

R-TOONサービスのご紹介と 台湾マーケットの強化について

March, 2024

Kobo Japan department.

Entertainment Contents Business

Rakuten Group, Inc.



Agenda

はじめに：本日の登壇者ご紹介

1. 楽天グループの現況の御報告
2. 楽天Kobo及びR-TOONサービスのご紹介
3. 楽天Kobo台湾及び台湾市場の状況
 - ＞コンテンツとしての書籍の傾向
 - ＞紙書籍と電子書籍のユーザー推移
 - ＞売れ筋の傾向
 - ＞WEBTOONの動向
4. 台湾マーケットの可能性について
5. 質疑・応答

本日の登壇者について

【スペシャルゲスト】

文化内容策進院 (TAICCA)

Taiwan Creative Content Agency 院長 盧俊偉 (LU JIUNWEI) 様



Taiwan Creative Content Agency 全球市場處 | Global Business 李衣晴様

楽天グループ株式会社

Koboジャパン事業部 ヴァイスシニアマネージャー 森下知恵



IPコンテンツ事業部 マネージャー 塩田正之



1. 楽天グループの現況について

インターネットサービスセグメント: FY2023業績ハイライト

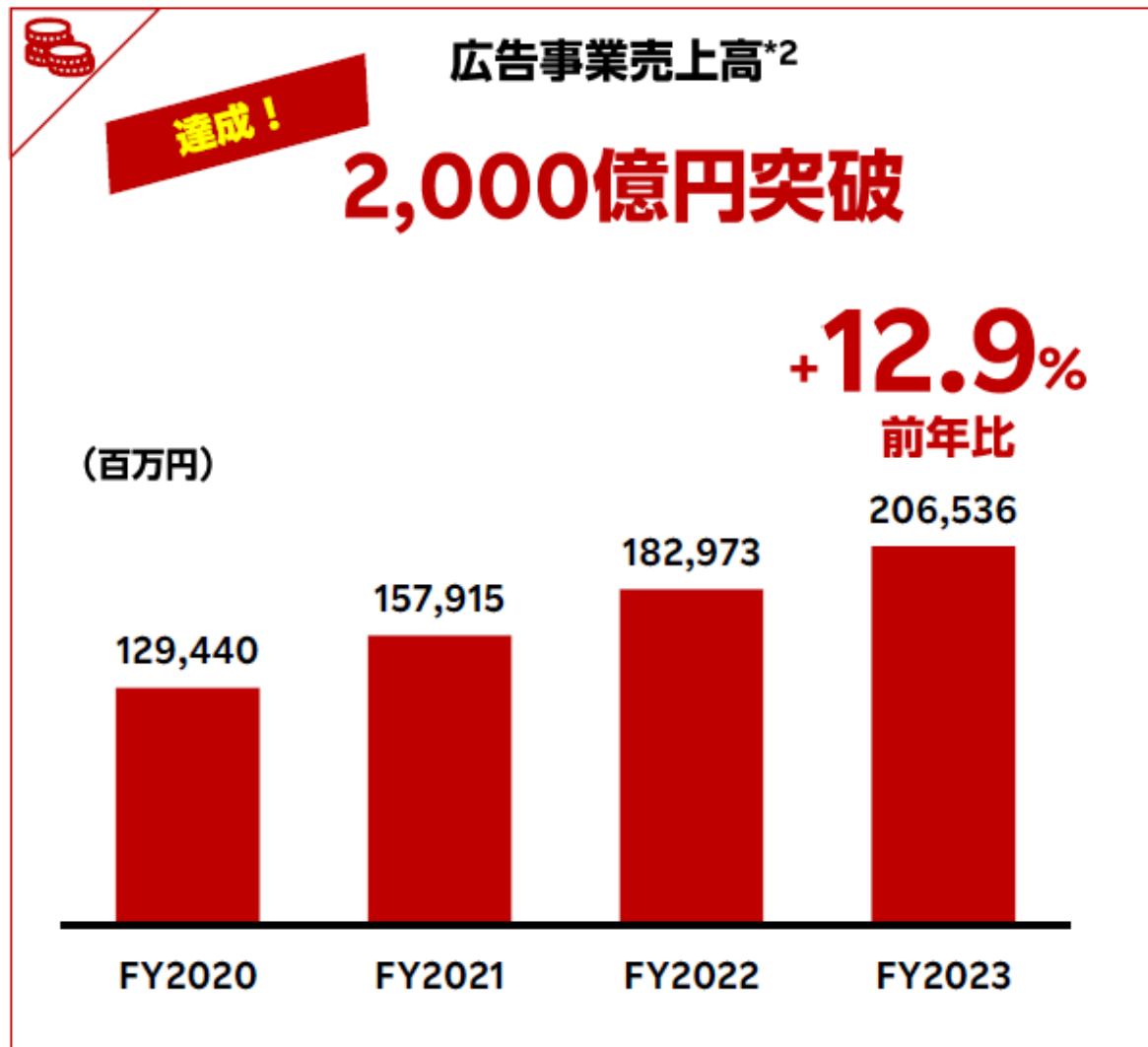
- コア事業、成長投資事業共に2桁成長を達成し、国内ECの売上収益は前年比+10.8%の増収
- その他インターネットサービス（マイノリティ投資事業を除く）のNon-GAAP営業利益は前年比で堅調に回復



マイノリティ投資事業、Q1/23から実施した
楽天モバイルからのSPUコスト移管の影響を除くと、

約**+23.6%** 前年比

インターネットサービスセグメント: 2023年主要KPI

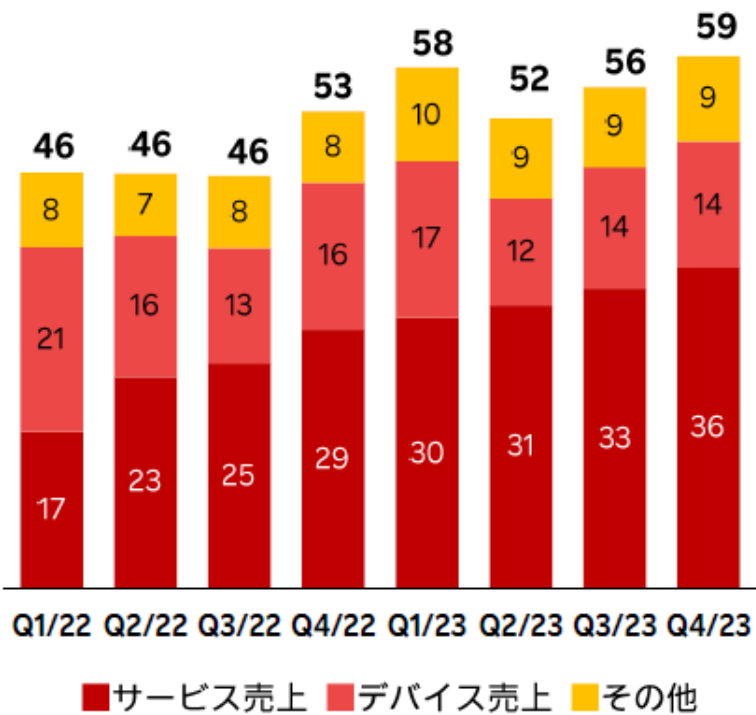


楽天モバイル(株)：FY2023 業績ハイライト

- 契約回線数増加により、売上収益は力強く成長
- コスト正常化施策を実施したことにより、損失改善を実現

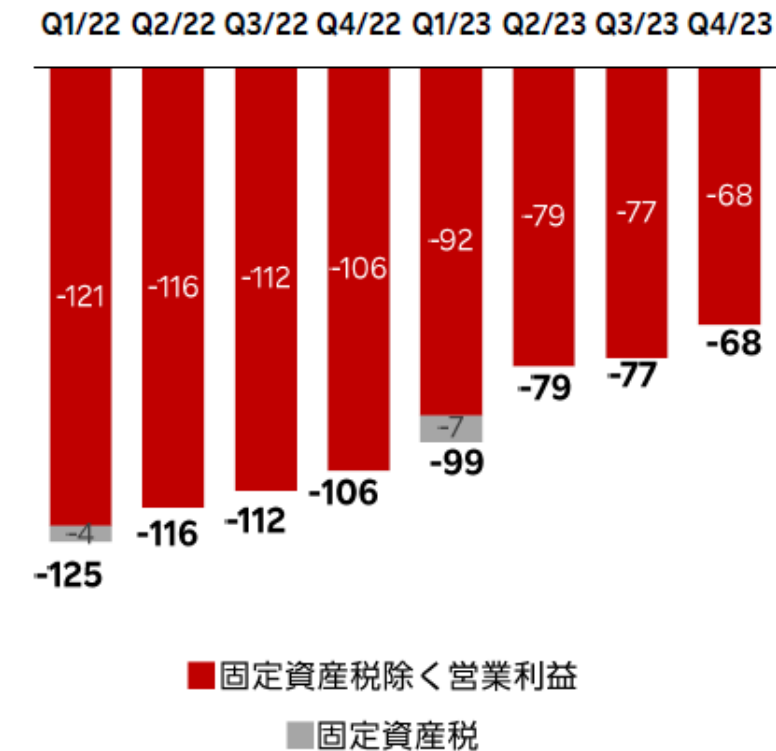
売上収益

(十億円)



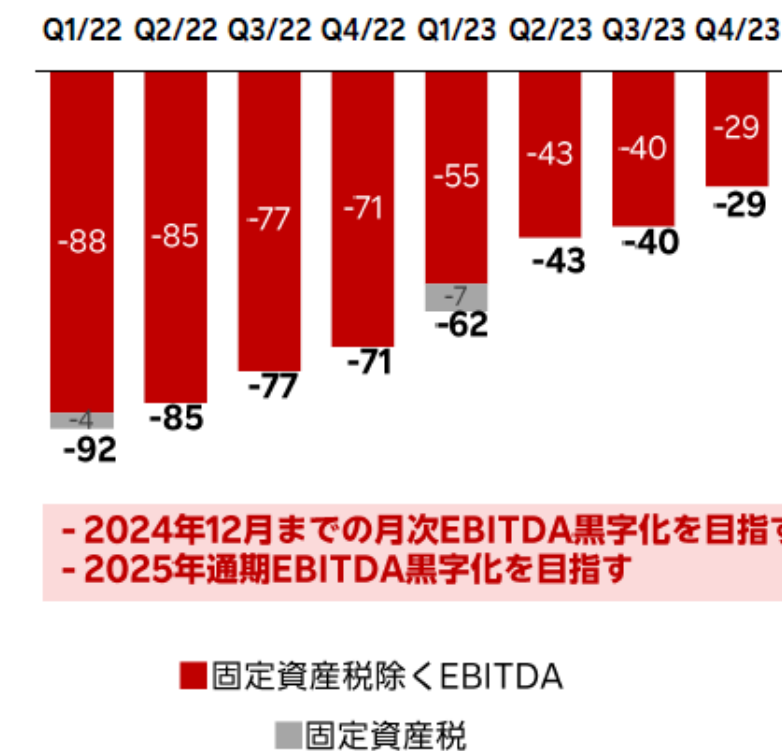
Non-GAAP 営業利益

(十億円)



Non-GAAP EBITDA

(十億円)



- 2024年12月までの月次EBITDA黒字化を目指す
- 2025年通期EBITDA黒字化を目指す

楽天モバイルによるグループサービスへの貢献 (B2C)

Rakuten Mobile

業績への貢献

Q4/23 グループ売上貢献^{*1}

+100億円

Q4/23 グループEBITDA貢献^{*2}

+60億円

流通総額への貢献^{*3}

MNO契約後の楽天市場年間流通総額

+60%

MNO契約後の楽天トラベル年間流通総額

+93%

その他指標への貢献^{*4}

MNO契約者の1年間での
平均サービス利用増加数

+2.56 MNO未契約者の
平均増加数は+0.42

MNO契約者による
延べ楽天サービス新規利用数

1,330万+

^{*1} エコシステムARPUアップリフト×各月末の契約回線で計算。エコシステムARPUアップリフトとは10の事業（楽天市場、楽天ブックス、楽天ダイレクト、楽天ビック、楽天kobo、楽天ファッション、楽天トラベル、楽天西友ネットスーパー、楽天ビューティー、楽天ペイオンライン決済）における、B2CのMNOユーザーとNon MNOユーザーの直近1年間の一人当たり平均売上の差

^{*2} 10事業の各粗利率をもとに算出。

^{*3} 2020年4月～2023年1月にMNO契約のあるユーザー（1年以上の利用者）。流通総額の伸び：契約開始月ごとに、対象ユーザーの契約前の12ヶ月と直近の12ヶ月（2023年1月から2023年12月）の期間の流通総額を比較した数値の加重平均。トラベルの数値はコロナ禍からの需要回復効果も含む。

^{*4} 契約者：2019年12月～2023年1月にMNO契約あり。未契約者：該当月から過去1年に楽天サービス利用あり。サービス利用はポイント付与より判定。平均サービス利用増加数に関してはMNO自体も含む。

2. 『楽天Kobo電子書籍ストア』及び新サービス『R-TOON』のご紹介

楽天エンターテインメント 事業について

エンタメ総合力 No.1



各々のヴァーティカルやファンクションではNo.1の位置を得ている競合が存在するが、業界の「どこにでもいる」ことで、独自の価値を創出するポジションを目指す！

「3つの力」をベースにした事業展開により、業界内で楽天にしか実現できないアービトラージを得る

Distribution Power

数量で稼ぐ

Solution Power

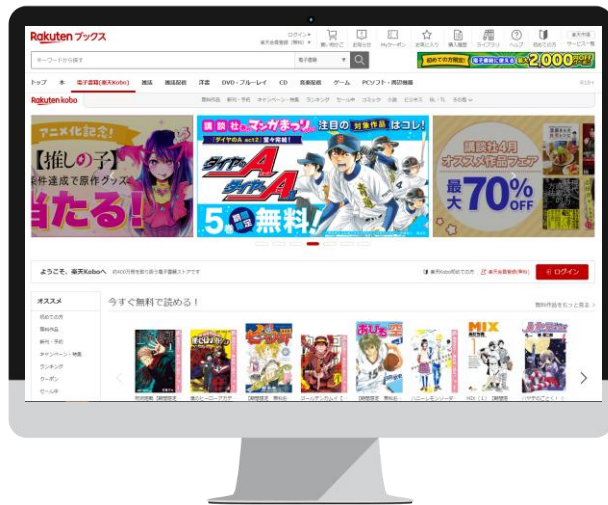
付加価値で稼ぐ

Production Power

自ら創造して稼ぐ

『楽天Kobo』サービスのご紹介

2012年7月ローンチ、12年目を迎える総合電子書籍ストアです。
 ダイヤモンド&プラチナ会員比率78%、楽天経済圏と親和性が高いユーザーが顧客です。



1

**国内最大級の
総合電子書籍ストア**

幅広いジャンルを取り扱い500万冊※の豊富な品揃え、人気作品の無料&試し読みも実施中
 ※2024年1月1日時点

2

コミックに加えて小説・ビジネス書・写真集が人気です

知的好奇心・情報感度が高いユーザーが多く、新刊・映像化原作など、話題の本が売れ筋です。

3

**楽天グループの
ロイヤルユーザーが多数**

書籍を購入すると楽天ポイントが貯まります！
 楽天経済圏サービスと連携しており、楽天市場のセール日などに大きく売上が上がる傾向があります。

※2024年1月時点

サイトデータ		男女比		年代比					楽天会員ランク比				
コミック	コミック以外	男性	女性	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	レギュラー
68%	32%	59%	41%	14%	35%	30%	16%	5%	61%	17%	10%	6%	6%

新サービス『R-TOON』サービスのご紹介

2024年1月25日 デジタルコミック配信サービス『R-TOON』をリリース致しました



とは

楽天グループが展開する、縦読みデジタルコミックのオリジナル作品をはじめ、様々なデジタルコミックを読むことができるサービスです

- ① 「ハマる」ユーザーを生み出す「**続き読みサイクル**」と仕掛けづくり
- ② ゲーミフィケートされた仕掛けによる**自然な課金への誘導**
- ③ 出版社様と連携した**魅力的なコンテンツ**
- ④ ユーザー・ビヘイビア・データの**多角的な分析**によるフィードバック
- ⑤ サービス導入初期から**日本国外での展開**（アジア圏）への進出を視野

『R-TOON』サービス概要

『R-TOON』は縦スクロールを含めた、幅広いジャンルのデジタルコミックを読むことができるサービスです。

■概要

- ・配信形式：無料話（冒頭無料・待てば無料）及び有料話の組み合わせで構成
- ・配信デバイス：WEB及びAPP(ios/android) ※配信形態はご選択可能です。
- ・表示形式：縦スクロール及び横開き
- ・配信期間：常時配信 ※期間限定の配信については個別にご相談下さい。
- ・販売形態：買い切り/レンタル（72時間がデフォルト、版元にて指定可能）
※Web版はレンタルのみ
- ・販売単位：単話
※WEB版のみ単行本への導線を設定
（楽天Kobo電子書籍ストアで配信済作品のみ）
- ・決済形式：【WEB】 楽天キャッシュ/楽天ポイント
【APP】 専用コイン
- ・広告配信：アプリ版のみ設定（動画リワード、オファーウォール）（任意）



『R-TOON』サービス仕様

ローンチ当初は、待てば無料サービスとして無料話/有料話を組み合わせて展開致します。

■ 話タイプ

話タイプ①

いつも無料：あらかじめ定めた期間中は話単位でいつでも無料で閲覧可能

話タイプ②

待てば無料：23hごとに1話無料で閲覧できる、1度閲覧した話は72時間有効
待たない場合は単話購入することで閲覧可能

※弊社仕様により、WEB版②設定の1話分については、楽天IDをログインすることで待たずに閲覧可能

話タイプ③

有料固定：常時、課金することで、閲覧可能

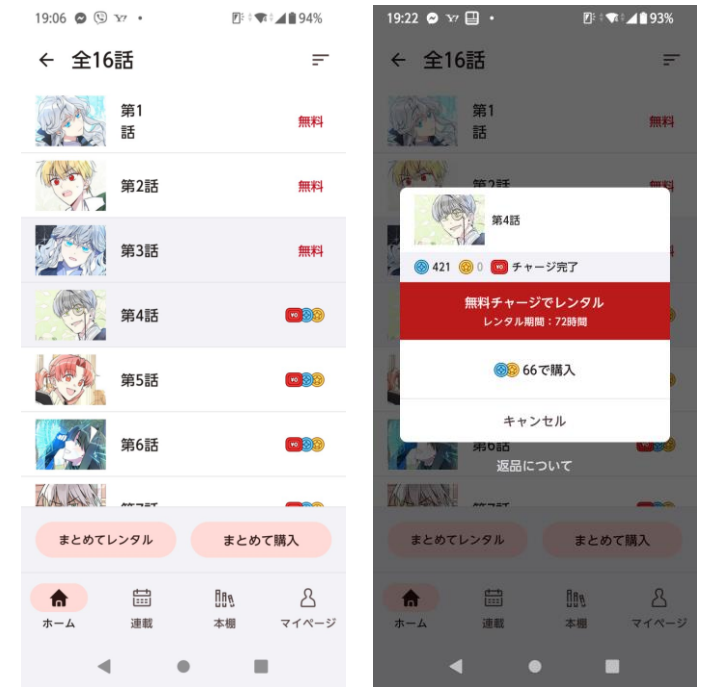
■ 価格設定

・円単位で任意に設定可能です。

■ 精算/レポート

- ・翌月22日頃にレポート
- ・対象：販売実績のある作品
- ・レポート項目：販売日/販売数/販売価格/販売料率/精算額/アカウントティングコード/デバイス等

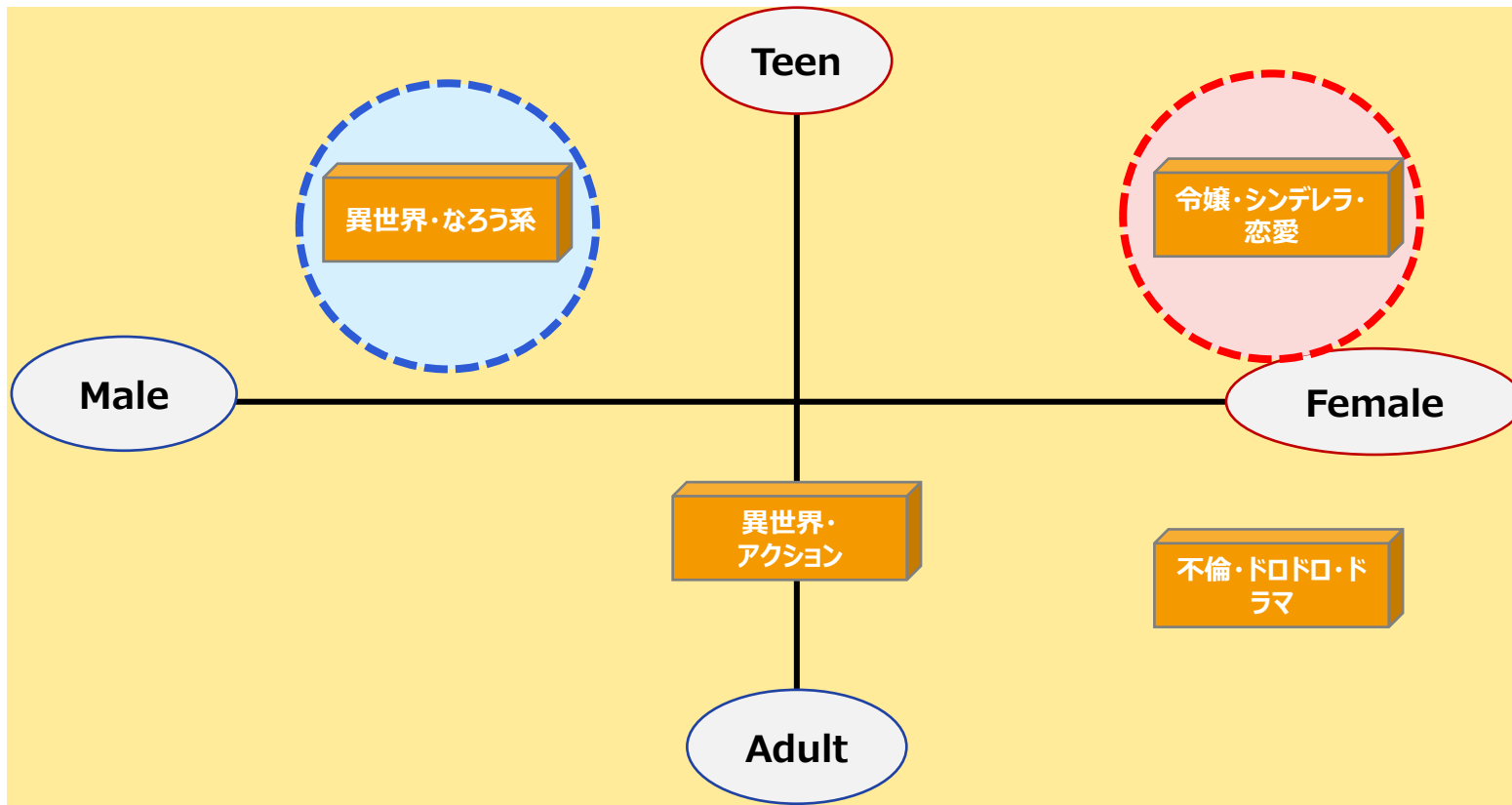
【表示イメージ】



『R-TOON』ターゲットユーザーと強化コンテンツについて

楽天Koboとの連携は行わず、独自の世界観の中、メインターゲットをF1 & F2女性として強化して参ります。

■コンテンツ展開イメージ



<オリジナルコンテンツの強化>

各社の作品に加えて、弊社独自作品の配信を強化予定です。
(オリジナル&海外調達作品)

- ・ロマンスファンタジー
- ・ファンタジー・SF
- ・ヒューマンドラマ
- ・ミステリー・ホラー

…等

オリジナル作品のコンテンツマップ (一部)

Young



Male



Female

Adult



作品介绍①：悪役令嬢は死神パパに復讐がしたいのに！ ～人生2周目、パパの心の声が可愛すぎてまさかの愛され物語！？～



ジャンル	ロマンスファンタジー、復讐
シナリオ	ゆいレギナ
制作スタジオ	ストレートエッジ・TOON CRAK CER
制作想定話数	40話

あらすじ

婚約者オベロンを殺した冤罪で処刑されてしまうカペラ。どんなに無実を訴えても、唯一の肉親である父親すら信じてくれず、裏切られそのまま首を落とされた。次に気づいた時にカペラは赤ん坊に戻っていた。カペラは自分を見捨てた父への復讐を固く誓うも、自分を冷酷な目で見つめる父から「(俺のカペラたん、まじ天使♡)」という心の声が聴こえる。

セールスポイント

- ✓ とにかく自分の娘に戸惑うパパが可愛い！
- ✓ 1周目の人生では発見できなかった『周囲の人々の魂胆』が垣間見られ、サスペンス要素も強い！

作品介绍②：俺の部下は心の声が騒がしい！



ジャンル

恋愛・ロマンス、オフィスラブ

シナリオ

きたみまゆ

制作クリエイター

ストレートエッジ、Trys

制作想定話数

40話

あらすじ

感情を顔に出すことが苦手な社会人3年目の新木は、密かに上司の日野に想いを寄せていた。仕事帰りに神社に寄った二人は、仕事がうまくいくようにお守りをお揃いで買うことになる。しかし、その次の日から日野には変な声が聞こえてくるようになる。それは、無表情で、人に興味がなさそうな後輩・新木の、自分に対する熱烈なラブコールで・・・！？

セールスポイント

- ✓ 自分に好意を向ける人物の心の声が聞こえてしまう王道の設定ではあるが、その分安心して二人の恋路を見守ることができる。
- ✓ 仕事で成長していく主人公の姿など、等身大のキャラを応援できる。

作品介绍③：ゼロ0～時空魔法で未来を超える～



ジャンル

バトル・アクション

シナリオ

三木一馬

制作スタジオ

ストレートエッジ・KMS

制作想定話数

40話

あらすじ

日本各地に突然ダンジョンが現れた。ダンジョンが現れたと同時に、一部の人々は『魔法』に目覚めた。人々は『魔導士』となり、手強いダンジョンを冒険するようになる。『魔法』が使えないおちこぼれの魔法学園の生徒・ハルトが、とある手紙を受け取る。その手紙は、なんと『10年後の自分』からだった。未来の自分が、現在ハルトへ手紙を送った理由とは？

セールスポイント

- ✓ ザ WEBTOONという感じでサクサク読めて、無双感を感じられる現代ファンタジー作品

その他の作品について

映画連動作品



Netflix ドラマ連動



BL作品



作品配信のお願い

■ R-TOONの販促について

- ・楽天経済圏と外部露出の2軸で販売促進施策を実施しています。
- ・楽天経済圏での露出強化

Rakuten Mobile Rakuten TV MIHA

Rakuten Super Point Screen Rakutenコレクション

…等

・広告展開

- > 作品別コマ広告
- > キャンペーン告知

Google

YouTube^{JP}



TikTok

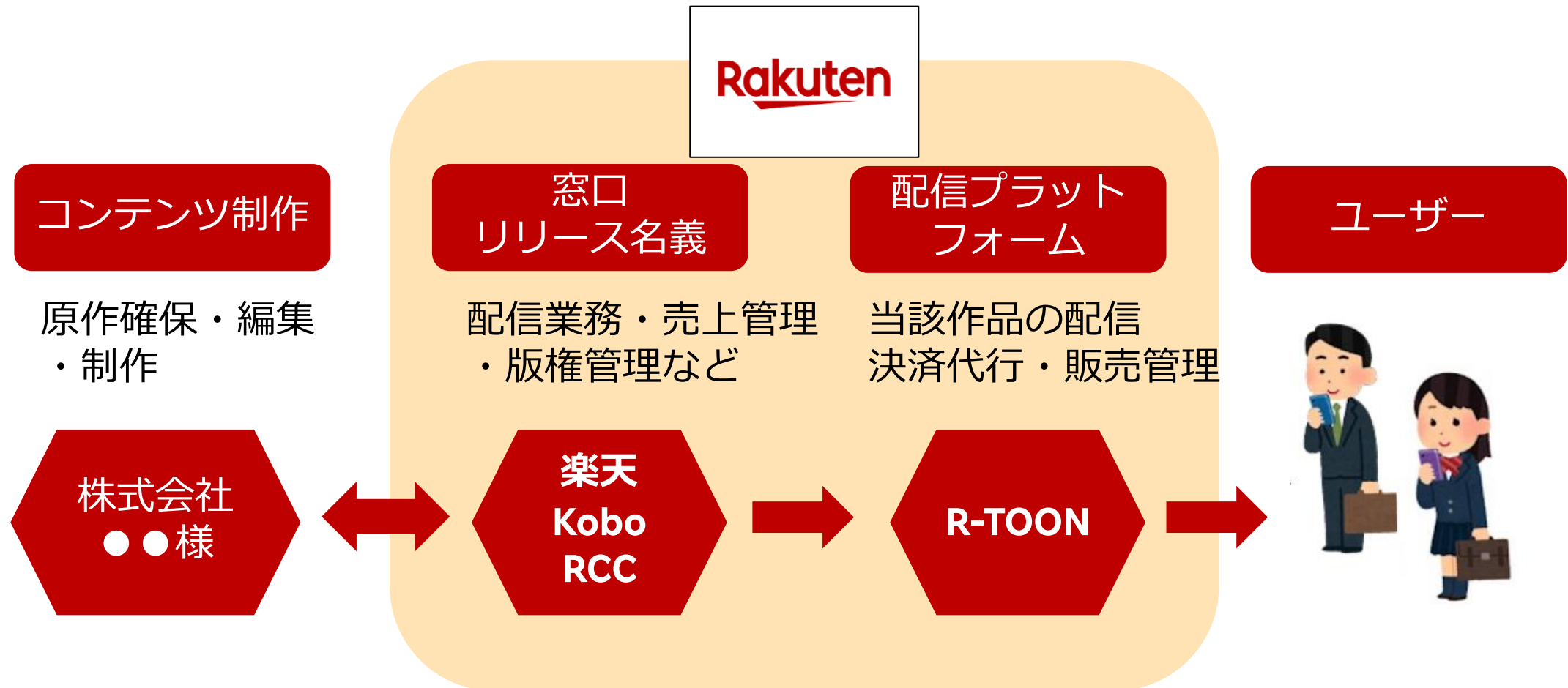


…等

**横開きもタテスクも対応しています。
作品の配信をご検討いただきたくお願い申し上げます。**

作品制作（協業）のご案内

■ 版面、縦読みを問わず、我々と一緒にコンテンツを作っただけのパートナーを募集しています。 ※座組みは柔軟に対応可能です。

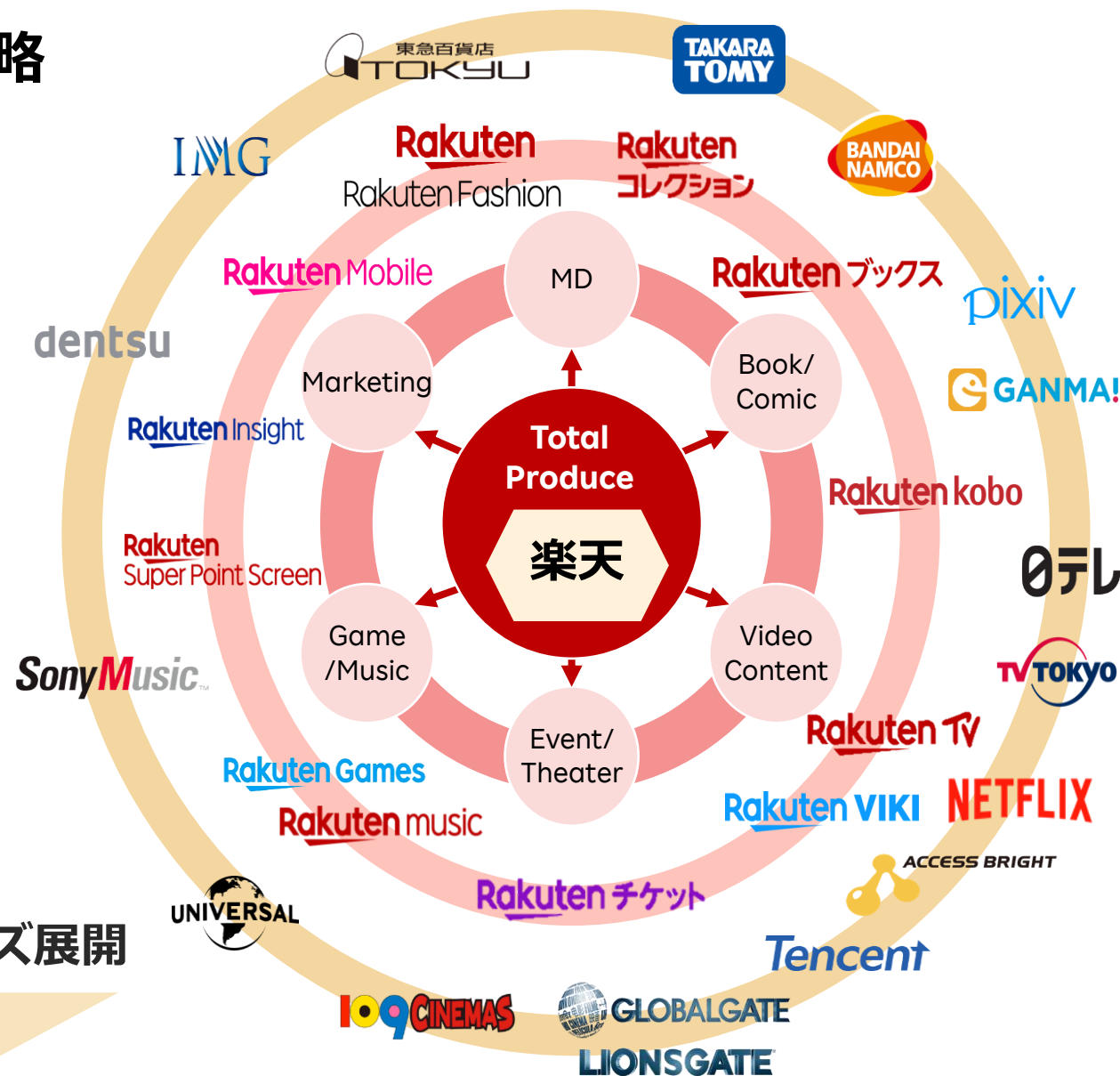


楽天グループのWebtoonのメディア展開戦略

1) IPコンテンツ事業部でマルチフランチャイズ化

2) 楽天サービス/楽天エコシステム内で相互連携

3) パートナー様とグローバル規模でフランチャイズ展開



3. 楽天Kobo台湾及び台湾市場の状況

なぜ、台湾市場に注力するのか・・・。

**韓国、中国、ベトナム、タイ、インドネシア等、アジア各国が熱い中、
楽天グループでは台湾での展開を強化致します。**

**なぜなら、楽天グループでは、
10年以上の台湾楽天市場でのベースがあり、
エンターテインメントマーケットにより多くの可能性を
感じているからです！**



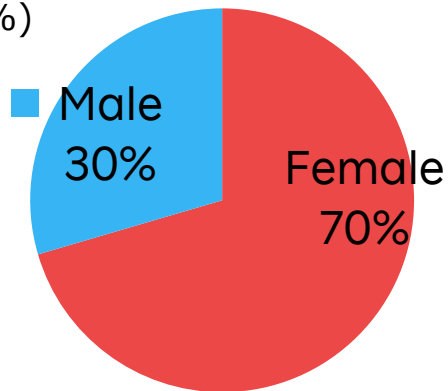
台湾での楽天事業のご紹介について

台湾楽天市場顧客層

日本商品を買う意思のある20～30代女性を中心に構成されています！

性別

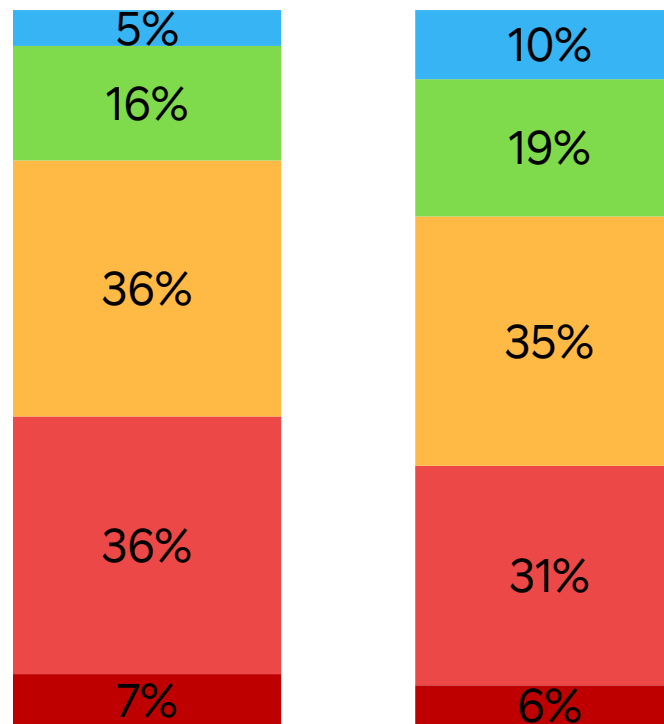
(Unit; %)



年代別

(Unit; %)

■ 10s ■ 20s ■ 30s ■ 40s ■ Over 50s



P 白金會員
 G 黄金會員
 S 銀質會員
 B 銅質會員

(平均値)	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
年間購入額	215,600	29,300	17,400	11,700
年間購入回数	21回	6回	3回	2回
平均購入単価	10,380	5,256	5,715	1,368

Female

Male

台湾楽天事業 トピックス (提携・買収)



楽天株式会社とPChome Online Incは、戦略的業務提携を締結しました。本業務提携に基づき、楽天とPChomeは、両社の強みを生かし、双方の顧客基盤拡大を目指すとともに、会員向けポイントプログラムを含む両社の複数のサービスにおいて連携することで、ユーザーエクスペリエンスの向上を図ります。



楽天は、2019年9月にLa New International Corporationの子会社で「ラミゴモンキーズ」の運営会社であるLamigo Monkeys Co.の株式を取得し、2020年シーズンから台湾プロ野球リーグ（CPBL）に参入することを発表していました。今回、新チーム名のほかに、台湾プロ野球リーグの2020年シーズンに向けて、新しいチームロゴとユニフォームも発表しました。新チーム名を「Rakuten Monkeys」「楽天モンキーズ」に決定しました。

台湾楽天 日本楽天公式旗艦店 品揃え

海外の消費者に人気の「日本らしさ」を想起させる商材を優先的に拡充し、
“Rakuten”ブランドを訴求していくとともに、段階的にカテゴリを拡大しています！

ビューティ&ケア用品

- ・化粧品
- ・スキンケア
- ・ヘアケア
- ・その他ケア用品



ベビー用品

- ・オムツ
- ・ケア用品
- ・服飾



ホーム&キッチン

- ・掃除、洗濯用品
- ・キッチン用品
- ・インテリア、寝具
- ・日用雑貨



家電

- ・調理器具
- ・カメラ
- ・周辺用品
(現地仕入れ)



食品 & gourmet

- ・インスタント
- ・調味料
- ・お菓子
- ・お茶



ゲーム・アニメ・コミック関連

- ・玩具
- ・キャラクター関連商品



エンターテインメント事業との親和性は？

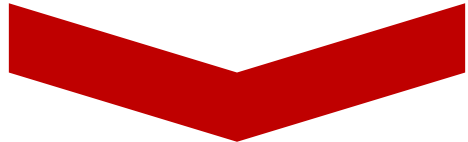
■ 台湾の若者動向（台湾楽天ヒアリングより・・・）

エンタメ

- ・30歳以下ではJ-POPやよりもK-POPの方が人気。
- ・日本のドラマやアニメがNetflixで配信されており、原作コミックが売れる傾向
- ・紙主流だが、電子も伸びており、日本のオタク的ユーザーが一定数存在している。

SNS

- ・35歳以下ではInstagramが人気。
- ・X(旧Twitter)はアダルトコンテンツのシェアをメインとして使われている。
- ・出版社公式アカウントはFacebookとLINEの運用が多い。

- 
- ✓ 日本の若者動向とほぼ変わらないため、日本のマーケティング戦略をそのまま流用できる可能性高。
 - ✓ 日本のコンテンツにタイムリーに触れられる土壌があるため、日本のコンテンツを同じタイミングで配信できれば流行の起点となれそう。

台湾の出版市場について

- ✓ 紙書籍も電子書籍も成長市場。
- ✓ 台湾の書籍単価は日本の約2倍程度で設定されており、可処分所得が高い層を着実に捉えている。
- ✓ コロナ禍における電子書籍数の伸び率が大きく、電子書籍市場は特に拡大傾向
- ✓ 2022年における電子翻訳書は新刊全体の約4割を占め、そのうちの6割が日本からの翻訳で親和性大

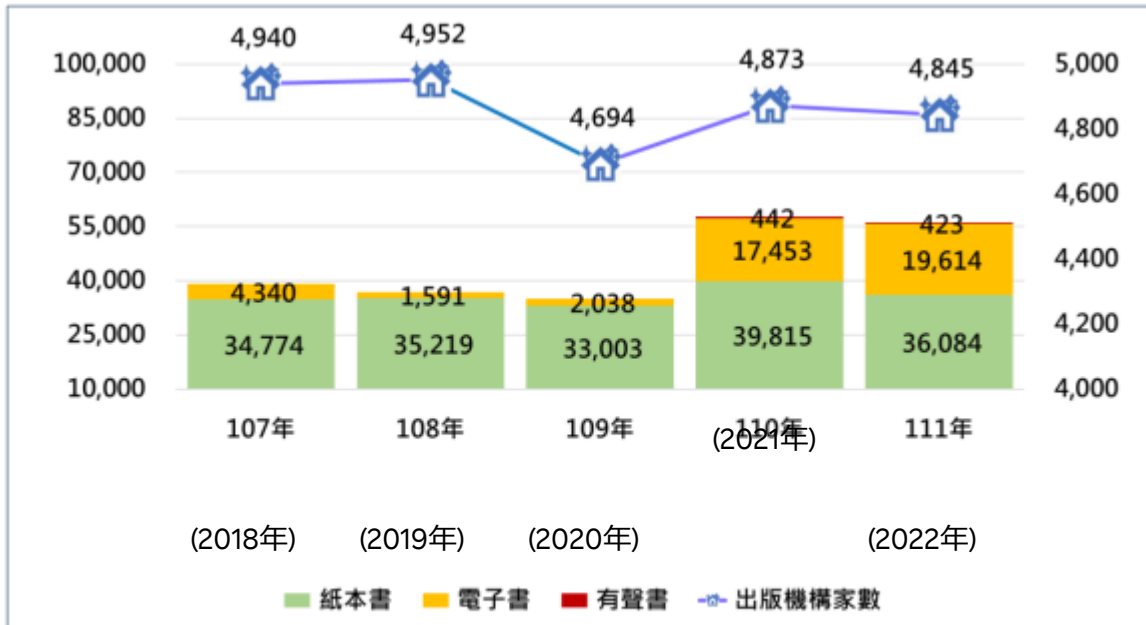


圖 1：107 年至 111 年圖書出版統計

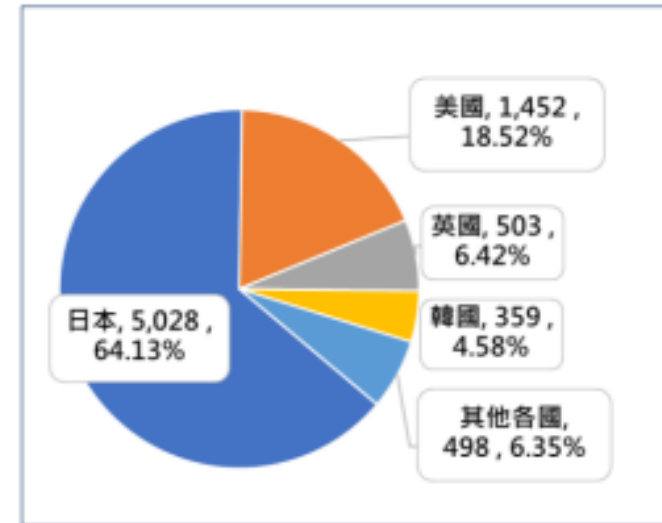
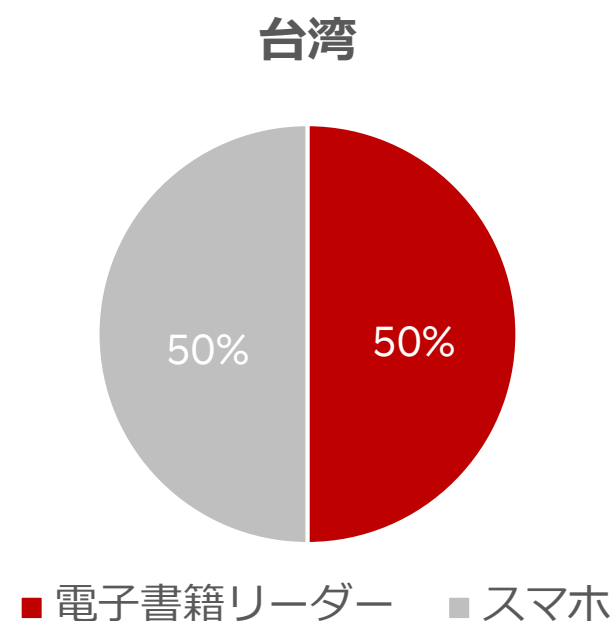
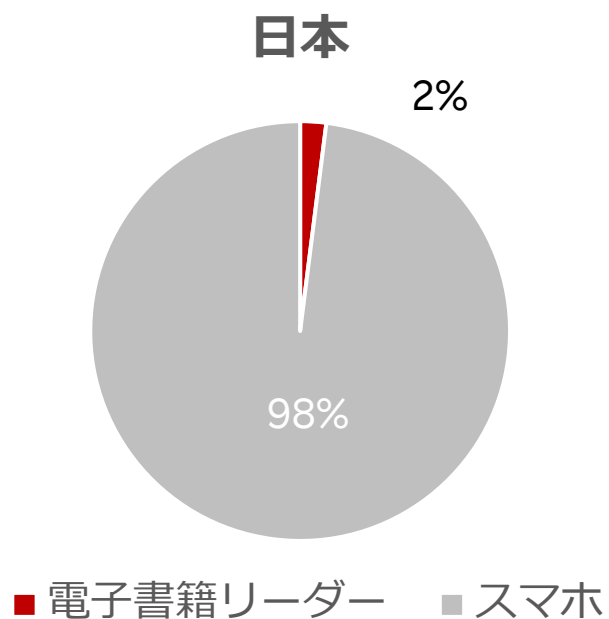


圖 26：111 年電子翻譯書來源國分布

台湾の電子書籍リーダーの普及

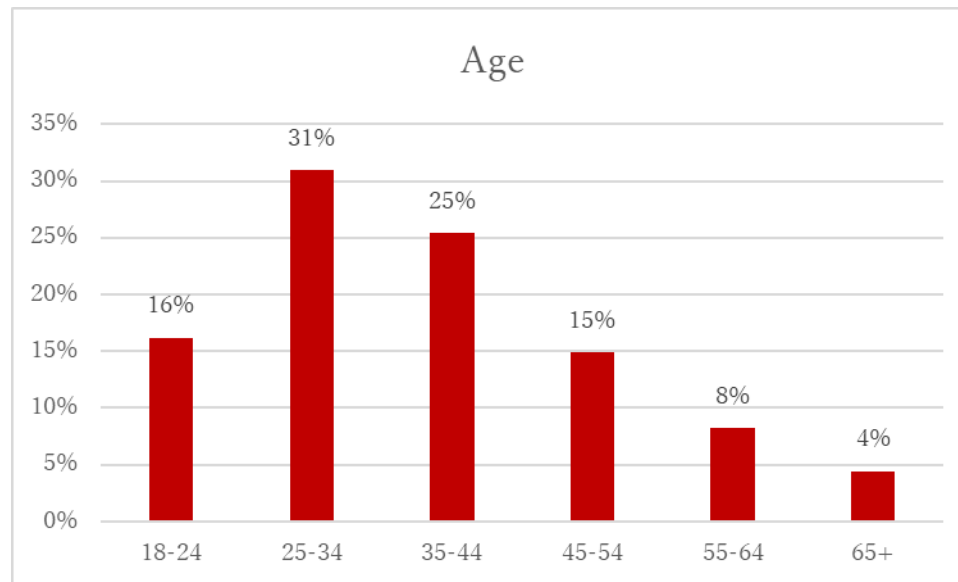
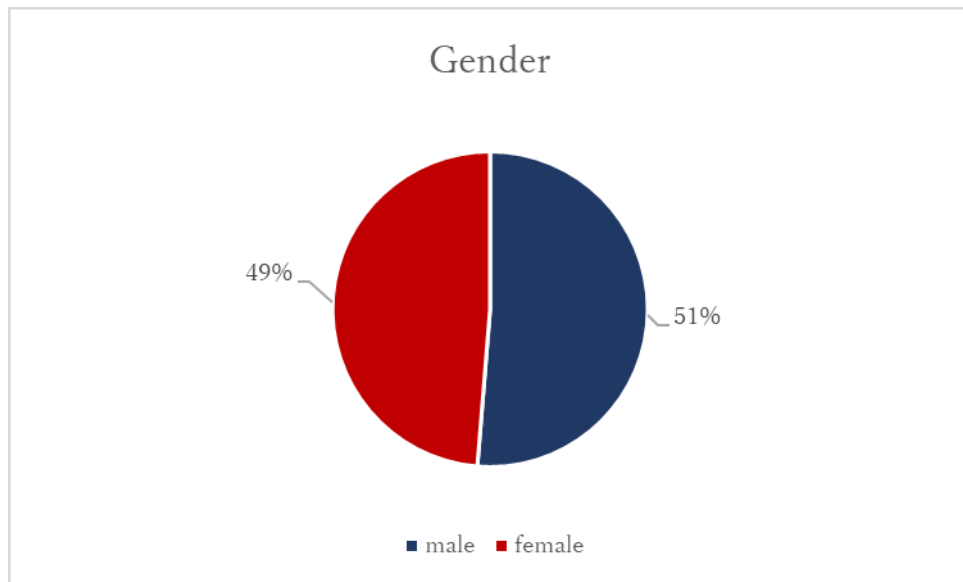
- ✓ 日本はほとんどの人がスマートフォンで電子書籍を読んでおり、**電子書籍リーダーを使用している人は2%程度（コアな読書家）**
- ✓ 一方台湾では、**50%の人が電子書籍リーダーを使用しており、台湾の電子書籍リーダーが普及（ユーザー浸透度が高い）**



台湾Koboについて

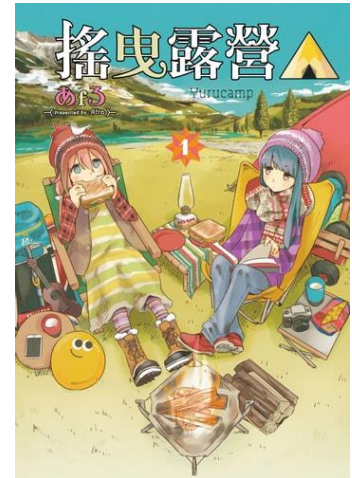
台湾Koboは、2016年9月に開設し、ユーザー数は70万人を超え、台湾最大級のストアに成長しています。人気ジャンルはビジネス・金融ですが、日本のマンガ・写真集も売り上げを伸ばしています。ユーザー層は男女比がほぼ半々、25~33歳がボリュームゾーンです。

ユーザー属性



台湾Koboの日本のコミック人気ランキング

台湾作品名	作品名	
能幹猫今天也憂鬱	デキる猫は今日も憂鬱	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/Pzitsb6EnTOdQYLO_mZo3w
揺曳露營△	ゆるキャン△	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/fnuNySCnLTmtr-XsuXS9uA
膽大黨	ダンダダン	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/E_fbD270dDyYoQLna7shGQ
香格里拉・開拓異境～糞作獵手挑戰神作～	シャングリラ・フロンティア～クソゲーハンター、神ゲーに挑まんとす～	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/1aPjZipJ0DmFIJ73gqFGtA
星期一的豐滿	月曜日のたわわ	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/adrys3JMoJ6bEKpRoq0YUw
怪獸8號	怪獸8号	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/JH-kvyifzTuz_1KvGyFgXw
葬送的芙莉蓮	葬送のフリーレン	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/2E7YRNPzuTqcyOQzPbvZEg
咒術廻戦	呪術廻戦	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/tjQS1k_prDuUjMADpzA10Q
藥屋少女の呢喃～貓貓的後宮解謎手帳～	薬屋のひとりごと	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/_-lpFp8qaT6KPYLmfMXq-Q
不死不運	アンデッドアンラック	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/vEbL_4v8ljOWpCCeg_GkMA
迷宮飯	ダンジョン飯	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/y1hHpPym8jaxs29nDsoQTg
輝夜姫想讓人告白	かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/pTfMRtmP2zuxv8Ev--fzew
明日同學的水手服	明日ちゃんのセーラー服	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/tfe2Zqw-QTesz_KYxTpI5w
航海王	ONE PIECE	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/one-piece-1-1
獵人	HUNTER×HUNTER	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/39dGtSt0QzabUOqVCnJU0g
孤獨搖滾！	ぼっち・ざ・ろっく！	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/XKHL2DPpJj6mRWOG45Wq_A
排球少年	ハイキュー!!	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/D74xF5d9vDGI_IHSjPr8tw
我推的孩子	【推しの子】	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/B3d3ztKSgTuaETVX5eX9Aw
SPY×FAMILY 間諜家家酒	SPY×FAMILY	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/spy-family-1
藍色時期	ブルーピリオド	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/NDZ5UcYgOTSAZWQDWi_ZeQ
進擊的巨人	進撃の巨人	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/YyDS0IZX_ziUUK30reZyEA
地獄樂	地獄楽	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/hkhHtbyScjyf6Fp5m_6IQg
黃金神威	ゴールデンカムイ	https://www.kobo.com/tw/zh/ebook/CREN-pJ5kD-TnrAsVjK7rQ



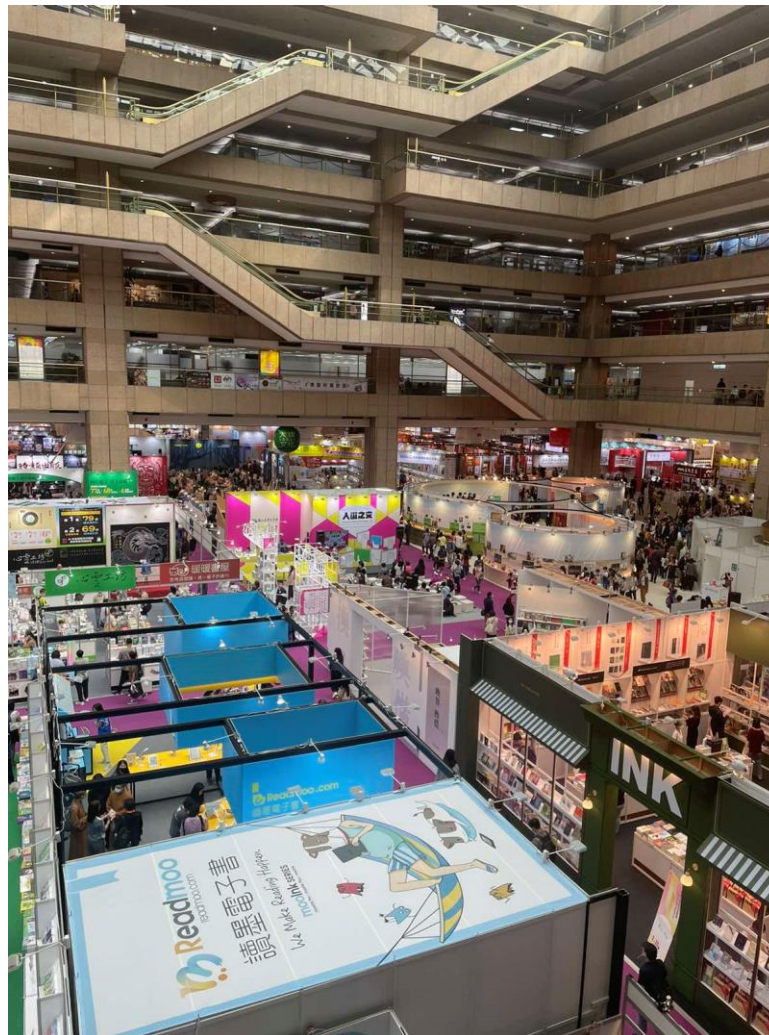
知名度の高い映像化原作が人気。売れる時期も日本とほぼ同タイミングで盛り上がっています。

TiBE (台北國際ブックフェア) : 2024-02-20~2024-02-25

▼台湾楽天Kobo 出展ブース



▼会場各ブース



▼大盛況!



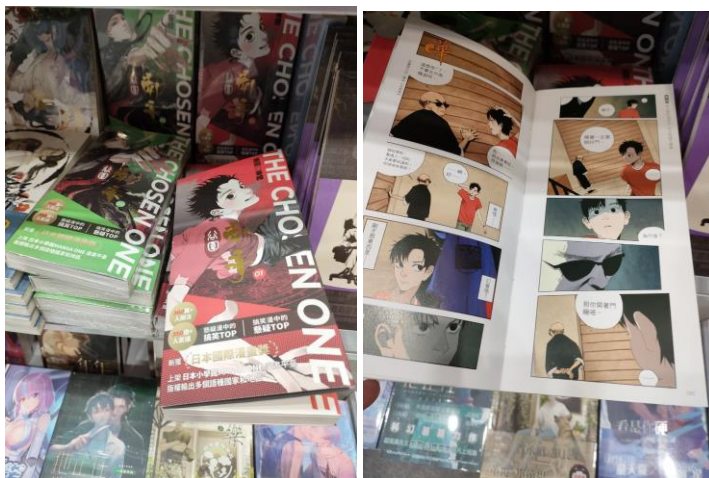
※台北國際ブックフェアHPより

TiBE（台湾ブックフェア） トピックス

1 コミック展開

紙と電子の共存が進行中

▼縦スク作品を横開きで
販売している
(2000円前後で販売)



2 Webtoon

日本未展開のオリジナル作品が
多数あり、ヒットの予感！

▼現地で人気のBL作品
(日本未展開)



3 マーケットポテンシャル

アジアに加えて、欧州・北米
から中東まで幅広い国が出展！

▼時期首相も来場されていました
(右から二人目)



台湾出版マーケットの特徴

1 コミック

- ・ 作品の単価が高い
(1冊：1700円～2300円)
- ・ ページ数は日本のマンガと同等のボリューム。
- ・ 縦スクロール作品を横開きに変換し紙書籍にしているケースあり

2 Webtoon

- ・ LINEマンガなど、台湾国内大手のプラットフォームで展開されておりユーザーニーズ拡大中。
- ・ 日本とは異なり、スタジオを持たず、個人でコンテンツを作成しているケースが多い

3 ジャンル・年代

- ・ ロマンズ、BL/TLがとても人気
(縦スクロール作品も含めて)
- ・ 10代から30代がボリュームゾーン。原作に加えて、関連グッズ(雑貨等)も購買されている。

台湾のコミック市場について

コンテンツ

- ・漫画とアニメに関しては、日本のトレンドがほぼリアルタイムでキャッチアップされており、ユーザーニーズも高まっている。
- ・世界各国が、台湾国際ブックフェアに出展しており、台湾市場への注目度は高い。

ジャンル

- ・ジャンルの傾向としてBL/TLの人気が高く、特にBLは売上の10%を占めている。直近では異世界・ファンタジージャンルも拡大している。
- ・成人向けの規制はかなり厳しいが電子はアダルト/写真集が好調で売上が伸びている。

サポート体制

- ・台湾のクリエイターは「個」で制作・出版する傾向。
- ・TAICCAを中心にクリエイターを支える仕組みが整ってきており、マネジメント観点でも支援体制が拡大中

- ✓ 日本との親和性は高く、伸び代は大きいいため、早期に参入し、市場成長をリードできれば勝機がありそう。日本市場・漫画ファンとの親和性は高く、台湾コンテンツを受け入れやすい土壌が整っている。
- ✓ 台湾のクリエイターをサポートする仕組みづくりを支援することで、早期にオリジナルIPコンテンツと接触する機会創出が可能です。

クリエイティブの可能性

個人漫画家

- ✓ 台湾の漫画家自体は育ってきているが、クオリティラインが日韓レベルに達しているのはごく一部のみ。
- ✓ 環境の問題：漫画家になりたい人たちはいるが、育成環境が脆弱である。長期連載ができるP Fがない。
- ✓ マインドの問題：日本のアニメ/漫画が浸透しきっていて、それらは日本からくるものとの意識が強い。
- ✓ 経済の問題：漫画を描くだけでは食べていけないことが

Webtoon制作会社

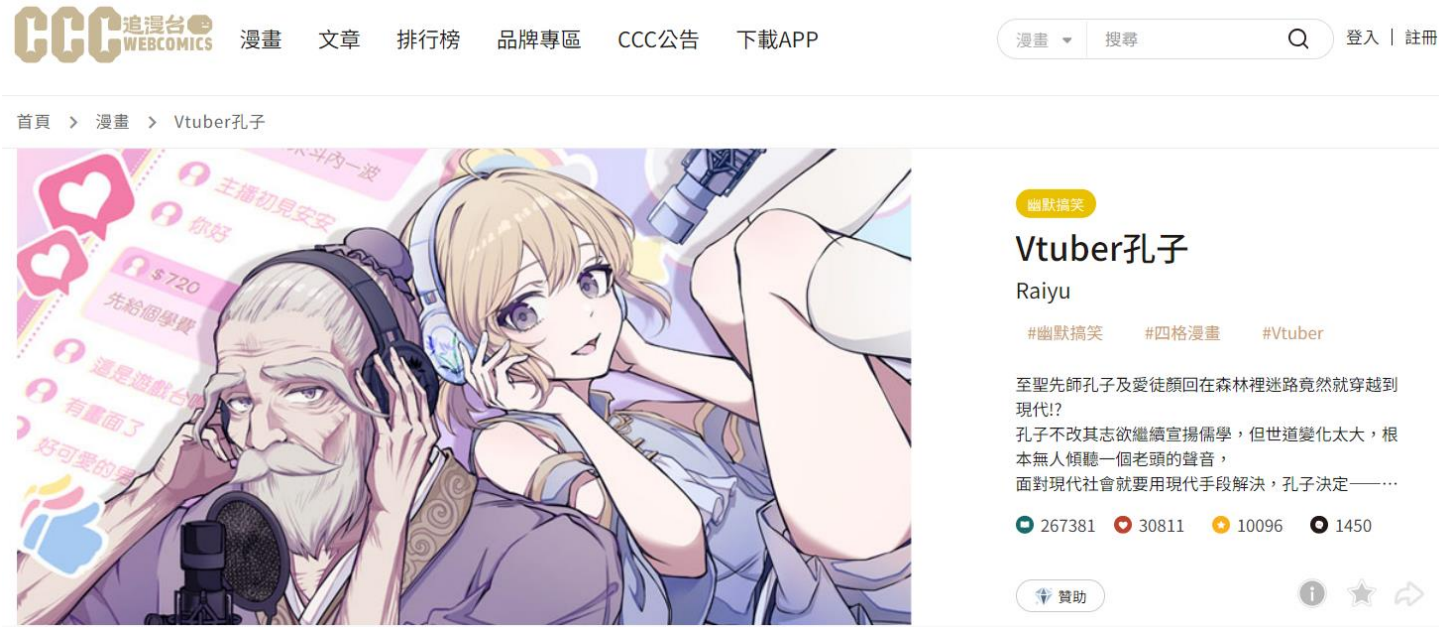
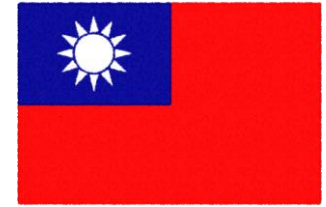
- ✓ クリエイターの母集団は少ないが、制作会社は複数社存在している。
- ✓ 日本より給与が低いので安価で制作可能。

**TAICCAはアカデミーを設置し、漫画家育成講座を本年より開始。
台湾発のヒット作を作れるようクリエイター育成を強化している。**

※TAICCAは19年に設立された行政法人機関。政府機関の各部門や領域、さまざまなプラットフォームを跨がれ、中継ぎとして役割を務めている。台湾の文化や科学技術、経済エネルギーを統合し、そのコンテンツを応用した産業チェーンとサイクルを作り出し、最終的に投資と創作意欲が高まる、台湾文化ブランドのカチを作り出したいと考えている。

台湾の電子出版市場について:政府によるクリエイターへの支援

- ✓ 独立行政法人TAICCAによる台湾文化コンテンツの産業化・国際化の促進
- ✓ オリジナルIPコンテンツの発掘・投資・海外展開



TAICCA 文化内容
策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY



Rakuten

4. 台湾マーケットの可能性について

本日は台湾からスペシャルゲストにご参加いただいています。

台湾エンターテインメントの熱さを肌で感じていただければ

幸いですm(_)m



★ HI! WE'RE TAICCA

台湾クリエイティブ・コンテンツ・エージェンシー



Funding
and
Investment

Global
Marketing



“Future Content”
Incubation

Story
and
IP Development



Talent
Cultivation

Market
Insights



★ OUR SERVICES

01 FUNDING AND INVESTMENT

— ファウンディングと投資

02 GLOBAL MARKETING

— グローバルマーケティング

03 “FUTURE CONTENT” INCUBATION

— VRなど没入型インタラクティブテクノロジー

04 STORY AND IP DEVELOPMENT

— ストーリーとIP開発

05 TALENT CULTIVATION

— 人材育成

06 MARKET INSIGHTS

— 市場分析



WELCOME TO TAIWAN CREATIVE CONTENT FEST

TCCF

✉ info@tccf.tw

🌐 www.tccf.tw



台湾クリエイティブ・コンテンツ・エイジェンシー (TAICCA) が主催する同企画は、世界のコンテンツ産業のための展覧会と見本市。



映画、ドラマ、アニメーション、コミック、ゲームなど幅広いジャンルの作品や企画を世界20カ国以上から集まったコンテンツ業界のプロフェッショナルに紹介し、交流や商談が行われる。



Web

FUNDING AND INVESTMENT

— ファウンディングと投資

Equity and Project Investment

✉ investment@taicca.tw

TAICCA invests in equity and projects in the creative content industry through the National Development Fund, by strategically allocating resources and capital, we support promising ventures and initiatives fueling their development and amplifying their impact.



Funding for International Co-Production 2.0

🌐 en.taicca.tw/article/5fe86426

Funding for Development

✉ coproduction@taicca.tw

🌐 ccdp.taicca.tw/en

GLOBAL MARKETING

— グローバルマーケティング

✉ global.event@taicca.tw

One of TAICCA's key missions is to actively promote and showcase the exceptional talent, and diverse stories, exceptional projects, and innovative creations that Taiwan has to offer.

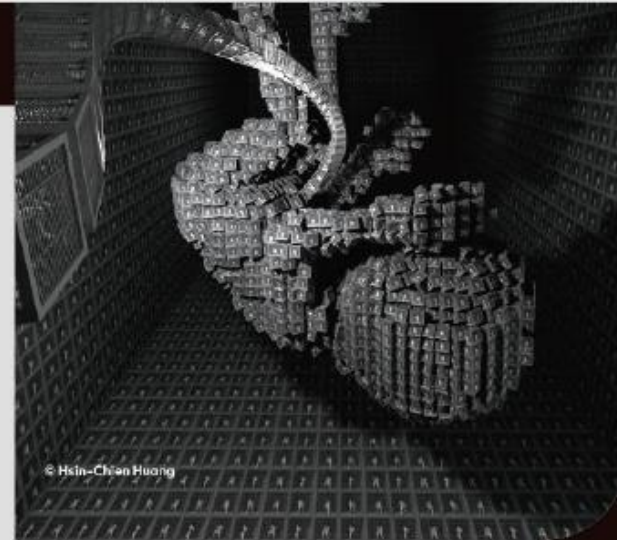
By fostering partnerships and alliances with industry professionals and content creators from around the world, we strive to amplify the reach and impact of Taiwan's creative content, introducing it to new audiences and markets.



“FUTURE CONTENT” INCUBATION

— VRなど没入型インタラクティブテクノロジー

✉ grant.gm@taicca.tw



WE AIM TO

- ◆ Accelerate the technological development of future content such as AR, VR, MR, and XR.
- ◆ Promote Taiwan's future content product through showcasing in international market fairs and forge global alliances with key players



STORY AND IP DEVELOPMENT

— ストーリーとIP開発

Taiwan's vibrant cultural diversity and unwavering commitment to creative freedom serve as catalysts for inspiring original stories and exceptional creative content.

TAICCA supports the incubation, development, and promotion of captivating stories and IPs through the One Source Multiple Use (OSMU) approaches in cross-media storytelling.

CCC Webcomics

✉ content@taicca.tw

🌐 www.creative-comic.tw
taiwan-comic-city.taicca.tw



CCC



TCC



TALENT CULTIVATION — 人材育成

✉ school@taicca.tw

TAICCA SCHOOL offers training programs favorable to the development of key cross-industry talents with a vision of international market trends in the creative content industry. Through masterclasses, workshops, and comprehensive accelerator programs dedicated to start-up companies in the industry.



BUSINESS MANAGEMENT



GLOBAL MARKET



INDUSTRY SUPPORT



CONTENTS DEVELOPMENT ACCELERATION

MARKET INSIGHTS

— 市場分析

✉ research@taicca.tw



TAICCA's research delves deep into the latest trends, providing an in-depth analysis of the dynamic landscape both in Taiwan and across the globe. With a keen focus on case studies, and emerging business models, TAICCA's research equips industry professionals with the insights they need to navigate the ever-evolving world of the creative content industry.





**TAICCA,
Your Best
Partner
In Taiwan.**

Thank You!

台湾のエンターテインメントの今

- ＞ 人気のコンテンツ（自国・Kコンテンツ・日本、その他）
- ＞ 年代別のユーザーの動向
- ＞ ジャンル動向（恋愛？SF・ファンタジー）
- ＞ エンタメヒットの法則とは



今後強化していくことは？

> メディアミックス

> 注目されている分野

> クリエイターの育成について

日本の出版業界との関係について

- ＞ 台湾ユーザーとの親和性について
- ＞ 日本の出版業界に期待すること

質疑・応答

APPENDIX : 最後に楽天グループからのご案内です

楽天モバイル紹介キャンペーン

楽天従業員から紹介された方限定

電話番号そのまま乗り換えの場合

回線
お申し込み
ごとに

14,000ポイント
プレゼント! ※1

乗り換え以外の場合は 7,000ポイント



ご興味がある方は是非こちらからお願い致します⇒



NEW

家族でおトクな特典が加わり、さらにパワーアップ!

最も多くの地域で
業界最高水準
通信品質^{*1}
評価を獲得!

Rakuten 最強プラン

価格・データ通信

新登場 **最強家族プログラム**



3GBまで

データ高速 **無制限**^{*2}

880円/月 ~ 2,880円/月
税込 968円 ~ 税込 3,168円

※通話料等別

最強家族プログラム
未適用時のプラン料金 980円/月 税込1,078円 ~ 2,980円/月 税込3,278円

※通話料等別

最強青春
プログラム^{U22}

さらに **22歳** までの方なら
毎月**110ポイント還元!**^{*3}

通話

アプリ利用で

国内通話 **無料**^{*4}

※一部対象外番号あり

エンタメ

NBA&パ・リーグが

追加料金 **0円** で観られる!^{*6}

楽天マガジン&楽天ミュージックは
初回90日無料!

楽天ポイント

楽天市場のお買い物

貯まる **毎日全員5倍**^{*5}

使える スマホ代のお支払いにも!

海外

毎月2GBまで

70以上の **無料**^{*7}
国と地域で

※プランのデータ利用量に加算

本日は貴重な機会を頂戴し、誠にありがとうございました。

**ご質問、ご要望などございましたら、弊社営業担当もしくは、
以下にご連絡を頂戴出来れば幸いです。**

ebk-sales-team <ebk-sales-team@mail.rakuten.com>



Rakuten