで著者を調べる	Amazonで本を購入
2	eBookのプロモで新刊を知る		ウェブで内容を調べ、 Amazonで発売日を調べる	\$1.99で購入
3	レコメンドの "also bought" で 他の著者作品を先行予約		Goodreadsなどで 書評と星の数をチェック	カートに該当する書籍を入れ チェックアウト
4	SNSで友達以上に 「読みたい本」 タグを拡散		該当書籍の表紙と解説に 「いいね！」	購入しないが、同じ著者の 別の本を"読みたい"に追加する
5	Facebookで広告を見る		宣伝文を読んで、面白そうと思う 来週地元の書店で販売されると知る	→しかしクリックしない →地元の書店で購入

- ・
 - ・
 - ・
- ・
 - ・
 - ・
- ・
 - ・
 - ・
- ・
 - ・
 - ・
- ・
 - ・
 - ・
- ・
 - ・
 - ・
- Ingram社の事例

読者を分析して印刷数を予測する

組み合わせ = n P₄ = 5×4×3×2 = 120通り

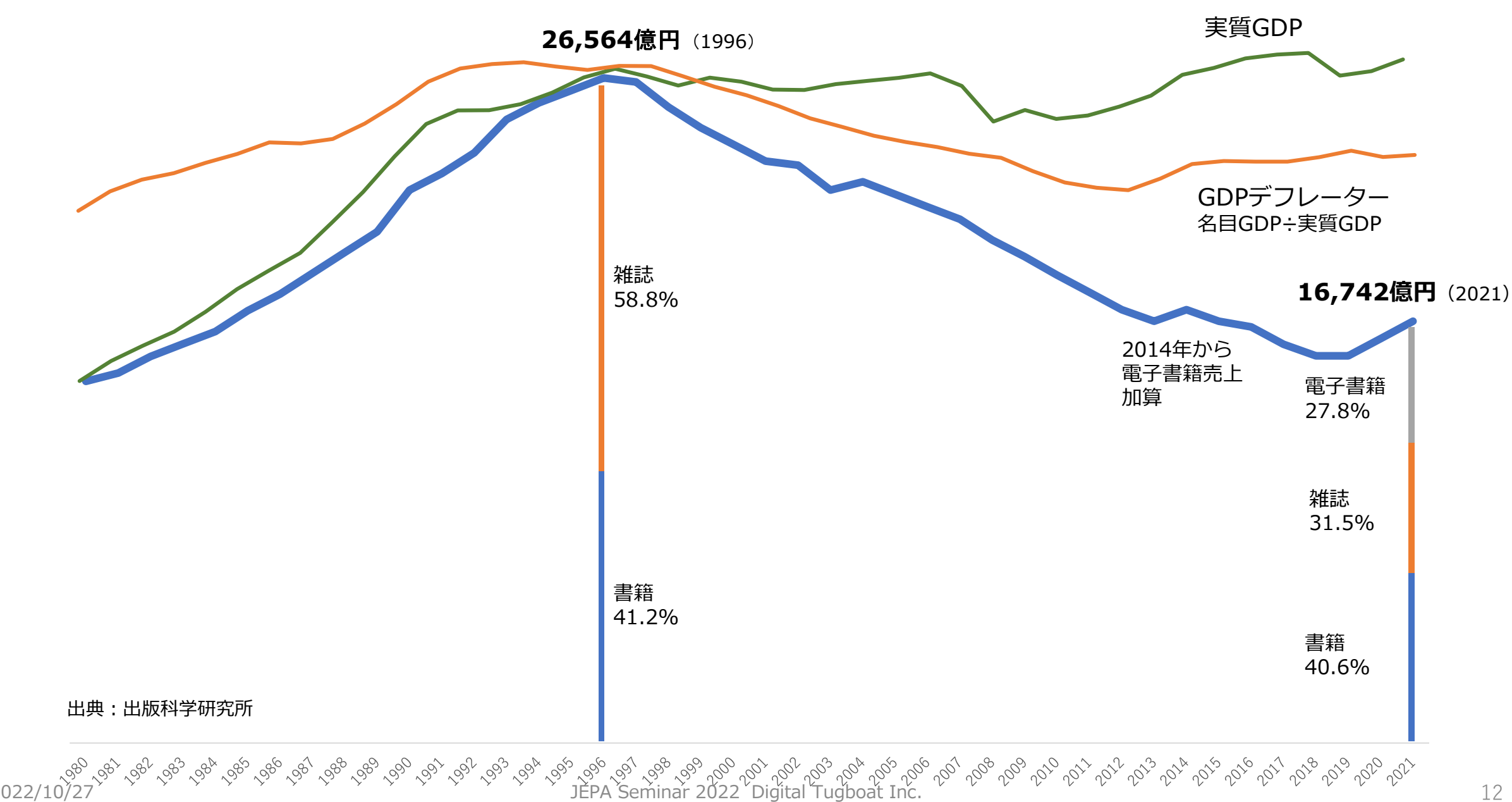
100×99×98×97 = 9,410万9,400通り 1,000×999×998×997 = 約10兆通り



警戒すべきは「メタバースで製品を販売する」という
アイデアに収束してしまう傾向

A Taxonomy of Mixed Reality Visual Displays
Paul Milgram (トロント大学) / 岸野文雄 (大阪大学) 1994年

出版物の推定販売額とGDPの推移



北米における**紙の書籍**の全販売額の**50%以上はアマゾン**

電子書籍では、少なくとも全販売額の**4分の3**を占める
大手取次社によっては、全取扱量の 80%を超える

効率よく販売するには、**ASO**（アプリ・ストア・オプティマイゼーション）が必須といわれる時代になった。
もちろん書籍も例外ではない

アマゾンの2021年売上は 4,698億ドル（68兆5,908億円）で、前年比 21%増。
トヨタ自動車の 2021年度の売上が31兆3,795億円だったので、トヨタの2倍以上。
北米に限れば、アマゾンの 2021年売上は 2,800億ドル（40兆8,800億円）で、前年比18%増だった

2020年2月6日時点、アマゾンジャパンは、取次会社を介さずアマゾンに直接、本を卸す出版社は **3,631社**で、2019年に比べ 689社増えた（朝日新聞 2020年2月7日）

北米の書籍販売額合計は、アマゾンの総売上額の10%未満ながら、北米の書籍販売市場を支配

2022年6月、アマゾンの「Android版 Kindleアプリ」と「Android版 Audibleアプリ」で本が買えなくなった

もともと、Androidでは、Google Playの課金システムを使うことが義務付けられている。これまでアマゾンには、Googleがアプリ内課金にサードパーティー決済手段を認めていた数少ないアプリ開発社の1つだったが、2022年6月1日から、Googleがポリシーを変更し、年間売上高が100万ドルを超える企業に対して、アプリ内購入に30%の手数料を支払うよう求めたことへの対応として、アマゾンは「Android版 Kindleアプリ」と「Android版 Audibleアプリ」から書籍を買う機能を廃止し、いったん「アプリ上で欲しいもののリストに追加して、ブラウザから購入」する手順に変更した。



<https://www.amazon.co.jp/kindle-dbs/fd/kcp>

オンライン書店とは

OS	iOS	Mac OS	Android	Windows	Fire
CPU	Apple	Intel	Tensor Snap dragon Exynos イクシノス	Intel AMD	Media Tek ARM
ブラウザ	Safari	Safari	Chrome	Edge	Fire
APP	App store	Apple Store	Google play	Microsoft Store	Amazon APP store

セルフパブリッシング サステナビリティ ガイドライン



Photo: 講演者が撮影

セルフパブリッシング市場Update

販売された電子書籍の**30～34%**がセルフパブリッシング

毎年**3億冊**のセルフパブリッシング本が販売されている

Kindle Unlimitedの書籍の**85%**
アマゾンの電子書籍販売の**31%**を占める

毎年**12億5,000万ドル**相当のセルフパブリッシング本が販売されている

アマゾンではセルフパブリッシングの著者に毎年**2億5,000万ドル**のロイヤリティを支払っている

Audibleのオーディオブックのうち、セルフパブリッシングの比率は**1%**

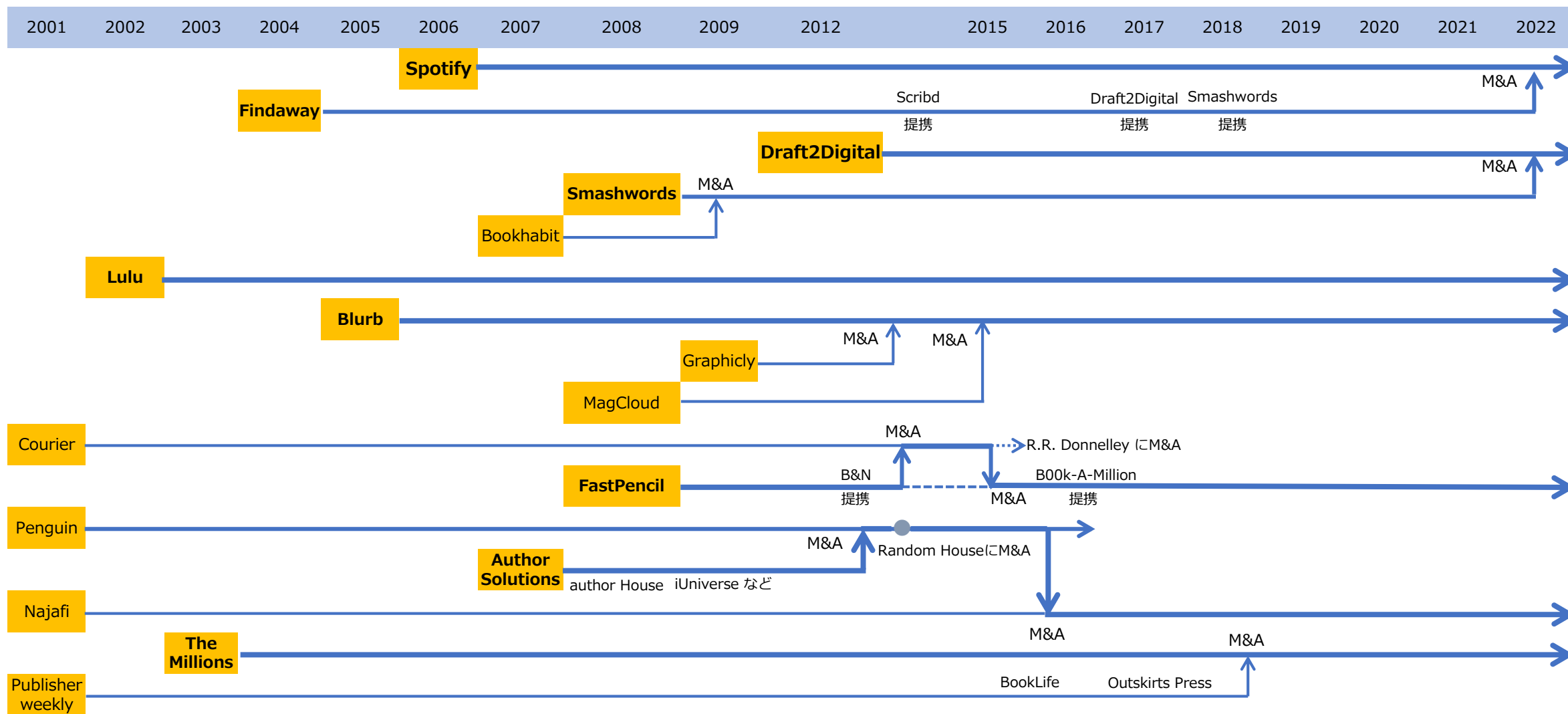
高評価のセルフパブリッシング本の**67%**が女性の著者

セルフパブリッシング市場は、年率**17%**の成長予測（既存出版市場は1%成長予想）

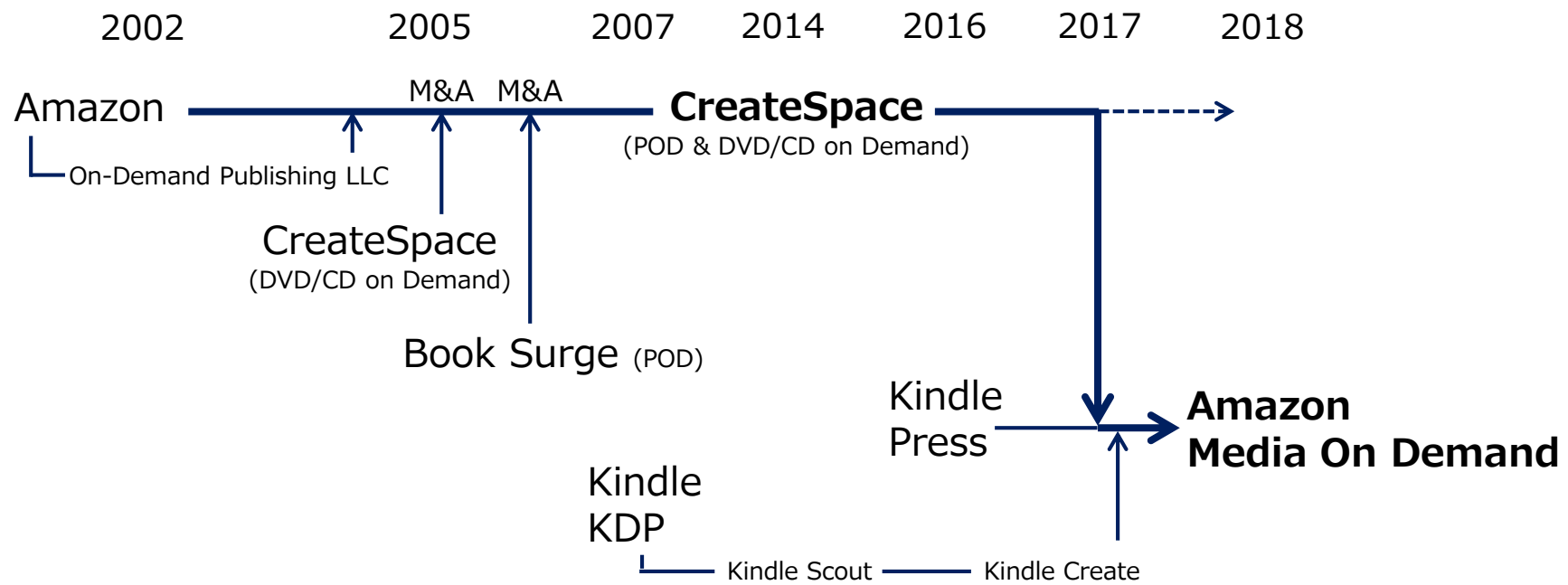
セルフパブリッシング本のタイトル数は、過去5年間で**264%**増加

出典：WORDSRATED
<https://wordsrated.com/self-published-book-sales-statistics/>

米国セルフパブリッシング再編の流れ

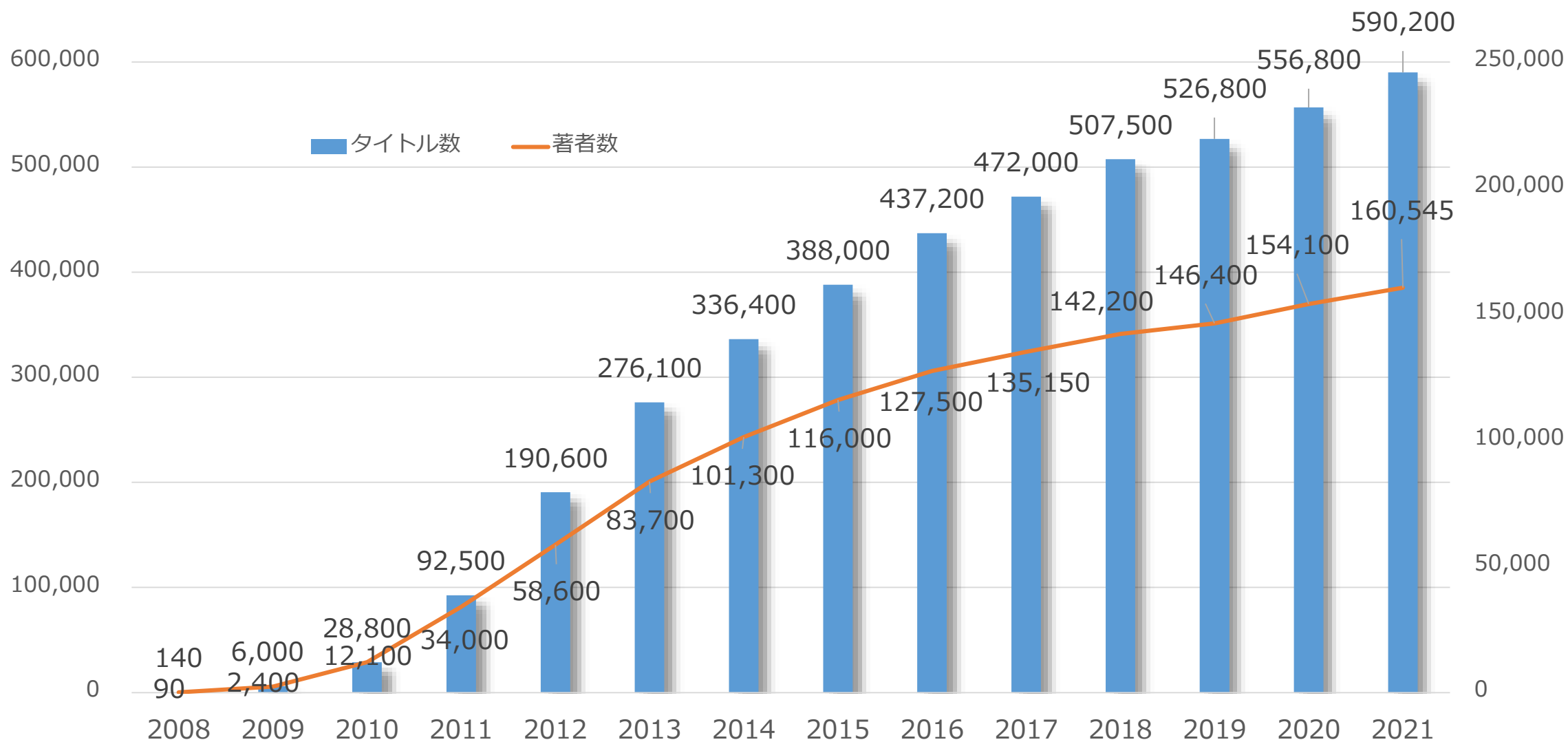


VOOK (Bowker) → Pronoun (Macmillan 2016年5月) → close (2017年11月)

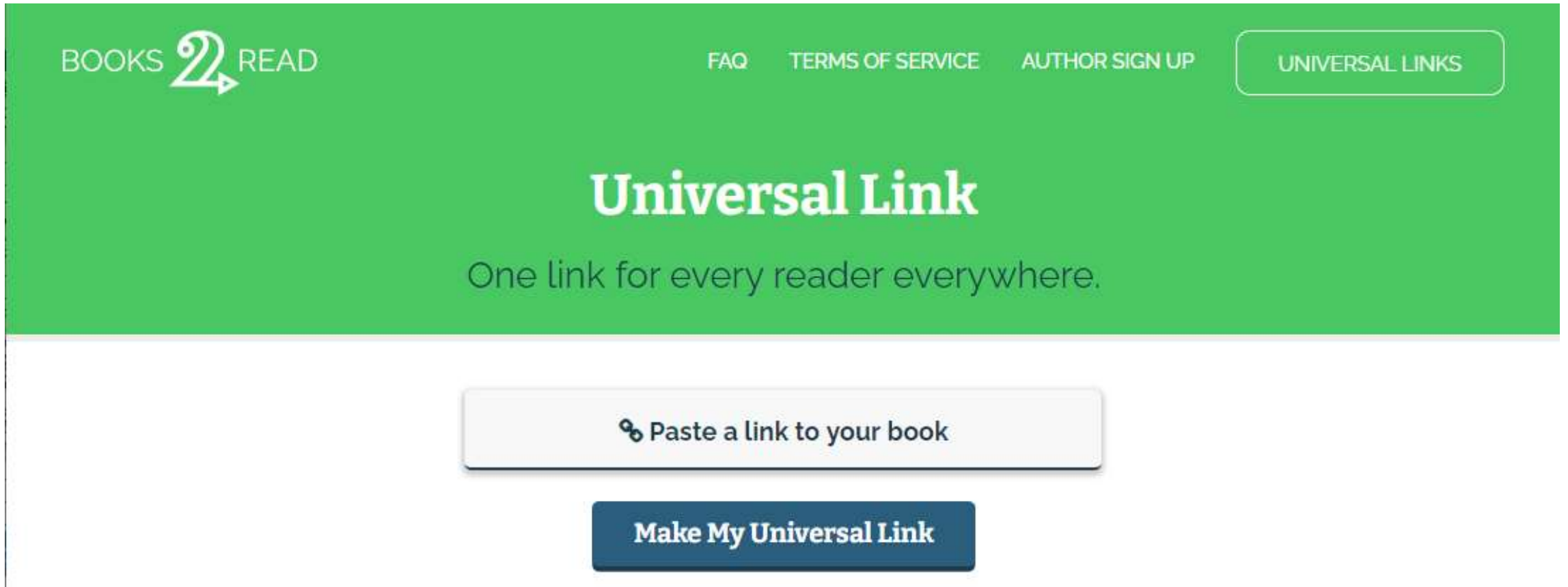


Smashwords タイトル数と著者数の推移

約2億ドル



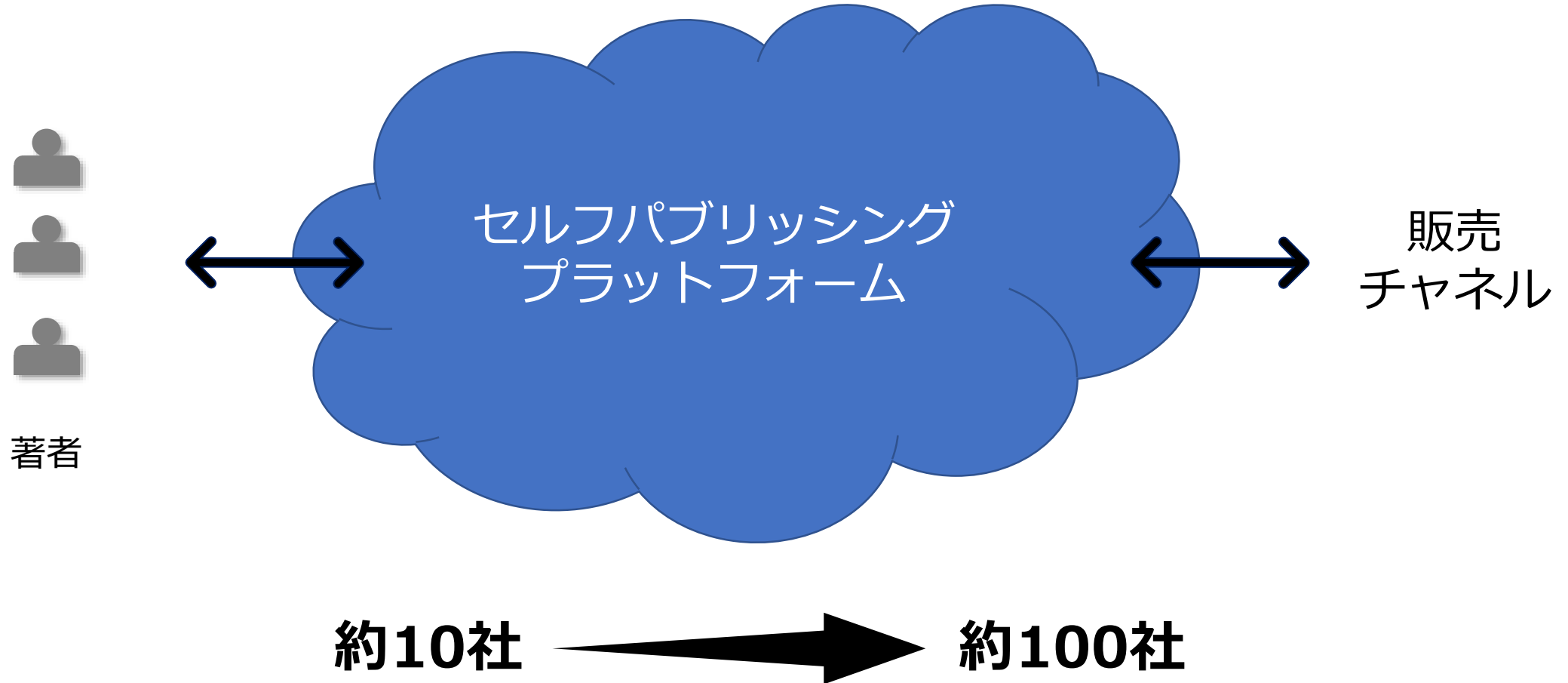
Universal Book Link



書籍販売業者のアフィリエイトコード

<https://books2read.com/links/ubl/create/>

セルフパブリッシング市場Update



米国オーディオブックの市場動向

オーディオブック市場

ビジネスモデルは
サブスクリプションが主

Audio Publishers Association (APA)の調査では
2021年度**16億ドル**（前年比25%増）、10年連続で2桁成長
2021年度**新刊74,000**タイトル
書籍市場全体の6%~7%

2022年度売り上げ額の成長率は
ロマンスが75%増
自己啓発書が34%増
サイエンス フィクションが32%増

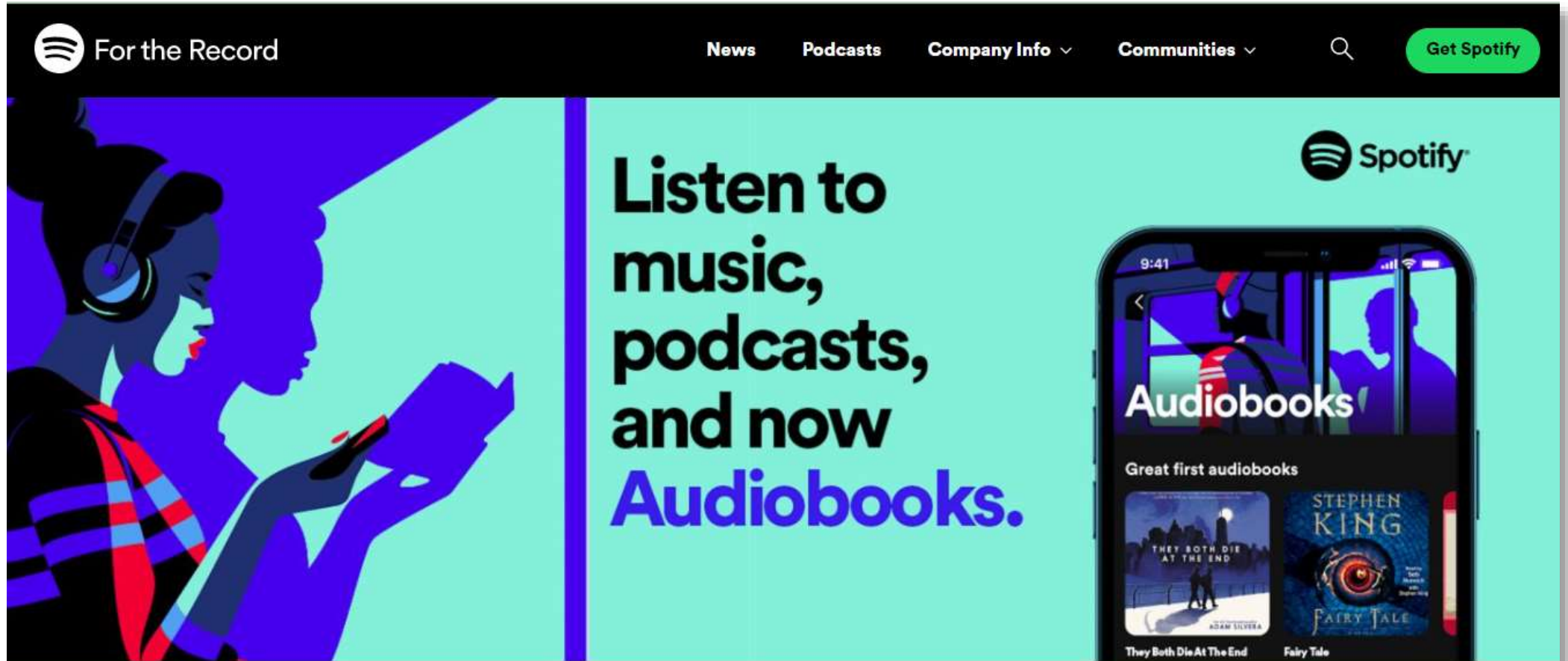
ポッドキャスト+オーディオブック市場
US\$6.3B(2021)
US\$7.9B(2022)予想
US\$9.5B(2023)予想

rbMedia調査

オーディオブックのリスナーの**54%は45歳未満**

リスナーは、著者が読む本よりも**プロのナレーションを好む**傾向がある

2022年9月20日**Spotify**がオーディオブック30万タイトルでサービス開始

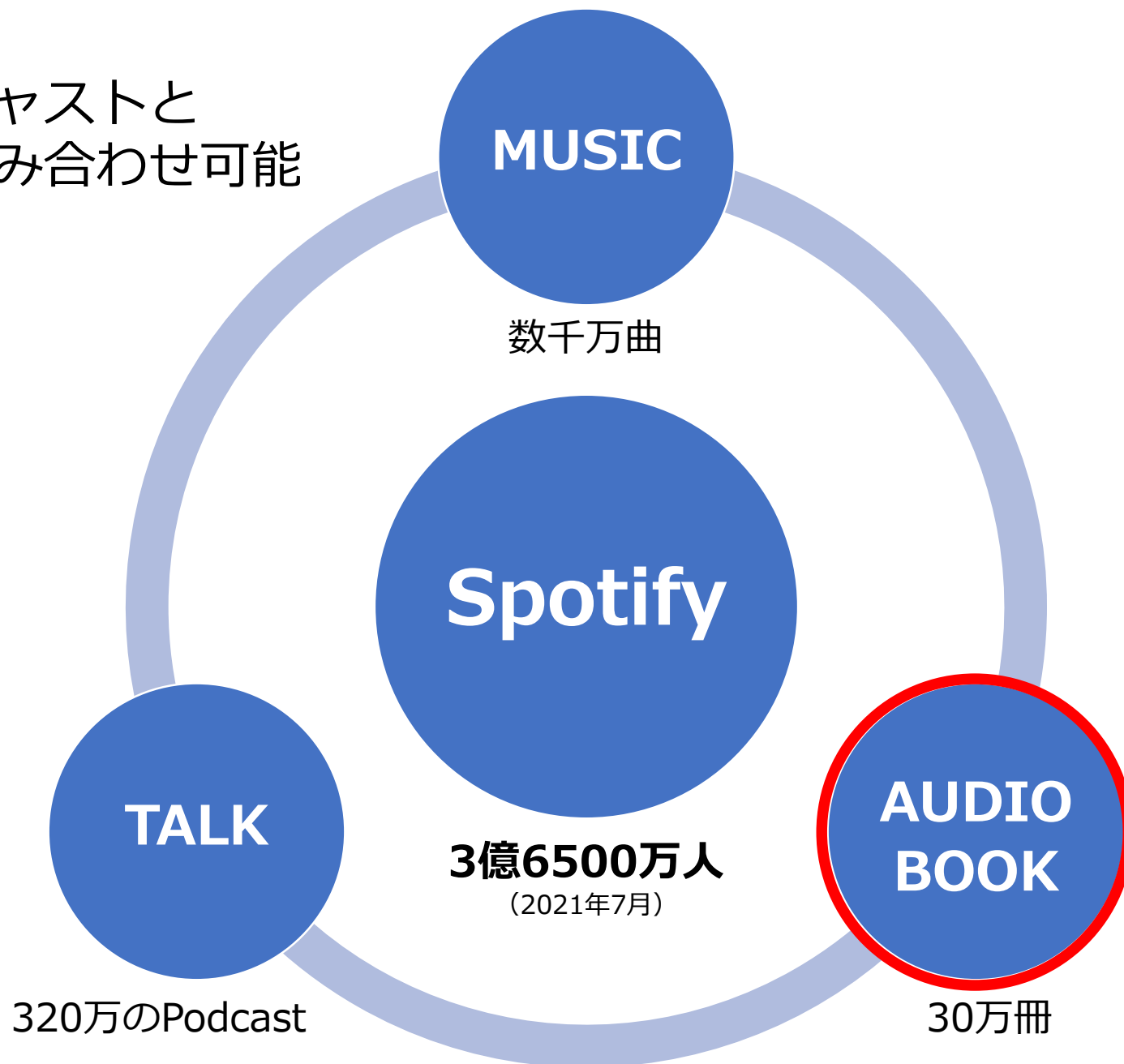


<https://newsroom.spotify.com/2022-09-20/with-audiobooks-launching-in-the-u-s-today-spotify-is-the-home-for-all-the-audio-you-love/>

Spotifyが買収した主な企業

企業名		日時	金額
Findaway	オーディオブック・プラットフォーム	2021年11月11日	-
Megaphone (formerly Panoply Media)	出版社と広告主のためのポッドキャスト技術の大手プロバイダー	2020年11月10日	\$235M
The Ringer	ポップカルチャー、テクノロジー、スポーツをカバーするデジタルプラットフォーム	2020年2月5日	\$195M
SoundBetter	SoundBetterは、サウンドエンジニア、歌手、スタジオ、セッションミュージシャン向けの音楽制作のマーケットプレイス。見えないイヤホン SoundBeamer開発も	2019年9月12日	-
Parcast	Parcastは、スクリプト化されたストーリー主導のプログラミングの作成に焦点を当てた、最高のストーリーテリングポッドキャストネットワークです。	2019年3月26日	-
Anchor	誰でも高品質のオーディオを録音＆アップロードでき、エピソードをホストし、ワンクリックでどこにでも配信可能	2019年2月6日	\$140M
Gimlet Media	高品質ナラティブ・ポッドキャスト（ストーリー主導オーディオ）制作に焦点を当てたデジタルメディアプラットフォーム。Eラーニング応用も。	2019年2月6日	\$200M
Loudr	コンテンツクリエイター、アグリゲーター、デジタル音楽サービス。音楽出版社を識別し、追跡し、ロイヤルティを支払う	2018年4月12日	-
Soundtrap	ユーザーが録音を録音、編集、コラボレーション、共有できるオンライン音楽レコーディングスタジオを運営	2017年11月17日	-
niland	ディープラーニングとマシンリスニングアルゴリズムに基づく音楽検索エンジンを提供	2017年5月17日	-
Mediachain	ブロックチェーン技術を使ったバーチャルコインとコンテンツ追跡システム	2017年4月26日	-

音楽やポッドキャストと
シームレスに組み合わせ可能



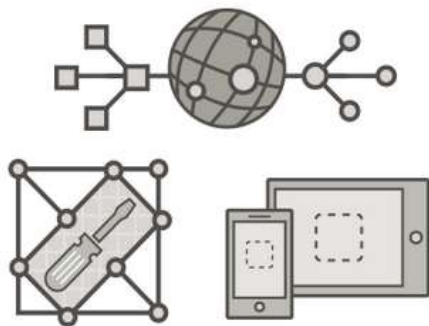
OUR DIGITAL PRODUCTS

Findaway's Digital Products power the audiobook and eBook space with forward-thinking digital media solutions. Our mission is to develop products and technology that challenge the status quo, expand the digital publishing market, and enable our partners to offer their users unrivaled access to digital content.

AUDIOENGINE

YOUR BRAND. DRIVEN BY AUDIO.

AudioEngine is an audio delivery platform that enables partners to integrate one of the world's largest collections of digital audiobooks into their brand experience.



- APIs – Comprehensive documentation and resources around our API set, allowing you to easily access and merchandise our extensive audiobook catalog
- SDKs – iOS, Android and Javascript SDKs give your developers the tools they need to design and implement the best audiobook listening experience for your users
- Custom Apps – We create and support elegant mobile applications that are built on industry standards and compete in the space

[LEARN MORE ABOUT AUDIOENGINE](#) >



PLAYAWAY

<http://www.findawayworld.com/>

主なオーディオブック・パブリッシャー Print & Audio



HarperAudio
Harlequin Audio



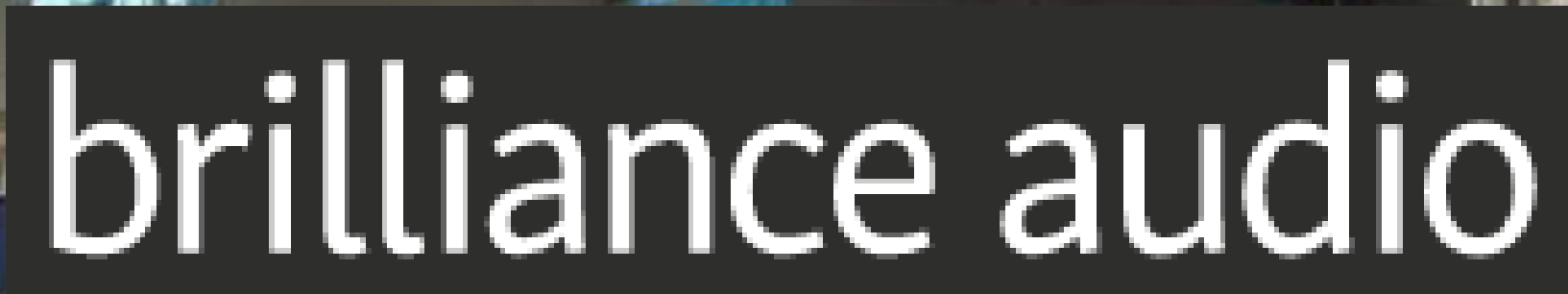
Audible、Blackstone、Brilliance Audio、Hachette Audio、Pushkin Industries、HarperCollins、Macmillan、Penguin Random House、Recorded Books、Simon & Schuster など

本資料内で紹介しているサービス名、会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。本資料中では、(R)、TMマークは明記していません。



カタログ：6万以上、新刊毎年7,500タイトル

<https://rbmediaglobal.com/distribution/>



本資料内で紹介しているサービス名、会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。本資料中では、(R)、TMマークは明記していません。

主なオーディオブック流通（コンシューマー向け）



本資料内で紹介しているサービス名、会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。本資料中では、(R)、TMマークは明記していません。

主なオーディオブック流通（図書館、学校向け）

ODILO

1億7,000万人
390万コンテンツ
50か国

EBSCO

- Academic audiobooks
- Medical audiobooks
- Business audiobooks
- Popular fiction and nonfiction audiobooks
- Award-winning audiobooks

MACKIN

BLACKSTONE
PUBLISHING

skillsoft

Follett

OverDrive

hoopla

BAKER & TAYLOR
my future delivered

bibliotheca

本資料内で紹介しているサービス名、会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。本資料中では、(R)、TMマークは明記していません。

主なオーディオブック流通（DTC）



7,500タイトル

<https://christianaudio.com/>



<https://www.graphicaudiointernational.net/>

本資料内で紹介しているサービス名、会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。本資料中では、(R)、TMマークは明記していません。

ODILO BY THE NUMBERS



170,000,000+

USERS ON ODILO
PLATFORMS



3,900,000+

DIGITAL TITLES
AVAILABLE



6,300+

CONTENT PROVIDERS
TO CHOOSE FROM



8,500+

INSTITUTIONS USING
ODILO



50+

COUNTRIES LEARNING
WITH ODILO

<https://www.odilo.us/>



<https://home.mackin.com/digital/audiobooks/>



販売価格は著者が決定

メディアをサービスとして分析する サービス・ドミナント・ロジックの可能性と限界

新聞業界がイノベーション活動で直面している課題と戦略的変化は、サービスの側面を考慮せずに適切に対処することはできないという見解

The screenshot shows the Taylor & Francis Online interface. At the top, there's a blue header with the Taylor & Francis logo and navigation links like 'Home', 'All Journals', 'Journal of Media Business Studies', 'List of Issues', 'Volume 14, Issue 3', and 'Institutional limits to service dominant ...'. Below this, the journal's cover image is displayed alongside the title 'Journal of Media Business Studies' and its volume/issue information. A search bar is present on the right. The main article title is 'Institutional limits to service dominant logic and servitisation in innovation efforts in newspapers' by Joaquin Cestino & Adele Berndt. The article is marked as 'Open access'. On the left, there are statistics: 2,388 Views, 3 CrossRef citations to date, and 11 Altmetric. At the bottom, there are links for 'Full Article', 'Figures & data', 'References', 'Citations', 'Metrics', 'Licensing', 'Reprints & Permissions', and 'View PDF'. Three yellow callout boxes are overlaid on the image: one on the right side pointing to the journal title, one on the bottom left pointing to the article title, and one on the bottom right pointing to the article title.

Taylor & Francis Online

Home ▶ All Journals ▶ Journal of Media Business Studies ▶ List of Issues ▶ Volume 14, Issue 3 ▶ Institutional limits to service dominant ...

Journal of Media Business Studies >
Volume 14, 2017 - Issue 3: Business model innovation in news media organisations -
2018 Special Issue of the European Media Management Association (emma)

Submit an article Journal homepage

2,388 Views
3 CrossRef citations to date
11 Altmetric

Listen

Original Articles

Institutional limits to service dominant logic and servitisation in innovation efforts in newspapers

Joaquin Cestino & Adele Berndt

Pages 188-216 | Received 17 Jul 2017, Accepted 11 Jan 2018, Published online: 06 Apr 2018

<https://doi.org/10.1080/16522354.2018.1445163>

Check for updates

Open access

Full Article Figures & data References Citations Metrics Licensing Reprints & Permissions View PDF

国際新聞マーケティング協会 (INMA) が称賛

価値提案をサービス化するプロセス

報道機関のサービス面と業界の課題

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/16522354.2018.1445163>

欧米先進諸国では、manufactureing を
サービスの観点（service logic）で捉え直す議論が盛ん

コンテンツ（たとえば書籍）に重点を置いた製品中心から

コンテンツの持つ機能やサービスの提供に重点を置くビジネスに移行しつつある。ひとつの解は付加価値を高める。

サービスにリユースやリビルトを加えることで、省資源も可能にする

サービス・ドミナント・ロジックを用いた新しいビジネスモデルを構築する必要がある

打開策の決定打はない

現状のビジネスモデルに固執する「企業文化」が大きな壁

検討する項目は3つ

利用者のニーズと行動という**不確実性の高い要素を取り扱う**ことに難しさがある

(1) 提供すべき価値の企画

(2) サービスの設計

企画された価値を製品とサービスを組み合わせること以实现する

(3) ビジネス化

ビジネスとして成立させる

サービスの対価を支払う利用者が存在する



製造数予測

また、結果として直接間接を問わず、どの程度、環境負荷削減に結びついているかを測定・評価・検証することが必要



Photo: 講演者が撮影

海外向けオンライン出版コンテンツカタログサイト

**Japan Book Bank**

本を検索する

ENGLISH

JAPANESE

LOGIN ▼

海外に向けて紹介したい日本の出版物を集約したコンテンツカタログです。
IDを登録すると、次のことができるようになります。 [ID登録はこちら](#)

 言語別版権情報の閲覧

 その他特別な商品情報の閲覧

 お問い合わせの送信

HOME

本サイトについて

今月の特集

出版社一覧

- 全て見る
- コミック(少年)
- コミック(少女)
- コミック(青年)
- コミック(BL/百合)
- ゲーム攻略本/画集
- 文庫/新書(ラノベ)

 **今月の特集**

**FRANKFURTER BUCHMESSE 2022**
Special Edition on  Japan Book Bank !
Meet us at Hall 6.1 A98, Frankfurter Buchmesse!

日本のコンテンツ産業の国際競争力の強化
人材育成
海外展開・市場開拓

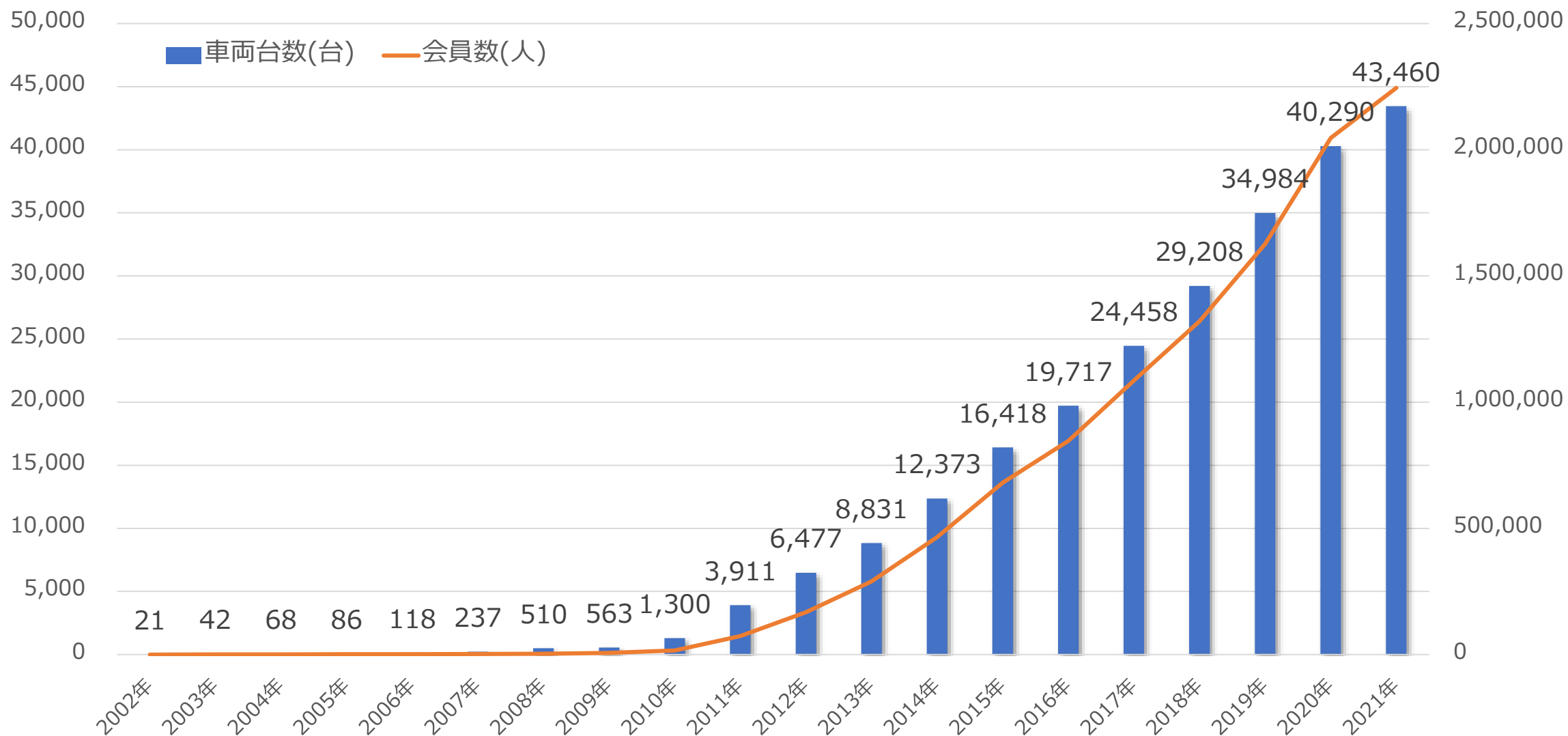
運営元
特定非営利活動法人 映像産業振興機構

共同運営元
日本書籍出版協会

運営協力
TOHAN

<https://japanbookbank.com/ja>

日本のカーシェアリング車両台数と会員数の推移



出典：公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団調べ

書籍をプロジェクトとしてとらえる

これからの編集者に求められるスキル

RFP: Request For Proposal

SOW: Statement Of Work

PMBOK: Project Management Body of Knowledge

MSA: Management Service Agreement

RFI: Request For Ideas

これからの編集者に求められるスキル

RFP: 提案依頼書

SOW: 作業範囲記述書・作業明細書

PMBOK: プロジェクトマネジメント体系（憲章）

MSA: マスター サービス契約

RFI: 情報依頼書

おすすめ

編集者は担当した本とは別に
本を最低1,000冊読むことを推奨

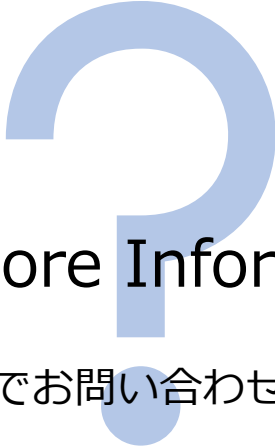
サステナビリティをとらえるキーワード

ソラスタルジア (solastalgia)

環境の変化によって引き起こされる感情的または実存的な苦痛

地球温暖化によってもたらされた苦痛

ご清聴ありがとうございました

A large, light blue question mark is centered on the slide, partially overlapping the text 'For More Information'.

For More Information

下記までお問い合わせください

デジタルタグボート株式会社
辻本英二

tsujimoto@digitaltugboat.com