

# 2023年 電子書籍・電子雑誌市場 ハイライト

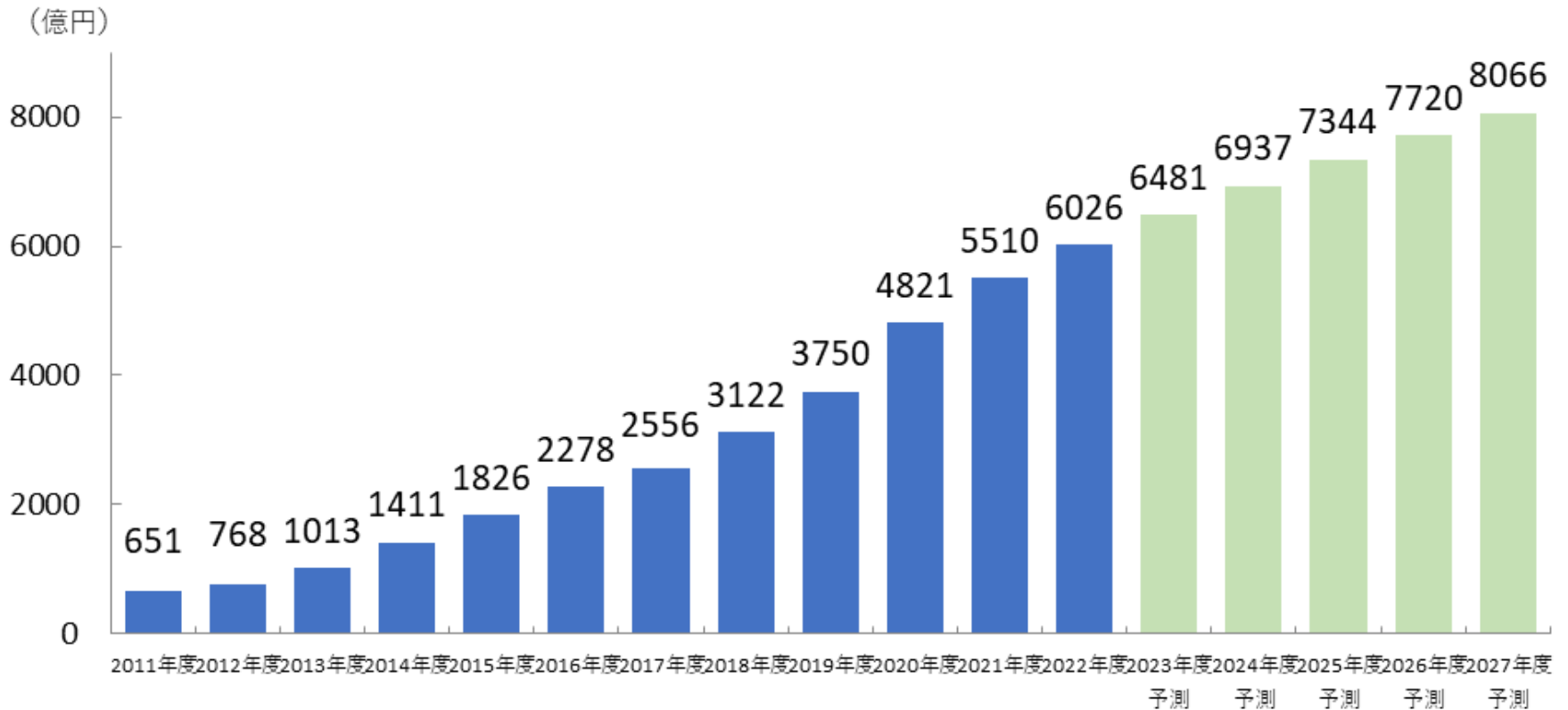
21<sup>st</sup> Dec, 2023



**O2O Book Biz株式会社**  
**代表取締役 落合早苗**

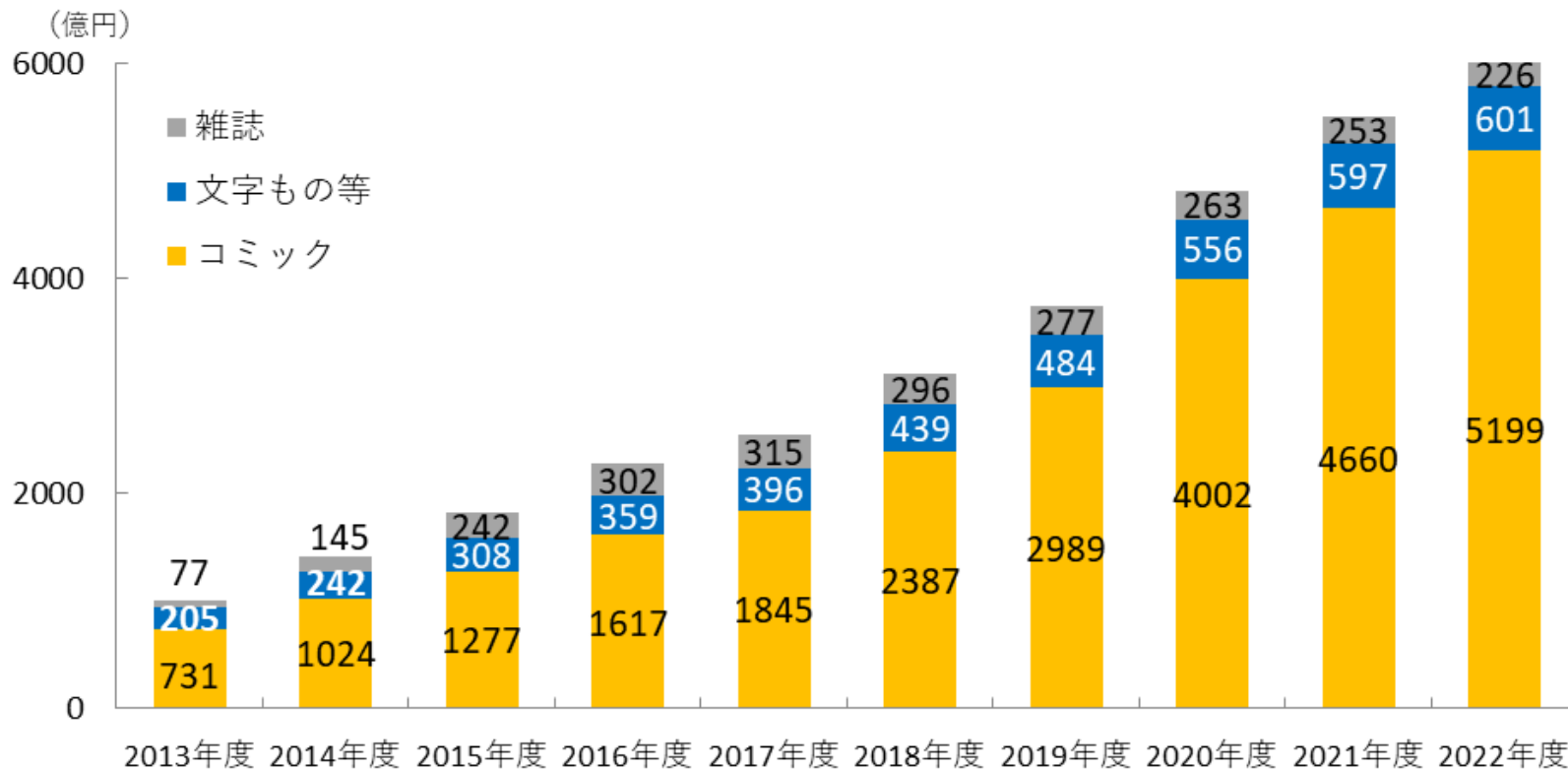


# 全体像

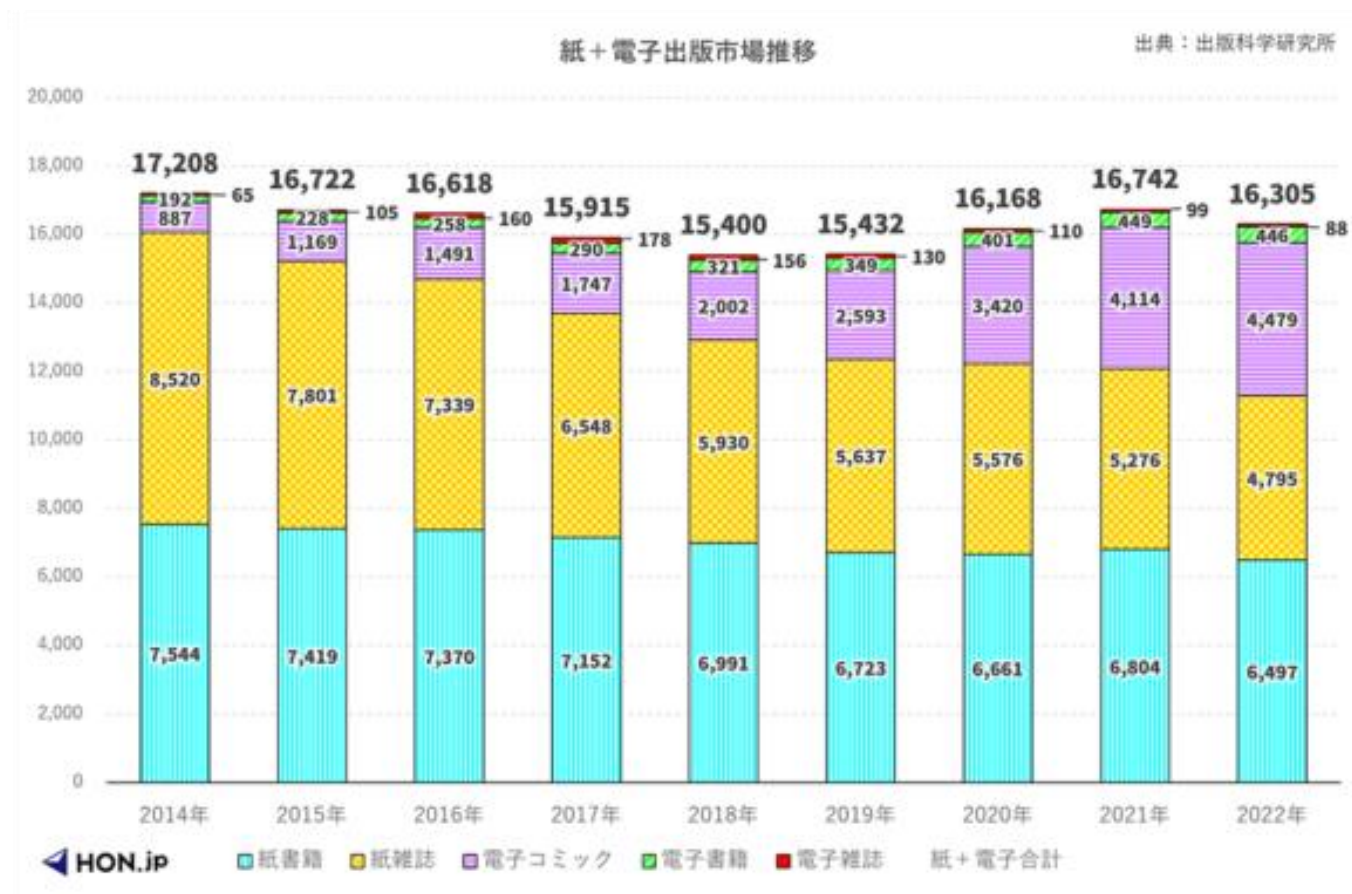


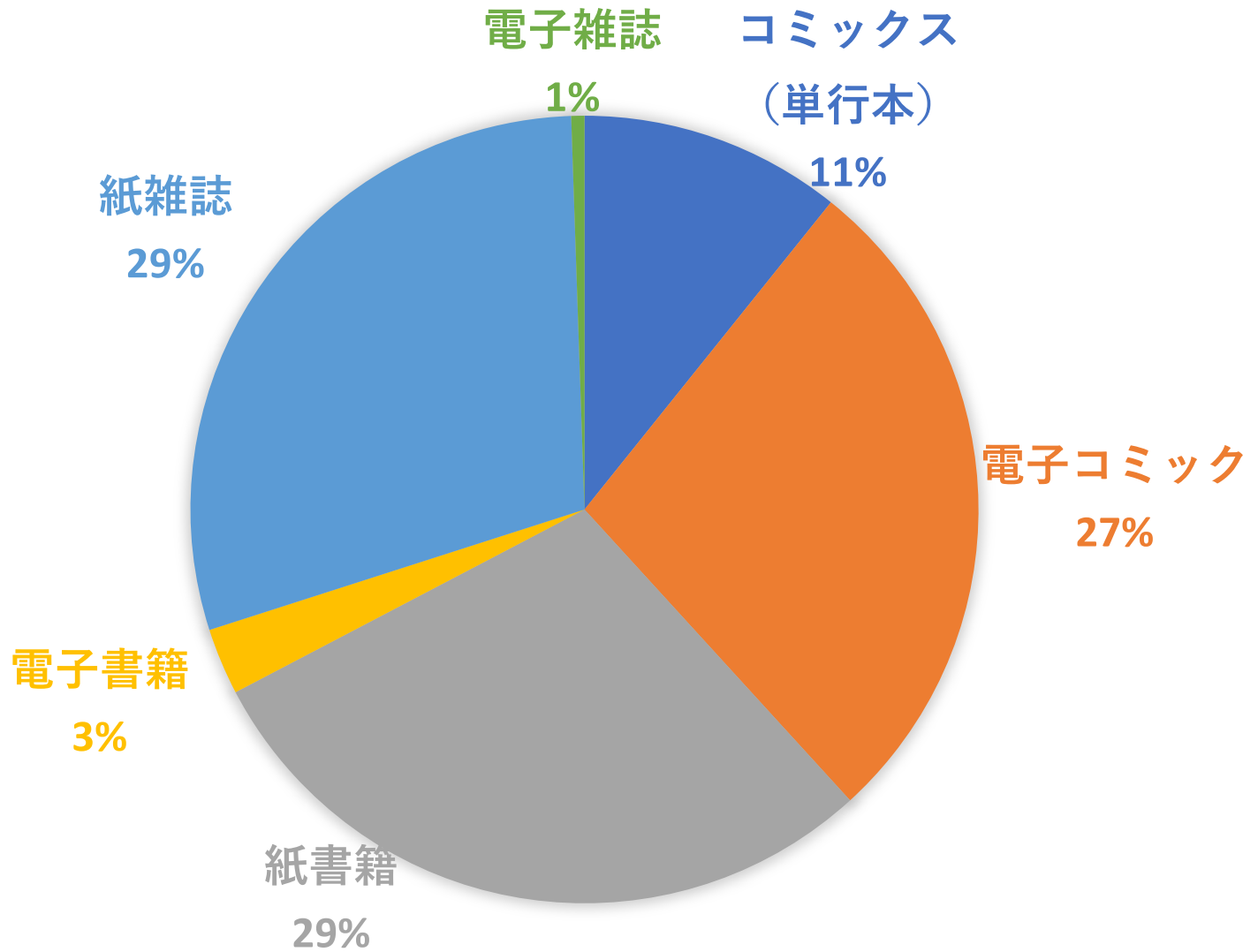
対前年比 109.4%

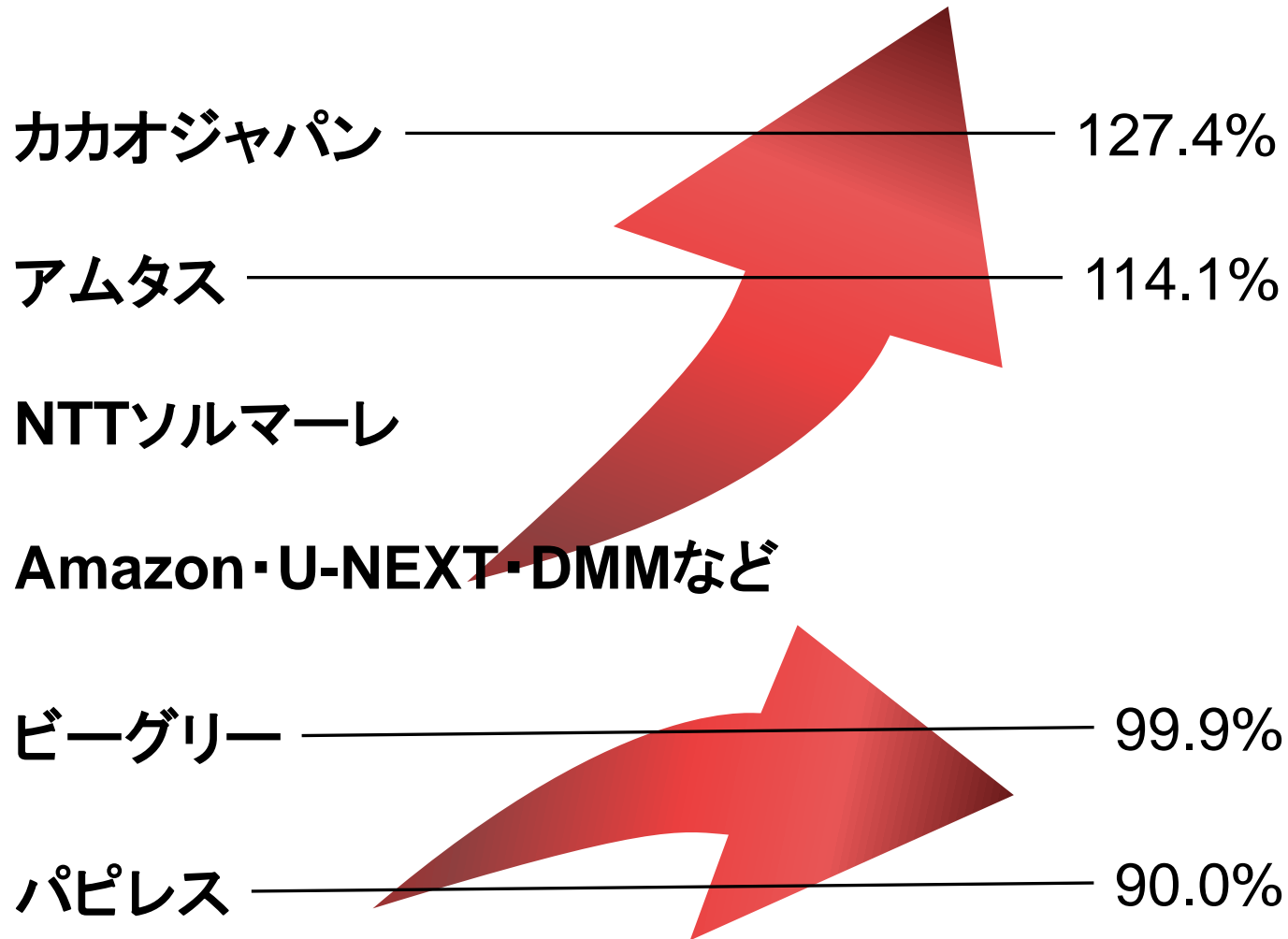
【参考】2022年度の対前年比 113.3%



全体の86.3%がコミック  
うち約1割がWebtoon(縦スクロール)









# 電子コミックのおもなトピック





## 1-1. “待てば無料施策” 拡大

- 「BOOK☆WALKER」「U-NEXT」「DMMブックス」など続々
- 「ブックライブfun」「楽天Kobo話読み」などアプリリリース
- Amazonよ、お前もか 「Fliptoon」などWebtoon系無料アプリ



## 1 - 2. オリジナルマンガ

- ボーンデジタル作品の大型ヒットが誕生
- 電子書店オリジナル作品のメディア化も常態化
- 光文社・文藝春秋・マガジンハウスもマンガ事業に参戦



## 1 - 3. 海外向け配信が急拡大

- 「yomoyo」「Manga Bang!」「Comicle」など英語圏進出
- 「BOOK☆WALKER」「Comikey」「Manga Planet」など多言語化
- 「MANGA Plus」「K MANGA」など2か国語同時配信
- ドコモ×アカツキグループ×メディアドゥ×MyAnimeList



# 文字ものの電子書籍のおもなトピック

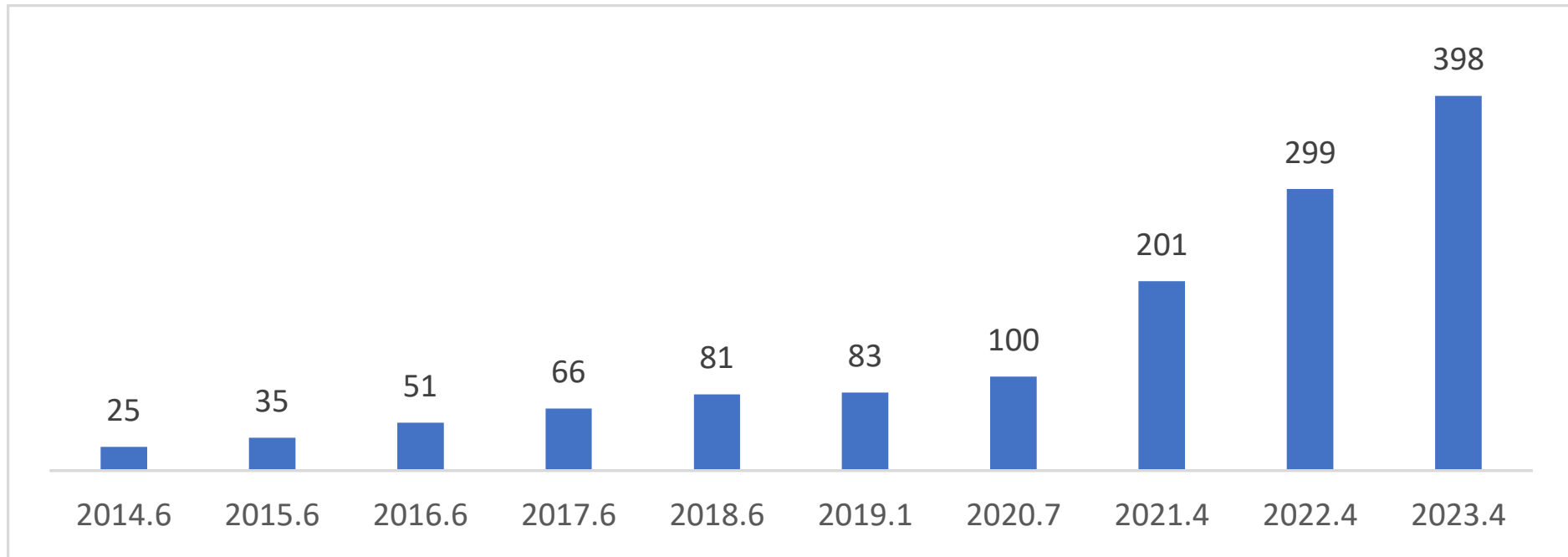


## 2-1. 読書バリアフリー法の推進

- アクセシブル・ブックス・サポートセンター設立
- 市川沙央著『ハンチバック』(文藝春秋)芥川賞受賞
- EPUB3.3がW3C勧告に



## 2-2. 電子図書館の拡大





## 2-3. 一人一台端末施策

- 公共図書館の電子図書館システム×学校の連携
- 「Yomokka!」「ジャパナレッジSchool」「School eLibrary」



# 注目のトピックス





1. アクセシブルな読書環境の広がり
2. 生成AIの動向
3. Webtoon（縦スクロールスマンガ）

Thank you for your patronage

